

Б. Г. Хаиров, А. А. Бердов, А. М. Куничкин
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И/ЛИ УСЛУГ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ
ПОСРЕДСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ И УЧАСТИЯ СТРАН В ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью проведенного авторами исследования является анализ зарубежного опыта продвижения товаров и/или услуг на внешние рынки посредством организации и участия в международной конгрессно-выставочной деятельности, что, в целом, оказывает значимое влияние на национальную конкурентоспособность. Предметом исследования являются существующие значимые международные деловые мероприятия, способствующие продвижению продукции и услуг на внешние рынки. Основным условием устойчивого развития страны в долгосрочной перспективе является создание и развитие прочных основ конкурентоспособности ее экономики на мировом уровне за счет активного финансирования инноваций, а также процессов обмена новыми знаниями, технологиями и новым опытом – эта совокупность составляет суть конгрессно-выставочной деятельности. В зарубежной практике (США, Финляндия и Канада) существует достаточно обширный опыт успешной организации крупнейших выставок и форумов монопрофильного характера, а приведенные авторами исследования экономические показатели и высокий уровень развития экспорта в этих странах свидетельствуют о значимом экономическом эффекте конгрессно-выставочной деятельности для их экономических систем. Исходя из результатов проведенного исследования, России для дальнейшего развития инфраструктуры международной конкурентоспособности товаров и/или услуг следует перенять успешный зарубежный опыт по проведению монопрофильных выставок, фестивалей и форумов для продвижения менее конкурентоспособной и менее популярной на мировой арене продукции конкретных сфер производства. При написании работы использовались методы системного и сравнительного анализа, экспертных оценок, обобщения. Областью применения результатов являются управленческие процессы принятия решений в части выбора направлений и способов по продвижению российской продукции и услуг на внешние рынки за счет привлечения международных деловых мероприятий в Российскую Федерацию и участия в подобных на территории иных стран. Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных ассигнований в рамках выполнения государственного задания Финансовому университету при Правительстве Российской Федерации.

Ключевые слова: макроэкономика, национальная конкурентоспособность, экономический потенциал страны, деловой туризм, деловое мероприятие, международная торговля.

Национальная конкурентоспособность в методологии Всемирного экономического форума (World Economic Forum) определена как «способность государства и его институтов обеспечивать стабильные и постоянные темпы экономического роста, устойчивые в среднесрочной перспективе» [3]. Этой организацией

ежегодно, начиная с 2004 года, производится расчет индекса глобальной конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index). Он представляет собой исчерпывающий комплекс показателей конкурентоспособности, состоящий из 113 переменных, которые сгруппированы в 12 контрольных показателей, представленных на рисунке 1.

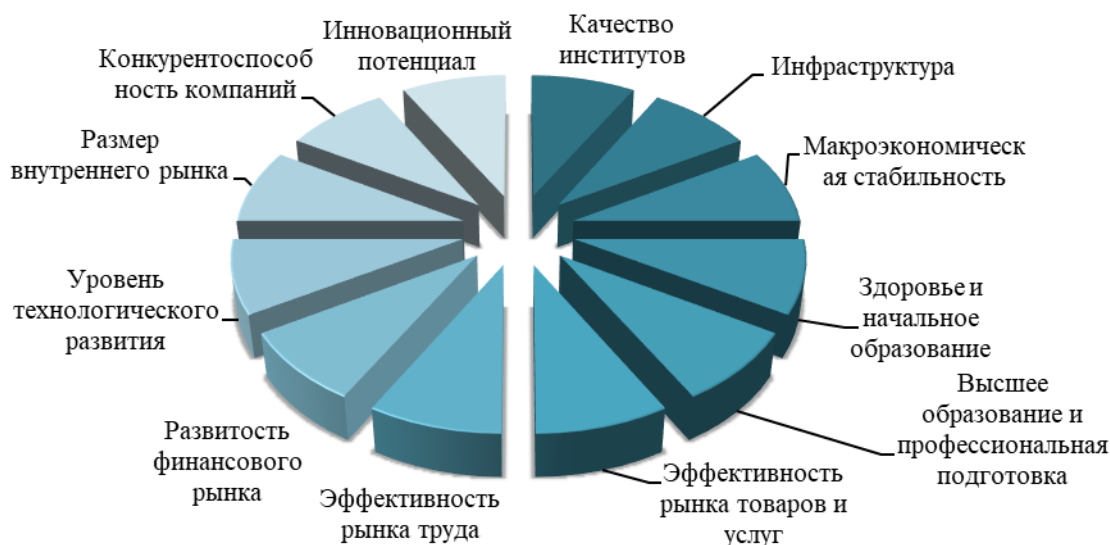


Рис. 1. Показатели, определяющие национальную конкурентоспособность стран на мировой арене

Выбор показателей обусловлен исследованиями как теоретического, так и эмпирического характера, однако единолично ни один фактор не может в глобальном смысле обеспечить конкурентоспособность экономики страны в целом. Так, эффект от приумножения расходов на образование может быть снижен из-за низкой эффективности рынка рабочей силы, а также прочих изъянов институциональной структуры и, как следствие, отсутствия у выпускников учебных заведений вероятности быть соответствующим образом трудоустроенными. Стремления улучшить макроэкономическую среду, допустим, оптимизировать контроль над государственными финансами, будут позитивными лишь при должной

открытости системы управления финансами, низком уровне коррупции и масштабных нарушений. Предприниматели будут активно внедрять современные технологии только тогда, если возможная прибыль превысит объем требуемых инвестиций. Наиболее конкурентоспособными являются экономические уклады тех стран, которые могут выстраивать свою политику, учитывая при этом весь перечень упомянутых ранее факторов. Ниже, в таблице 1 [3], представлена выдержка из рейтинга 2019 года, где отражены страны, чей опыт повышения конкурентоспособности своей продукции и/или услуг на мировом рынке будет рассмотрен далее в работе.

Таблица 1.

Рейтинг национальной конкурентоспособности стран на международной арене по методике ВЭФ

Место в рейтинге	Страна
1	Сингапур
2	США
...	...
11	Финляндия
...	...
14	Канада
...	...
43	Российская Федерация
...	...

Всемирный экономический форум рекомендует странам для повышения национальной конкурентоспособности акцентировать внимание «на содействии открытости и нарастанию международного сотрудничества, т.к. устойчивость развития – это основное условие обеспечения международной экономики, в том числе акцентировании внимания на решение экологических проблем в рамках национальных хозяйств» [3].

Участие делегаций государств в международных выставках и ярмарках, а также организация таковых, является результативным средством коммуникационной политики в

международном маркетинге, которое стимулирует продажи товаров и услуг на мировом рынке, является эффективным методом в конкурентной борьбе. «Выставки и ярмарки занимают особое место в арсенале средств рекламного воздействия, так как представляют широкие возможности для демонстрации рекламируемых изделий в целях установления прямых контактов с непосредственными покупателями и потребителями» [2, с. 3332]. «Тематика деловых мероприятий охватывает все сферы жизни человека: от науки и медицины до туризма и бизнеса» [5, с.47] (рисунок 2).

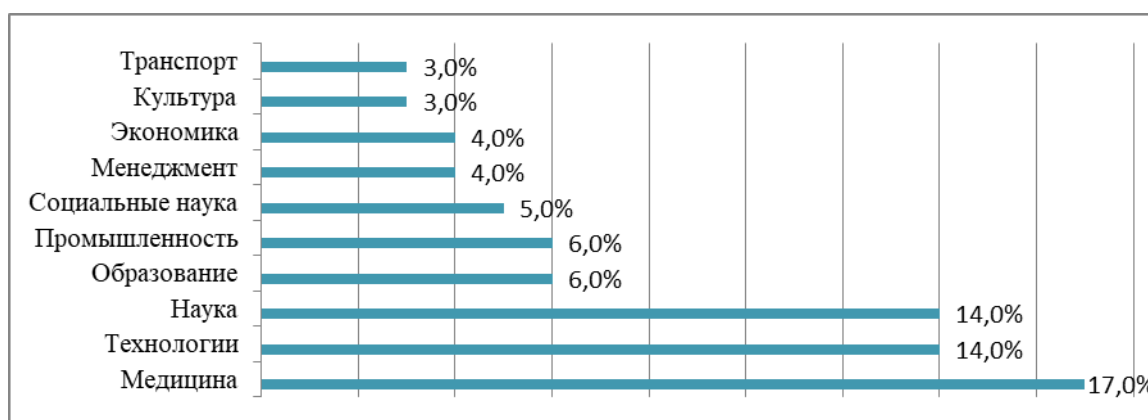


Рис. 2. Топ-10 тематик международных ротируемых мероприятий в мире в 2018 г. (%)

«В мире в 2018 году состоялось около 32 000 (в среднем около 87 в день) деловых мероприятий на 138 млн. кв. м площади. Вклад выставочной отрасли

в мировой ВВП по итогам 2018 года составил 167,2 млрд. евро» [3].

Обозначим основные тренды мирового рынка индустрии деловых мероприятий:

- обширная азиатская экспансия наблюдается на всех европейских площадках, Азия прочно удерживает половину рынка по количеству выставок, конференций, конгрессов;

- продолжительность проведения деловых мероприятий уменьшается;

- конгрессы проводятся одновременно с проходящими выставками;

- деловые форумы по тематикам, связанным с технологиями, показывают самый большой рост;

- инновационные формы конференций, в том числе использование видеоконференций.

Обратимся к опыту организации и участия в деловых мероприятиях следующих государств: Канады, Финляндии и США.

Канада

Канадский опыт интересен проведением самых масштабных мероприятий для взаимодействия производителей товаров; представителей маркетинговых сообществ, властных структур и других стейкхолдеров.

«Canada's Farm Progress Show – канадская выставка объединяет местных производителей и международных клиентов с новейшими технологиями и инновациями в сфере засушливых земель» [7]. Она проводится с присутствием большого количества сельскохозяйственной продукции и оборудования. Полевые демонстрации являются ключевой особенностью выставки, где показывают технологии параллельной уборки и обработки почвы, системы глобального позиционирования и другое высокоточное оборудование и продукты, сравнение производительности тракторов и комбайнов на сотнях гектаров кукурузы. Участники (делегаты из 50 стран) высоко оценивают возможность увидеть последние новинки и новые продукты, представляемые каждый год.

Global Energy Show – глобальный энергетический инвестиционный форум характеризует состояние дел в энергетическом секторе на мировой арене, предоставляя возможность инвесторам из разных стран наладить связи и построить отношения, ведущие к устойчивому производству энергии в течение следующего десятилетия. В минувшем году «объем заключенных контрактов в денежном эквиваленте составил 10 млрд. дол. США, а посетителями стали 45000 человек из 100 стран мира» [8].

В течение последних десяти лет внешнеторговый оборот Канады ежегодно растет: «в 2018 году он составил 2,7 млрд. евро, что на 14,4% выше показателя 2017 года» [4] – приведенные цифры характеризуют высокую степень эффективности проводимой политики в области повышения конкурентоспособности производимых на территории страны товаров и предоставляемых услуг.

Финляндия

Финляндия за 15 лет сумела модернизировать свою ресурсную «деревообрабатывающую» экономику в настоящую экономику знаний и на сегодняшний день является одной из самых

конкурентоспособных стран мира с высоким уровнем развития технологий. «На внешнем рынке страной реализуется более 1/4 валового национального продукта, в то же время импорт покрывает до 1/3 потребности страны в товарах и услугах» [1]. Развитие внешней (международной) торговли оказывает существенное влияние на национальные экономические условия и на баланс общих государственных финансов. Предпринимаются усилия для увеличения уровня экспорта путем инвестирования в исследования и разработки бизнес-сектора и поддержки новых секторов экономики. Глобальный рост торговли несет в себе широкие последствия для стабильности экономики Финляндии, поскольку экспорт приносит инвестиции и рабочие места в страну и одновременно активизирует деловую активность отечественного бизнеса.

Финляндия является исторически конкурентоспособной в деревообрабатывающей промышленности, металлообработке, машиностроении, электронике и др. Для того чтобы продвигать произведенную продукцию на мировой рынок с целью ее дальнейшей успешной продажи, страна принимает активное участие в конгрессах, форумах, фестивалях международного значения и организывает на территории страны подобные мероприятия.

Многие выставки, ярмарки и конгрессы проводятся в выставочно-ярмарочном центре в г. Хельсинки Helsingin Messukeskus, куда приезжают делегаты из разных стран мира для демонстрации своих новейших достижений с целью коммерческого сотрудничества. Выставочному центру более 80 лет, но, не смотря на возраст, он является современным и самым крупным выставочным центром Финляндии. Ежегодно его посещает около миллиона человек. Самыми масштабными и популярными являются выставка дизайна, мебели и интерьера Habitare, выставка лодок и катеров Vene, ежегодная туристическая выставка Matka и др.

International Finn Build – международная выставка строительства и строительных технологий является крупнейшей и наиболее значимой выставкой в Финляндии в сфере строительства и строительных услуг, проводится с 1974 года. Мероприятие объединяет всю строительную отрасль, представляет крупные и известные компании, привлекает новых предпринимателей, готовых поделиться инновационными решениями. Finn Build представляет широкий спектр тематических областей: от строительных технологий и оборудования до строительства инфраструктуры и бетонной промышленности. Выставка проводится раз в два года. «На выставке 2018 года были представлены 529 экспонентов на площади 18000 кв. м., посетителями стали 25253 человека» [10].

Nordic Welding Expo – международная выставка оборудования для сварки и обработки металла, которая проходит в выставочном и спортивном центре Pirkkahall в г. Тампере (Финляндия). Выставка проводится 1 раз в 2 года,

начиная с 2006 года, и считается одним из самых главных событий для профессионалов в отрасли металлургии и металлообработки, которые на мероприятии смогут найти все необходимое для резки, сварки, пайки, термического напыления, и других видов обработки металла. Экспонируемыми продуктами выступают оборудование и материалы для сварки, оборудование для резки металла, промышленные роботы и т.п. «По данным организаторов мероприятия в 2018 году выставка привлекла более 6000 профессиональных посетителей, некоторые официально заявляли о том, что на 100% удовлетворены посещением выставки и оправдали свои деловые ожидания этим визитом» [12].

Вышеприведенные примеры монопрофильных выставок характеризуют Финляндию как всесторонне развитую страну. Данные мероприятия позволяют как

финским производителям, так и иностранным коллегам обрести надежные торгово-экономические связи. Также Финляндия активно принимает участие международных ярмарках, представляя там свои товары и услуги. Например, на Ехро 2010 в Шанхае с темой: «Лучший город – лучшая жизнь» финским строительным компаниям удалось удачно продвинуть на мировой рынок услуги по качественному и быстрому строительству финских каркасных домиков для постоянного проживания.

США

Экономика этой страны – самая крупная и диверсифицированная национальная экономика мира. Среди развитых стран мира США практически не имеет конкурентов по своему индустриальному развитию. С некоторыми ее экономическими показателями можно ознакомиться в таблице 2 [6].

Таблица 2

Основные экономические показатели США

Показатель	Значение	Период
Объем ВВП	20544 млрд. долларов	За 2019 год
Годовой темп роста ВВП	2,3 %	На 4 квартал 2019 года
Прямые иностранные инвестиции	50582 млн. долларов	На 3 квартал 2019 года
Уровень безработицы	3,6 %	На январь 2020 года

Активная политика США, нацеленная на развитие промышленности и бизнеса, позволяет уже несколько десятилетий уверенно лидировать стране в экономическом плане среди прочих государств планеты, выгодно повышает конкурентоспособность американской продукции на мировом рынке.

США для лоббирования интересов своих производителей на международном рынке товаров и/или услуг используют достаточно агрессивные и ультимативные методы, относительно недавно заключенная торговая сделка США и Китая свидетельствует об этом: ключевым аспектом документа является факт того, что Китай должен нарастить на 200 млрд. долларов объем закупаемых у США товаров, а США, со своей стороны, при сохранении всех торговых пошлин по отношению к китайским товарам позволяет им поступать на американский рынок.

Часто применяемым способом продвижения американских товаров и/или услуг на мировой рынок является организация на территории страны международных многопрофильных и профильных ярмарок, выставок и форумов, стимулирование к участию бизнесменов страны в них с целью заключения выгодных деловых контрактов.

HELI-EXPO – самая серьезная и представительная вертолетостроительная выставка в мире. Ежегодно на ней представляются «более 700 экспонентов (комплектующие, запчасти, двигатели, навигационное оборудование и др.) и более 60 единиц воздушной техники, количество участников из множества стран мира варьируется в пределах 20000 человек» [9]. Мероприятие позволяет не только ознакомиться или представить достижения в области разработки вертолетостроительного оборудования, но

и найти каналы поставок или сбыта продукции на мировом рынке.

New York international auto show (Нью-Йоркский международный автосалон) – международная выставка автомобилей и технологий, проходящая ежегодно в Нью-Йорке с 1900 года. Мероприятие проводится в выставочном и конференц-центре имени Джейкоба Джейвитса. «В рамках Нью-Йоркского автосалона проходят премьеры новых, обновлённых и концептуальных автомобилей различных автопроизводителей из многих стран мира – всего около 1000 легковых и грузовых автомобилей» [11]. Кроме того, в рамках выставки организовываются корпоративные встречи и мероприятия членами Greater New York Auto Dealers Association (GNYADA) и международной ассоциации автомобильных журналистов (IMPA). В выставке участвуют представители различных стран, которые заинтересованы как в единичном приобретении выставочных экземпляров, так и в налаживании каналов поставки.

Выставочная жизнь США очень разнообразна, приведенные в исследовании примеры свидетельствуют о высоком уровне развития как промышленности страны, так и сферы предоставления услуг. Стоит отметить, что американские организаторы мероприятий охотно приглашают в качестве участников зарубежных партнеров.

Основным условием устойчивого развития страны в долгосрочной перспективе является создание и развитие прочных основ национальной конкурентоспособности за счет активного финансирования инноваций, а также процессов обмена новыми знаниями, технологиями и новым

опытом – эта совокупность составляет суть конгрессно-выставочной деятельности. В зарубежной практике (США, Финляндия и Канада) существует достаточно обширный опыт успешной организации крупнейших выставок и форумов на своих территориях, который находит своё отражение в экономических показателях, объеме экспортируемой продукции и др., поэтому там целенаправленно содействуют созданию соответствующей инфраструктуры, а также специальных условий для проведения деловых мероприятий. В ходе проведения исследования была выявлена следующая закономерность: практически все фестивали, выставки, форумы зарубежных стран, которые были рассмотрены нами ранее, являются монопрофильными, то есть их темой является конкретное направление, например, автомобилестроение, энергетика, недвижимость и т.п. Однако российские мероприятия носят многопрофильный характер, когда темой форума является обсуждение ключевых экономических вопросов различных сфер (Российский инвестиционный форум, Санкт-петербургский международный экономический форум и др.).

Исходя из проведенного исследования, России для дальнейшего развития инфраструктуры международной конкурентоспособности товаров и/или услуг следует перенять успешный зарубежный опыт по проведению монопрофильных выставок, фестивалей и форумов для продвижения менее конкурентоспособной и менее популярной на мировой арене продукции конкретных сфер производства. Такая деятельность позволяет расширить знания заинтересованных в продвижении лиц о каналах поставок и о поставщиках. Например, достижения металлообрабатывающей промышленности, а также поставщиков такой продукции следовало бы представить на международной выставке, проводимой, например, в Челябинске или в Екатеринбурге, достижения в оборонно-промышленном комплексе и космической сфере – в Омске, а достижения в сельском хозяйстве на территории, специализирующейся на данной отрасли, допустим – в Краснодарском крае или в Ростовской области. Потенциал Российской Федерации следует раскрывать через уже имеющийся потенциал его регионов, поскольку в стране от запада до востока, а также от севера до юга существует региональное разделение труда.

Библиографический список

1. Внешнеэкономические связи Финляндии: сайт / География и туризм. – Москва, 2020. – URL: <http://www.geoguides.ru/guides-888-1.html> (дата обращения: 06.10.2020). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
2. Гончарова, Е.В. Способы продвижения продукции промышленных предприятий в условиях реализации стратегии импортозамещения / Е.В. Гончарова, Г.И. Баханова. – Текст: непосредственный // Научно-методический журнал «Концепт». – 2016. – № Т11. – С. 3331–3335.
3. Индекс глобальной конкурентоспособности: сайт / Гуманитарный портал. – Москва, 2020. – URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info> (дата обращения: 06.10.2020). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Канада – экономические показатели: сайт / Trading economics. – Москва, 2020. – URL: <https://ru.tradingeconomics.com/canada/indicators> (дата обращения: 06.10.2020). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
5. Миргородская, О.И. Опыт и стадии формирования развитыми странами международной конкурентоспособности / О.И. Миргородская. – Текст: непосредственный // Экономическая безопасность. – Кисловодск, 2017. – № 3(97). – С. 45–56.
6. Развитие и структура экономики США: сайт / FB.ru. – Москва, 2020. – URL: <https://fb.ru/article/454363/razvitie-i-struktura-ekonomiki-ssha> (дата обращения: 06.10.2020). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. Canada's Farm Progress Show 2020 – канадская выставка сельского хозяйства и фермерства: сайт / ЭкспоМар. – Москва, 2020. – URL: <https://expomap.ru/expo/canadas-farm-progress-show-2020/> (дата обращения: 06.10.2020). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
8. Global Energy Show 2020: сайт / WorldExpo. – Киев, 2020. – URL: <https://worldexpo.pro/global-petroleum-show> (дата обращения: 06.10.2020). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
9. HELI-EXPO: сайт / ЭкспоМар. – Москва, 2020. – URL: <https://expomap.ru/expo/heli-expo/> (дата обращения: 06.10.2020). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
10. International Finn Build: сайт / ЭкспоМар. – Москва, 2020. – URL: <https://expomap.ru/expo/finnbuilt-2018/> (дата обращения: 06.10.2020). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
11. New York international auto show: сайт / ЭкспоМар. – Москва, 2020. – URL: <https://expomap.ru/expo/new-york-international-automobile-show-nyias-2020/> (дата обращения: 06.10.2020). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
12. Nordic Welding Expo: сайт / ЭкспоМар. – Москва, 2020. – URL: <https://expomap.ru/expo/nordic-welding-expo-2020/> (дата обращения: 06.10.2020). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

References

1. Vneshnee`konomicheskie svyazi Finlyandii: sayt / Geografiya i turizm. – Moskva, 2020. – URL: <http://www.geoguides.ru/guides-888-1.html> (data obrashheniya: 06.10.2020). – Rezhim dostupa: svobodny`j. – Tekst: e`lektronny`j.
2. Goncharova E.V. *Sposoby` prodvizheniya produkcii promy`shlenny`x predpriyatij v usloviyax realizacii strategii importozameshheniya* [Ways to promote the products of industrial enterprises in the context of the implementation of the import substitution strategy]. Nauchno-metodicheskij zhurnal «Koncept», 2016, № T11, P. 3331-3335.
3. Indeks global`noj konkurentosposobnosti: sayt / Gumanitarny`j portal. – Moskva, 2020. – URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info> (data obrashheniya: 06.10.2020). – Rezhim dostupa: svobodny`j. – Tekst: e`lektronny`j.
4. Kanada – e`konomicheskie pokazateli: sayt / Trading economics. – Moskva, 2020. – URL: <https://ru.tradingeconomics.com/canada/indicators> (data obrashheniya: 06.10.2020). – Rezhim dostupa: svobodny`j. – Tekst: e`lektronny`j.
5. Mirgorodskaya O.I. *Opy`t i stadii formirovaniya razvity`mi stranami mezhdunarodnoj konkurentosposobnosti* [Experience and stages of formation of international competitiveness by developed countries]. E`konomicheskaya bezopasnost`, Kislovodsk, 2017, № 3(97), P. 45-56.
6. Razvitie i struktura e`konomiki SShA: sayt / FB.ru. – Moskva, 2020. – URL: <https://fb.ru/article/454363/razvitie-i-struktura-ekonomiki-ssha> (data obrashheniya: 06.10.2020). – Rezhim dostupa: svobodny`j. – Tekst: e`lektronny`j.
7. Canada's Farm Progress Show 2020 – kanadskaya vy`stavka sel`skogo xozyajstva i fermerstva: sayt / Expomap. – Moskva, 2020. – URL: <https://expomap.ru/expo/canadas-farm-progress-show-2020/> (data obrashheniya: 06.10.2020). – Rezhim dostupa: svobodny`j. – Tekst: e`lektronny`j.
8. Global Energy Show 2020: sayt / WorldExpo. – Kiev, 2020. – URL: <https://worldexpo.pro/global-petroleum-show> (data obrashheniya: 06.10.2020). – Rezhim dostupa: svobodny`j. – Tekst: e`lektronny`j.
9. HELI-EXPO: sayt / Expomap. – Moskva, 2020. – URL: <https://expomap.ru/expo/heli-expo/> (data obrashheniya: 06.10.2020). – Rezhim dostupa: svobodny`j. – Tekst: e`lektronny`j.
10. International Finn Build: sayt / Expomap. – Moskva, 2020. – URL: <https://expomap.ru/expo/finnbuilt-2018/> (data obrashheniya: 06.10.2020). – Rezhim dostupa: svobodny`j. – Tekst: e`lektronny`j.
11. New York international auto show: sayt / Expomap. – Moskva, 2020. – URL: <https://expomap.ru/expo/new-york-international-automobile-show-nyias-2020/> (data obrashheniya: 06.10.2020). – Rezhim dostupa: svobodny`j. – Tekst: e`lektronny`j.
12. Nordic Welding Expo: sayt / Expomap. – Moskva, 2020. – URL: <https://expomap.ru/expo/nordic-welding-expo-2020/> (data obrashheniya: 06.10.2020). – Rezhim dostupa: svobodny`j. – Tekst: e`lektronny`j.

FOREIGN EXPERIENCE IN PROMOTING GOODS AND/OR SERVICES TO FOREIGN MARKETS THROUGH THE ORGANIZATION AND PARTICIPATION OF COUNTRIES IN EXHIBITION ACTIVITIES

Bari G. Hairrov, Alexey M. Kunichkin, Andrey A. Berdov

Financial University under the Government of the Russian Federation

Abstract. The purpose of the study is to analyze the foreign experience of promoting goods and / or services to foreign markets through organizing and participating in international exhibition activities, which, in General, has a significant impact on national competitiveness. The subject of the research is the existing significant international business events that promote products and services to foreign markets. The main condition for sustainable development of the country in the long term is the creation and development of strong foundations for the competitiveness of its economy at the world level through active financing of innovations, as well as the exchange of new knowledge, technologies and new experience – this combination is the essence of exhibition activities. In foreign practice (USA, Finland, and Canada), there is a fairly extensive experience in successfully organizing major exhibitions and forums of a single-industry nature, and the economic indicators and high level of export development in these countries given by the authors of the study indicate a significant economic effect of exhibition activities for their economic systems. Based on the results of the study, Russia should adopt successful foreign experience in conducting single-industry exhibitions, festivals and forums to promote products that are less competitive and less popular on the world stage in specific areas of production in order to further develop the infrastructure for international competitiveness of goods and/or services.

When writing the work, we used methods of system and comparative analysis, expert assessments, and generalization. The scope of application of the results is management decision-making processes in terms of choosing directions and methods for promoting Russian products and services to foreign markets by attracting international business events to the Russian Federation and participating in similar events on the territory of other countries. The article is based on the results of research carried out at the expense of budget allocations in the framework of the state assignment to the Financial University under the Government of the Russian Federation.

Key words: macroeconomics, national competitiveness, economic potential of the country, business tourism, business event, international trade.

Сведения об авторах:

Хаиров Бари Галимович – исполняющий обязанности ректора ФГОБУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики», доктор экономических наук, доцент (630102, Российская Федерация, г. Новосибирск, ул. Кирова, д. 86) e-mail: rector@sibsutis.ru).

Куничкин Алексей Михайлович – студент группы ОМ-ЭОБ101 Омского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (644099, Российская Федерация, г. Омск, ул. Партизанская, д.6) e-mail: lexa22021998@mail.ru).

Бердов Андрей Анатольевич – студент группы ОМ-ЭОБ101 Омского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (644099, Российская Федерация, г. Омск, ул. Партизанская, д.6) e-mail: andrei_berdow@mail.ru).

Статья поступила в редакцию 08.07.2020 г.