

РАЗДЕЛ I.
ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ
(ПО ОБЛАСТЯМ И УРОВНЯМ ОБРАЗОВАНИЯ)
(ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ)

УДК 372.8, ББК 74.4 © О. В. Воронина
DOI: 10.24411/2225-8264-2020-10059

О. В. Воронина

ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА В РАМКАХ КУРСА «ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕДИАИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ»

В статье рассматриваются проблемы, связанные с современным медиапространством, как главным источником познания, вопросы формирования медиаинформационной грамотности у студентов педагогического вуза. Современное стремительное развитие медиа позволяет любому человеку получать информацию из различных источников всех стран мира, осуществлять коммуникацию с пользователями других стран, размещать и обсуждать электронные документы в сети Интернет. Медиаинформационная грамотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля интернета, телевидения, видео, кинематографа, печатных изданий. Основные задачи медиаобразования направлены на то, чтобы подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, овладению способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств. Успешность профессиональной деятельности современного учителя любой предметной области напрямую зависит от его готовности использовать средства информационно-коммуникационных технологий при проектировании и реализации учебного процесса. За несколько последних десятилетий в научной литературе появилось достаточное количество публикаций, учебных пособий, посвященных изучению проблем формирования медиаинформационной грамотности, но после тщетного поиска комплекса лабораторных заданий по этому направлению, было принято решение разработать и внедрить их в практический блок рассматриваемой дисциплины. Целью данной работы является систематизация заданий к лабораторным работам по дисциплине «Информационно-коммуникационные технологии и медиаинформационная грамотность» и представление методических рекомендаций к их использованию. Комплекс представленных лабораторных работ может быть предложен для проведения занятий для студентов первого – второго курса педагогического вуза.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, медиаобразование, медиаинформационная грамотность, онлайн сервисы, электронные образовательные ресурсы.

Современный человек способен работать со множеством источников одновременно – с текстами, фотографиями, видео, звуками и др. За последние годы было проведено достаточно исследований, затрагивающих проблему влияния медиа на школьную и студенческую аудиторию. От того, насколько развитой будет индивидуальность учителя, его сознание, самостоятельное мышление, умение использовать средства массовой коммуникации в образовательном процессе, во многом зависит эффективность процесса обучения. И здесь роль и значимость формирования медиаинформационной грамотности студентов педагогического вуза становятся все более важными и весомыми, как в смысле развития творческих способностей личности, так и формирования восприятия и критического мышления.

Еще с конца прошлого века многие зарубежные и отечественные авторы в своих трудах исследовали вопросы медиаобразования и проблемы формирования медиаинформационной грамотности: Л. Мастерман, М. Маклюэн, С. Туоминен, С. Котилайнен, Э. Харт,

А.В. Федоров, А.А. Новикова, Л.С. Зазнобина, О.А. Баранов, И.С. Левшина, А.В. Шариков и другие. Становлению отечественного медиаобразования способствовали педагоги всей страны, отмечают особый вклад в систематизацию и летопись медиаобразования доктора педагогических наук, профессора А.В. Федорова [3, с. 5], который в 2003 году был избран президентом Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России.

Как медиаобразование, так и изучение медиа направлены на достижение целей формирования медиаинформационной грамотности. Дисциплина «Информационно – коммуникационные технологии и медиаинформационная грамотность» включает две дидактические единицы - информационно-коммуникационные технологии и медиаинформационную грамотность. Поэтому, логика условного деления курса лабораторных работ на две составляющие, очевидна: работа с инструментарием информационно - коммуникационных технологий (ИКТ) и использование сервисов интернета для поддержки процесса формирования медиаинформационной

грамотности. Осваивая многофункциональные, универсальные программные средства, студенты не только отрабатывают в них основные приемы работы, но и получают новый инструмент, который смогут использовать и в учебе, и в будущей профессиональной деятельности.

Применение ИКТ позволяет *решать образовательные задачи в сотрудничестве* в учебной группе или за рамками образовательного учреждения. Такая деятельность заключается в обмене опытом, совместной разработке ресурса, продукта, расширении информационного поля на базе поиска и структурирования информации, планировании, проектировании и использовании различных учебных, справочных и методических материалов.

Сетевое сотрудничество, командная распределенная работа являются распространенным видом профессиональной деятельности во многих сферах, а совместная распределенная сетевая деятельность субъектов образования направлена на повышение качества образовательной деятельности, поэтому начать курс лабораторных работ видится целесообразным с освоения возможностей офисных приложений в Google Диске, который является облачным сервисом хранения, редактирования и синхронизации файлов.

Отметим преимущества использования Google Диска в образовательном процессе:

1. Организация групповой работы, обсуждение проблем и результатов. Достаточно простая форма проверки практически одновременно отчетов всех студентов группы, освобождает преподавателя от рутинных действий: открыть, проверить, а затем закрыть файл отчета студента.

2. Ответственность студента за свои действия и возможность помочь более слабому товарищу.

3. У обучающихся появляется возможность взять на себя различные функции и решать разные задачи с разной степенью эффективности.

Представляется наиболее целесообразным начинать освоение работы в Google Диске с работы в таблицах: во - первых, в них проще разделить общее рабочее пространство через Листы. Студенты добавляют Лист под своей фамилией, что значительно упрощает проверку выполненных заданий. Во - вторых, такая деятельность позволяет не мешать самостоятельной работе каждого и накладывает некоторую ответственность за свои действия перед одноклассниками.

В ходе выполнения работы необходимо открыть приложения Google (<https://www.google.ru>). В таблице обратить внимание на интерфейс, инструменты и основные возможности этого редактора; предложить студентам выполнить ряд конкретных заданий на освоение таблиц (работа с элементами таблицы; режимы автозаполнения с разными форматами; оформление, ввод данных и расчеты в таблице). В процессе работы преподавателю удобно комментировать, объяснять, показывать основные действия и операции через свой Лист, а затем предлагать студентам повторять эти действия на персональном Листе. Нужно отметить,

что такая деятельность успешно реализуется в дистанционном режиме с применением веб – ресурса BigBlueButton в режиме демонстрации экрана преподавателя.

Основное предназначение электронных образовательных ресурсов в деятельности обучающегося - это реализация возможности выбрать индивидуальную образовательную траекторию, преимущественно в процессе выполнения самостоятельной работы вне аудитории. На следующем занятии стоит предложить студентам подготовить презентацию. Одно из заданий в этой лабораторной работе - формирование слайда содержания с гиперссылками к соответствующим информационным слайдам и кнопкам перехода к ним: у каждого студента – свои слайды, свой пункт в содержании и, как итог – совместная презентация.

При выполнении заданий в Google Документе (форматирование текста; вставка сносок, выносок, колоночный текст, многоуровневые списки, использование инструментов рисования), имеет смысл обратить внимание на инструмент «Голосовой ввод», который позволяет вводить и редактировать текст или заметки докладчика с помощью голоса. Такой общий файл необходимо предварительно подготовить. Для этого нужно в Настройках доступа - Разрешить доступ всем, у кого есть ссылка, и присвоить им статус Редактор. В этом случае появится ссылка на общий файл, с которым можно работать в группе.

Текстовые редакторы из офисных пакетов предоставляют пользователю такую замечательную возможность, как разработка электронных анкет (опросов, тестов) средствами Элементов управления из группы Разработчика. Лабораторную работу по подготовке шаблонов электронных анкет в текстовом редакторе также можно включить в первый блок работ.

Для проведения лабораторной работы по компьютерной графике, возможно использование растрового графического редактора Gimp (<https://gimp-rus.ru>), более всего приближенного по функциональным возможностям к Photoshop. В нем есть все необходимые инструменты для создания дизайна (цветовые фильтры; расширения; средства для создания анимации и др.). Применение GIMP оказывается полезным при обработке документов в различных предметных областях, например, для удаления негативных эффектов в графических изображениях, для изменения кривых яркости и т.д. Самое простое и интересное из заданий – подготовка коллажа. После добавления маски к слою, объединения всех слоев, изображение можно экспортировать в любой из предложенных форматов файла. Один из вариантов творческих «изобразительно - имитационных» заданий для студентов – это создание рекламных афиш собственного медиатекста, например, создание рисунков и коллажей на тему российских и зарубежных произведений медиакультуры [2, с. 76].

В современном мире разнообразных медиа цифровые технологии являются совершенно иным подходом к восприятию действительности, когда, с

одной стороны, человек имеет возможность легкого и быстрого доступа к самой различной информации, а с другой – на него обрушивается вал избыточной информации. Современному человеку нужно быстро перерабатывать большие объемы информации, владеть навыками поверхностного чтения – сканирования, по ключевым словам, быстро определять нужна ли данная информация вообще, уметь критически ее оценить. Это неизбежно ведет к изменению методов и задач системы образования.

Согласно результатам исследования, движение глаз при чтении электронного документа изменилось, оно перестало быть линейным, взгляд перемещается, как будто отслеживает большую латинскую букву F: читается левая, верхняя часть и до половины середины (F-паттерн). Следовательно, необходимо принимать во внимание, что нижнюю часть электронного текста пользователь не то, что не анализирует, он просто ее не увидит. Необходимо учитывать также особенности восприятия современного молодого человека – мироощущение фрагментами и образами (клиповое мышление).

В связи с этим, следующая лабораторная работа должна включать рекомендации по организации электронного текста:

1. Придерживаться принципа перевернутой пирамиды: текст начинается с выводов; начинать абзацы нужно с ключевых слов и располагать их как можно ближе к левому краю.

2. Особенности зрительного восприятия требуют:

- отказаться от подложек и фоновых картинок за основным текстом, от них очень быстро устают глаза (чаще всего они сильно отвлекают от основной идеи). Оптимальное сочетание – располагать на белом фоне темно-серый шрифт;

- выравнивание слева помогает скорочтению;
- применять шрифты без засечек;

- не использовать, даже в заголовках, сплошные заглавные буквы (они снижают читабельность);

- не следует делать межстрочный интервал больше единицы и использовать жирный курсив;

- учитывать феномен бинокулярного соперничества: не стоит размещать на экране рядом более одной картинке (кроме ситуации сравнения).

Какие задания имеет смысл предложить студентам в этой лабораторной работе? Для выполнения всех упражнений можно использовать один и тот же текст, отчетом для каждого задания будут скриншоты части экрана. Задания для лабораторной работы следующие:

1. Определить объем текста и количество символов на странице.

2. Выделить в тексте фрагмент, скопировать его и заменить шрифты. Сравнить, как воспринимаются с экрана шрифты с засечками и без них.

3. Провести оценку уровня читабельности текста с помощью сервиса ru.readability.io.

4. Провести семантический анализ текста с помощью сервиса advego.com. Его можно использовать, чтобы проверить, насколько хорошо подготовлен текст учителем для учеников, а обучающиеся

применяют его для самоанализа. После семантического анализа загруженного текста, на экране появляется таблица, из данных которой можно сделать вывод, как часто встречается в тексте конкретное слово; какова частота его появления по частотному словарю корпуса русского языка. В случае, если этот показатель слишком завышен (слово используется в тексте чаще, чем в среднем по корпусу русского языка), рекомендуется выполнить его замену, т.к. такой текст читать и осмысливать невозможно.

5. Одной из компетенций медиаинформационной грамотности является умение правильно искать информацию в интернете. Например, сервис wordstat.yandex.ru позволит более точно определить нужные ключевые слова.

6. Информационная грамотность включает анализ и оценку качества информации. Как узнать, насколько надежна информация? Можно предложить студентам проверить Уровень доверия выбранного сайта, используя траст – сайта [xt \(https://xttool.ru/\)](https://xttool.ru/). Если значение xt окажется меньше двух, считается, что траст сайта очень мал, следовательно, проверяемый сайт, и соответственно представленную на его страницах информацию, нельзя считать надежными

7. Грамотное использование информации, которую обучающийся получает из различных источников медиа, зависит и от умения критически ее осмысливать. Критическое мышление предполагает оценочный компонент. Критически мыслить – значит оценивать результаты своих мыслительных процессов. Следующее задание в лабораторной работе – проверка оригинальности, цитирования и заимствования с помощью сервиса antiplagiat своего доклада или реферата.

Современный учитель должен уметь организовать доступные ресурсы для обеспечения эффективности образовательного процесса, уметь самостоятельно осваивать новые медиатехнологии. Вторая часть лабораторных работ посвящена формированию навыков работы в онлайн сервисах и разработке интерактивного мультимедийного учебного медиаконтента.

Обучение медиаинформационной грамотности состоит из множества компонентов – это и владение навыками работы с современными медиакоммуникационными устройствами, и умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать, осознанно отбирать нужный медиаконтент и критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего синтеза нового медиаконтента в учебном процессе.

Мультимедийность рассматривается как важное качество электронного образовательного медиаконтента, который может эффективно использоваться для решения различных дидактических задач. Реализация идеи интерактивности – одно из наиболее значимых преимуществ мультимедиа, позволяющее управлять представлением информации: индивидуально менять настройки, изучать результаты, устанавливать скорость подачи материала и число повторений,

удовлетворяющих индивидуальным потребностям обучающегося.

Первая лабораторная работа этого блока - подготовка интерактивного плаката. Интерактивный плакат - способ визуализации информации, когда обучающийся получает информацию в удобной для себя последовательности, представленной на основе изображения, к которому в виде меток прикрепляются ссылки на дополнительные информационные ресурсы: интернет-документы, видео, аудио, презентации, опросы и другие. Главное достоинство такого представления информации - возможность собирать и обобщать материал по той или иной теме любой предметной области, например, можно создать виртуальную выставку или экскурсию.

Онлайн сервис Genial.ly (<https://www.genial.ly>) можно использовать для создания интерактивных плакатов и презентаций, игр, вертикальной и горизонтальной инфографики и т.д, поэтому его можно рекомендовать для выполнения заданий двух следующих лабораторных работ: «Подготовка интерактивного плаката» и «Инфографика». После просмотра и обсуждения готовых документов студентам предлагается подготовить интерактивный многостраничный плакат (или презентацию) по теме направления их специальности.

Информация, представленная в виде инфографики, когда текстовые и числовые данные преобразуются в более объёмные, наглядные и привлекательные графические формы, воспринимается и усваивается гораздо лучше, чем текстовая информация. К явным достоинствам инфографики можно отнести такие качества, как информативность, способность привлекать внимание, а также убедительность и наглядность. В качестве задания по этой теме, можно рекомендовать составление рассказа в форме инфографики от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста.

В ходе выполнения следующей лабораторной работы предлагаем студентам ознакомиться с онлайн сервисом LearningApps (<https://learningapps.org>), позволяющим создавать интерактивные упражнения в качестве контроля знаний.

Медиаинформационная грамотность предполагает умение работать с любыми источниками информации и любыми типами информационных ресурсов, а, чтобы учить, преподавателю самому нужно освоить новые медиатехнологии. Персонализация информации предполагает, что одну и ту же тему преподаватель должен уметь представлять в разных видах (коллаж, текст, инфографика, видео и т.п.), а новые медиа позволяют быстро переходить от одной формы представления к другой (трансляции). Медиаинформационная грамотность включает также формирование критического мышления, владение критериями и методами оценки медиатекста. Существенным элементом развития критического мышления является создание студентами собственной медиапродукции.

Обучение различным формам самовыражения при помощи медиатехники способствует развитию эстетического сознания (восприятия, вкуса), творче-

ской индивидуальности студента. Подготовка медиаинформационного контента открывает для обучающихся возможность погрузиться в обучение в ходе изучения и выполнения практических заданий. Знакомясь с процессом создания медиаконтента, студенты могут изучить процесс творчества и самовыражения, излагая свои идеи и взгляды.

Видео является одним из важнейших вспомогательных средств медиаобучения. В процессе выполнения заданий следующей лабораторной работы студенты осваивают основные приемы работы с онлайн видеоредакторами. В задание для студентов входит подготовка своего клипа с помощью инструментов этих редакторов (<https://jarjad.ru/video-joiner>, <https://www.kizoa.ru>), позволяющих объединить фото, музыку, видео, предварительно подготовив мини-сценарий.

Для современных школьников и студентов привлекательным и удобным является использование различных видов информационных ресурсов, которые применяются для решения образовательных задач. Информационное пространство российского образования насыщено различными электронными образовательными ресурсами. Они собраны и систематизированы в электронных библиотеках, в коллекциях образовательных порталов. Электронные образовательные ресурсы предназначены для повышения эффективности и качества учебного процесса и, как дидактические средства, обеспечивают [1, с. 52]:

- повышение качества подготовки обучающихся и эффективного усвоения учебного материала за счет использования различных форм представления учебного материала (гипертекст, видео, аудио, интерактив);
- реализацию возможности для обучающихся самостоятельного, в своем темпе, изучения учебного материала для устранения пробелов или достижения усвоения на более глубоком уровне;
- обеспечение индивидуализации и дифференциации обучения за счет автоматического формирования заданий различного уровня сложности с различными параметрами, позволяющего уменьшить трудозатраты учителя;
- обеспечение различных форм оценивания достижений обучающихся и самооценивания с возможностью автоматического сохранения результатов для последующего анализа успешности освоения образовательных маршрутов учащимися.

Последняя лабораторная работа «Информационная среда российского образования» ориентирована на ознакомление студентов с:

- Системой федеральных образовательных порталов (Федеральный портал «Российское образование» <https://edu.ru/>; Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>).
- Сайтами электронных библиотек (<http://www.gutenberg.org>, <http://www.lib.ru/>, <https://biblio-online.ru>), электронными ресурсами библиотеки своего учебного учреждения (<http://lib.omgpu.ru>).

· Научными базами данных (Ресурс «Академик» (<http://dic.academa.ru/>); издательства и их базы: издательство «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Развивать задатки обучающегося можно, если ему интересно то, на что он смотрит или, что читает, и что вызывает у него положительные эмоции. А для этого материал должен быть предложен в той форме, в которой он лучше воспринимается, и может быть

наиболее интересен. Медиаинформационная грамотность - это также способность учитывать, в какой форме нужно подавать информацию, чтобы она лучше воспринималась, поэтому так важно на занятиях научить студентов работать с медиатехникой и создавать собственный учебный медиаинтерактивный контент.

Библиографический список

1. Информационные технологии в образовании: учебник / Е.В. Баранова, М.И. Бочаров, С.С. Куликова [и др.]; под общей редакцией Т.Н. Носковой. — Санкт-Петербург: Лань, 2016. — 296 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература). — Текст: непосредственный.

2. Туоминен С. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности: учеб. пособие. / С. Туоминен, А. Лундвалл, М. Лаакконен – Текст: электронный // Москва: Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, 2012. — 142 с. — URL: <https://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214708.pdf> (дата обращения: 19.11.2020).

3. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие для вузов / А.В. Федоров. - Текст: электронный // Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. — 340 с. — URL: <https://textarchive.ru/c-2839868.html> (дата обращения: 19.11.2020).

References

1. Baranova E.V., Bocharov M.I., Kulikova S.S. et al. *Informacionnye tekhnologii v obrazovanii* [Information technologies in education]. Sankt-Petersburg, 2016, 296 p.

2. Fedorov A.V. *Mediaobrazovanie i mediagramotnost'* [Media education and media literacy]. Taganrog, 2004, 340 p.

3. Tuominen S. *Pedagogicheskie aspekty formirovaniya medijnoj i informacionnoj gramotnosti* [Pedagogical aspects of the formation of media and information literacy]. Unesco institute for information technologies in education, 2012, 142 p.

FORMATION OF MEDIA AND INFORMATION LITERACY OF STUDENTS OF PEDAGOGICAL UNIVERSITY IN THE FRAMEWORK OF THE COURSE "INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AND MEDIA LITERACY»

Olga V. Voronina,

Associate Professor, Omsk state pedagogical University

Abstract. The article deals with the problems associated with the modern media space as the main source of knowledge and the formation of media information literacy among students of pedagogical universities. The modern rapid development of media allows anyone to use a computer and the Internet not only to receive information from various sources around the world at any time, but also to communicate with users of other countries, post and discuss electronic documents on the Internet. Media information literacy helps a person to actively use the opportunities of the information field of the Internet, television, video, cinema, and print media. The main tasks of media education are aimed at preparing a new generation to live in modern information conditions, to perceive various information, to master the ways of communication based on non-verbal forms of communication with the help of technical means. The success of the professional activity of a modern teacher in any subject area directly depends on his willingness to use the means of information and communication technologies in the design and implementation of the educational process. Over the past few decades, a sufficient number of publications and textbooks devoted to the study of the problems of media information literacy formation have appeared in the scientific literature, but after a vain search for a set of laboratory tasks in this area, it was decided to develop and implement them in the practical block of the discipline under consideration. The purpose of this work is to systematize tasks for laboratory work on the discipline "Information and communication technologies and media information literacy", conducted over the past two years at Omsk Pedagogical University and to present methodological recommendations for their use. The complex of presented laboratory works, can be offered for conducting classes for first – and second-year students of a pedagogical university.

Keywords: information and communication technologies, media education, media information literacy, online services, electronic educational resource.

Сведения об авторе:

Ольга Владиславовна Воронина, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии и технологического образования Омского государственного педагогического университета (644099, Российская Федерация, г. Омск, Набережная Тухачевского, д. 14), e-mail: iktoolgav@mail.ru

Статья поступила в редакцию 09.11.2020 г.