

Н. С. Ермакова
**СЕКТОР МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ОМСКОГО РЕГИОНА:
СОСТОЯНИЕ И ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ**

В экономическом развитии России роль малого и среднего предпринимательства (МСП) является одной из наиболее значимых. В этой связи в рамках государственной политики управления осуществляется поддержка малого и среднего бизнеса, в результате которой к 2030 году планируется увеличить долю занятых в данном секторе до 35%. Пристальное внимание со стороны государства к сектору МСП и впечатляющий размер средств, выделяемый на его поддержку, не оставляют сомнений в приоритетности для экономики России данного направления.

В настоящее время Федеральным законом №-209 ФЗ определены критерии МСП и предусмотрены такие формы поддержки, как финансовые, имущественные, консультационные, образовательные, информационные и др. Обеспечение сектора МСП поддержкой осуществляется в рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», при содействии имеющейся региональной инфраструктуры поддержки предпринимательства.

На основе данных Федеральной службы государственной статистики и Единого реестра малого и среднего предпринимательства автором проведена оценка состояния сектора МСП Омского региона, определены характерные для него тенденции, систематизированы формы его поддержки и определены предоставляющие их организации. В статье также представлены данные о финансовой поддержке рассматриваемого сектора за ряд лет, описан имеющийся опыт имиджевой поддержки предпринимательской деятельности. Автором подчеркивается, что меры поддержки следует реализовывать в постоянном взаимодействии друг с другом, а также проводить мониторинг эффективности и востребованности отдельных форм поддержки среди предпринимателей.

Ключевые слова: предпринимательство, регион, сектор малого и среднего предпринимательства, поддержка субъектов предпринимательства.

В качестве одного из приоритетных направлений государственной политики РФ выступает поддержка малого и среднего предпринимательства (МСП).

Пристальное внимание к сектору МСП обусловлено его важной ролью в социально-экономическом развитии России. Как отмечено в «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»:

«Малый и средний бизнес является важнейшим способом ведения предпринимательской деятельности» [12]. Кроме того, МСП выступает источником долгосрочного экономического роста и развития, обеспечивает здоровую конкуренцию, создание новых производств, насыщение рынка товарами и услугами, является гарантом повышения уровня жизни населения и социальной стабильности в обществе (рисунок 1).

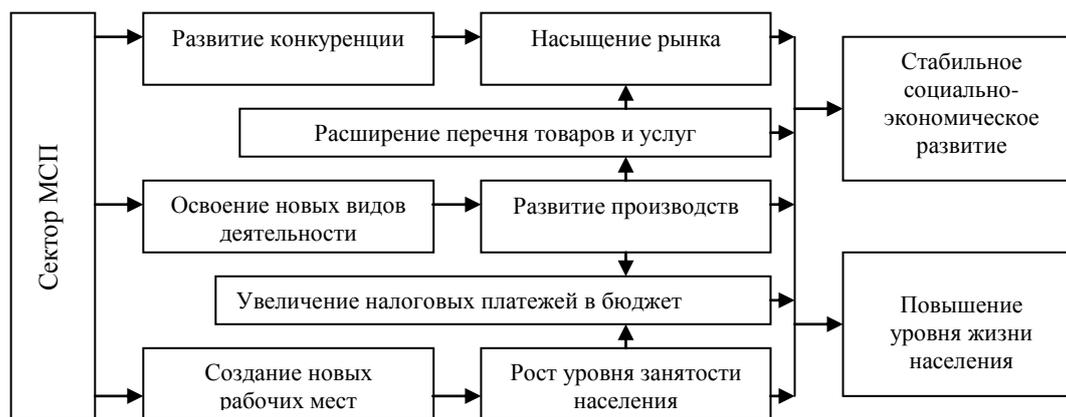


Рис. 1 Роль сектора МСП в экономике

Поддержка МПС приобретает комплексный характер, и реализуется с помощью нового элемента управления – национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»,

при содействии Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства.

В рамках реализуемых мер поддержки планируется, что к 2024 г. доля МСП в ВВП составит 32 % [11], а доля занятых в секторе в 2030 г. возрастет до

35% [12]. На реализацию запланированных мер только в 2020 г. выделено финансовое обеспечение в размере 904 млн. руб. [10].

Достижение запланированных показателей – процесс длительный и сложный. Это обусловлено как сложившимся фактическим состоянием сектора МСП, так и низким уровнем предпринимательских намерений среди непредпринимателей [16]. Таким образом, стимулирование предпринимательской активности должно происходить с использованием разных форм и быть направлено как на поддержку уже действующих субъектов предпринимательства, так и на стимулирование предпринимательской инициативы среди непредпринимателей.

Поддержка субъектов МСП осуществляется на основании Федерального закона РФ № 209-ФЗ, согласно которому предприниматели имеют право на получение финансовой, имущественной, консультационной и иной поддержки [1]. Помимо этого, органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления за счет средств собственных бюджетов вправе оказывать и иные формы поддержки, учитывающие региональные особенности и потребности субъектов МСП.

Сектор МСП Омского региона также имеет особенности, тенденция развития, инфраструктуру поддержки. В первую очередь следует отметить наметившуюся в 2019 г тенденцию к снижению количества субъектов МСП региона (рисунок 2).

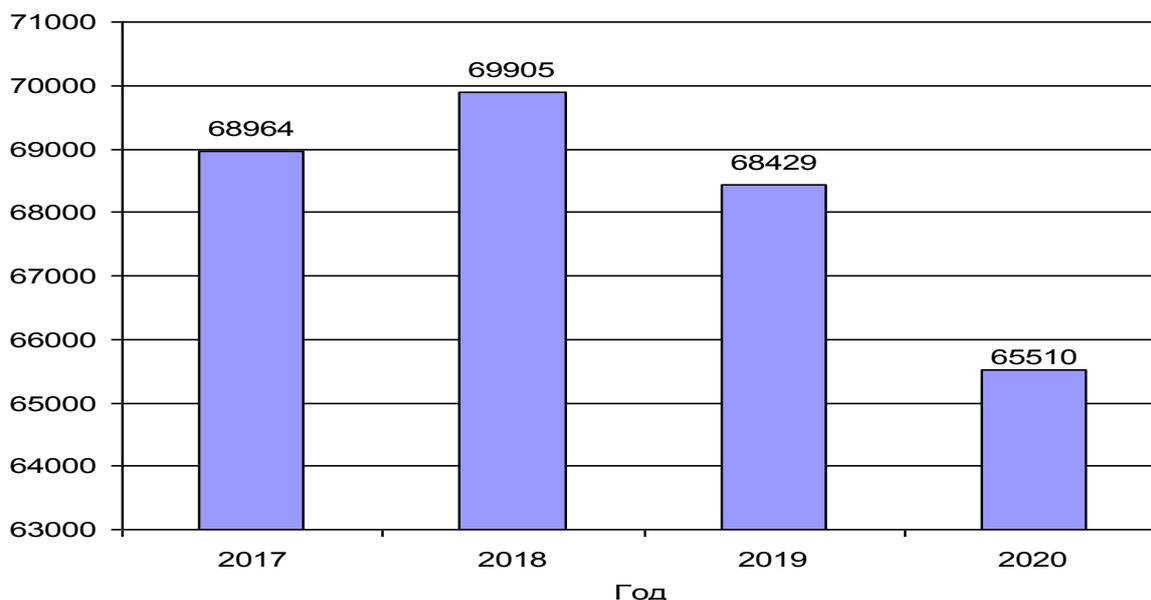


Рис. 2 Динамика количества субъектов МСП в Омском регионе (на начало года) [4]

По данным Единого реестра малого и среднего предпринимательства на начало 2020 г количество субъектов МСП по сравнению с 2017 г снизилось на 5% (или 3454 предприятия) и составляло 65510 предприятий. Такая тенденция характерна и для регионов СФО в целом. В связи с этим принятие в 2019 г. к реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и его детализация в региональных проектах, а также утверждение муниципальной программы г. Омска, направленной на поддержку предпринимательства, является для региона актуальным и своевременным.

В составе сектора МСП можно выделить средние, малые и микропредприятия (таблица 1). На протяжении рассматриваемого периода доля малых и микропредприятий составляла не менее 99%, на микропредприятия при этом приходилось не менее 95%. Доля средних предприятий мало изменялась и в структуре МСП не превышала 0,28%. Для сектора МСП России характерна та же структура. Так, доля малых предприятий составляет 99% всех предприятий сектора МСП, а доля микропредприятий в составе МСП около 96% [4].

Таблица 1

Структура сектора МСП Омского региона [13]

Категория предприятия	2017 г		2018 г		2019 г		2020 г		Изменение	
	Ед.	Доля, %	Ед.	Доля, %						
Среднее	161	0,23	194	0,28	189	0,28	155	0,23	-6	0
Малое	3086	4,47	3082	4,41	2891	4,22	2667	4,07	-419	-0,4
Микропредприятие	65717	95,3	66629	95,31	65349	95,5	62688	95,7	-3029	0,4
Всего:	68964	100	69905	100	68429	100	65510	100	-3454	-

Несмотря на общее снижение количества МСП в регионе ежегодно создаются новые предприятия (рисунок 3). Доля вновь созданных микропредприятий в общем их количестве в 2017 году составляла 21,5% с последующим ее снижением к 2020 году до 19,2%, что соответствует основным тенденциям того же периода, характерным для СФО в целом. Тем не менее, среди всех микропредприятий Омского региона около пятой части приходится на вновь созданные, и составляет не менее 12 000 предприятий ежегодно.

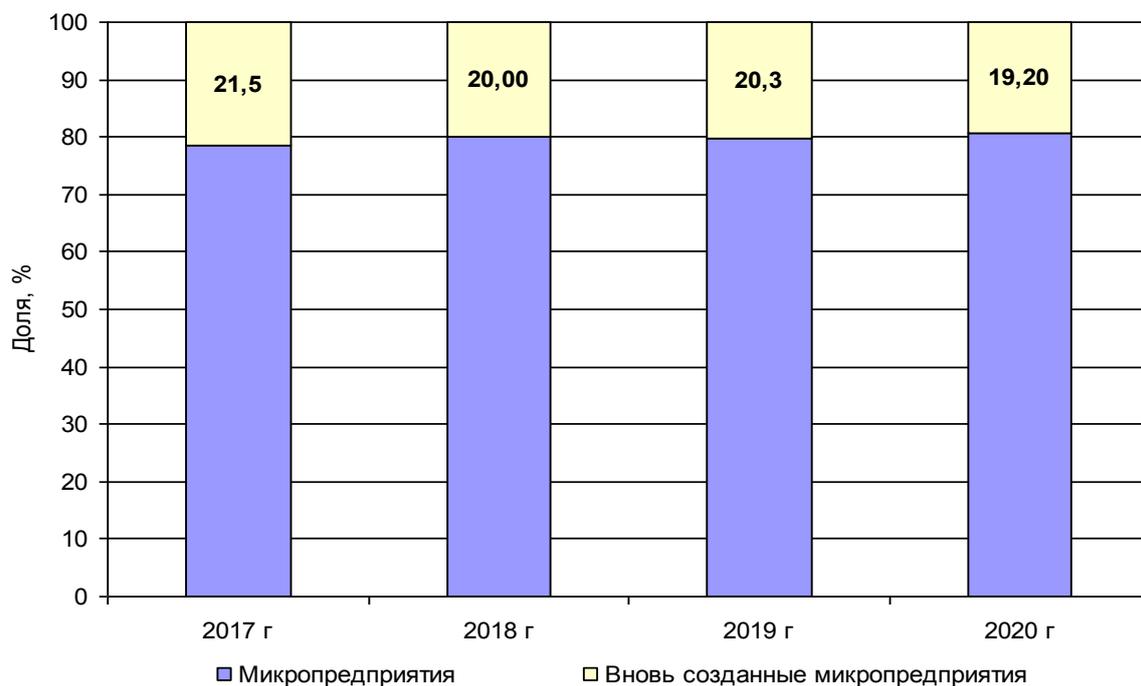


Рис. 3 Доля вновь созданных предприятий в общем числе микропредприятий Омского региона

Социально-экономическая роль сектора МСП определяется показателями занятости населения. Поэтому в развитии сектора МСП таится огромный потенциал обеспечения экономического роста региона. Характеристика основных показателей деятельности МСП Омского региона представлена в таблице 2.

Таблица 2

Общая характеристика субъектов МСП Омского региона [13]

Показатель	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г	Абс. изменение
Численность работников на начало года всего, чел.:	192488	195735	190520	176988	-15 500
в т.ч. малые	99777	92439	85428	80789	-18 988
микропредприятия	73432	79178	83061	79813	6 381
средние	19279	24118	22031	16386	-2893
Удельный вес занятых в МСП в общей занятости населения, %:	20,1	20,5	20,2	18,8	- 1,3
в т.ч. малые	10,4	9,7	9,0	8,6	- 1,8
микропредприятия	7,7	8,3	8,9	8,5	0,8
средние	2,0	2,5	2,3	1,7	-0,3
Распределение занятых по сектору МСП, %:	100	100	100	100	-
малые	51,8	47,2	44,8	45,6	-6,2
микропредприятия	38,2	40,5	43,6	45,1	6,9
средние	10,0	12,3	11,6	9,3	-0,7

Несмотря на снижение общего количества микропредприятий, только в данной категории предприятий не произошло снижения численности

занятых работников. Так, для микропредприятий характерно увеличение численности занятых работников на 6381 чел. Это обусловило постепенное

увеличение удельного веса занятых в микропредприятиях в структуре общей занятости населения. Доля работников, занятых в малых и микропредприятиях в 2020 году практически сравнялась и составила около 45%. Доля занятых, приходящаяся на средние предприятия за весь рассматриваемый период не превышала 12,3%.

В целом, доля занятых работников в секторе МСП снижалась и составила на начало 2020 г. лишь 18,8%, что значительно ниже показателей развитых стран, где доля МСП в общей численности занятых составляет не менее 45%, каждое второе из вновь созданных рабочих мест приходится на малые предприятия. Средние предприятия в наибольшем количестве представлены в таких видах экономической деятельности, как торговля и ремонт (42,1%), обрабатывающие производства (17,9%) и сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (14,4%). Малые предприятия, в первую очередь, ориентированы на сферу торговли и ремонта (23,2%), обрабатывающие производства (15,2%) и строительство (14,1%). Особенностью малых предприятий является более равномерное распределение по видам экономической деятельности. Микропредприятия представлены в большей степени в сферах торговли и ремонта

(33,5%), строительства (14,1%) и профессиональной, научной и технической деятельности (9,2%) [13]. Такое распределение предприятий по видам экономической деятельности является характерным для российского сектора МСП в целом. Таким образом, предприятия сектора МСП представлены во всех сферах, однако основным видом экономической деятельности для них является торговля и ремонт, на которую приходится практически половина средних, треть микро- и почти четверть малых предприятий.

Подводя итог, можно отметить, что именно микропредприятия обеспечивают расширение сектора МСП и рост занятости населения Омского региона, являются важным налогоплательщиком – на них приходилось более половины налоговых поступлений сектора МСП в региональный бюджет в 2019 г. (7,8 млрд руб.) [14].

Поддержка сектора МСП Омского региона (включая областной центр – г. Омск) осуществляется в различных формах на основании муниципальной программы города Омска «Повышение инвестиционной привлекательности города Омска», а также ряда региональных проектов, реализуемых в рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (рисунок 4).



Рис. 4 Формы поддержки сектора МСП и ожидаемые результаты [7, 8]

Большая часть предприятий сектора МСП Омского региона территориально размещается в областном центре – г. Омске. Рассмотрим подробнее имеющиеся у них возможности получения поддержки (таблица 3).

Формы и содержание поддержки субъектов МСП *

Формы поддержки	Содержание	Организации инфраструктуры поддержки
Финансовая	Возмещение затрат субъектам МСП: связанных с уплатой процентов по кредитам, на приобретение основных средств, на выставочно-ярмарочные мероприятия, на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста. Грант субъектам малого предпринимательства	Администрация г. Омска
	Гарантийное поручительство перед кредитными организациями	Региональный фонд поддержки и развития малого предпринимательства
Имущественная	Передача во владение муниципального имущества на возмездной основе с правом выкупа	Администрация г. Омска
	Предоставление офисных помещений	Региональный фонд поддержки и развития малого предпринимательства
	Предоставление офисных помещений инновационным МСП	Омский региональный бизнес-инкубатор
Консультационная	Финансовое, патентно-лицензионное, юридическое сопровождение деятельности, консультирование	Центр поддержки предпринимательства регионального фонда поддержки и развития малого предпринимательства
	Консультационные услуги, проведение горячих телефонных линий, работа с обращениями предпринимателей	КУ «Центр поддержки предпринимательства»
	Оказание консультационных услуг	Омский региональный бизнес-инкубатор
Информационная	Предоставление информации на официальном сайте Функционирование электронных инвестиционных площадок Коллективные стенды инвестиционных проектов для участия в межрегиональных и международных выставках и форумах	Администрация г. Омска
	Размещение информации, нормативно-правовых документов на официальном сайте. Издание печатных информационных буклетов. Содействие поиску партнеров	КУ «Центр поддержки предпринимательства»
	Информационное сопровождение деятельности. Интернет-ресурс «Административным барьерам - Нет!»	Центр поддержки предпринимательства регионального фонда поддержки и развития малого предпринимательства
	Проведение международных форумов социальных предпринимателей и инвесторов	Центр инноваций социальной сферы
Образовательная	Проведение семинаров, региональных форумов, круглых столов, конференций по вопросам предпринимательской деятельности. Организация и реализация специальных программ обучения	Центр поддержки предпринимательства Омского регионального фонда поддержки и развития предпринимательства; КУ «Центр поддержки предпринимательства». Омский региональный бизнес-инкубатор.
	Омская школа социального предпринимательства	Центр инноваций социальной сферы
Имиджевая	Конкурс «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса (лучший предприниматель)». Выставки «Омская марка», «Инновации года».	Администрация г. Омска

Формы поддержки	Содержание	Организации инфраструктуры поддержки
Поддержка в области закупок	Размещение заказов у субъектов МП	Федеральный портал гос закупок

* таблица составлена на основе источников [2, 3, 6, 7, 9, 15]

Финансовая поддержка предоставляется субъектам МСП в виде субсидий и грантов на конкурсной основе (таблица 4). Субсидии возмещают затраты субъектов МСП по установленным видам расходов. Гранты предоставляются в целях стимулирования физических лиц к осуществлению предпринимательской деятельности и повышения активности действующих субъектов малого бизнеса [2].

Сумма средств, выделяемых на субсидии в 2019 г. по сравнению с 2018 г. снизилась по всем пунктам, кроме «Возмещение затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным

субъектами МСП в кредитных организациях», при этом максимальный размер средств был предоставлен в качестве субсидии на «Возмещение затрат субъектам МСП на приобретение основных средств» - 1 638 044, 6 руб. Сумма, полученная в качестве грантов субъектами малого предпринимательства, в 2019 г. превысила 3,5 млн. руб.

Таким образом, финансовая поддержка по выделенным направлениям возмещения затрат, а также гранты на стимулирование предпринимательской активности среди предпринимателей являются востребованными.

Таблица 4

Финансовая поддержка субъектов МСП на территории города Омска [2]

Вид поддержки	2017 г	2018 г	2019 г
Возмещение затрат:			
связанных с уплатой процентов по кредитам	1461594,61	305218,26	706755,06
на приобретение основных средств	2378905,39	2851227,88	1638044,6
на выставочно-ярмарочные мероприятия	200000	574981,06	399 000
на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста	259500	568572,8	493500
Гранты	1590000	4260063,86	3527890

Для поддержки субъектов МСП в регионе создана соответствующая инфраструктура, включающая КУ «Центр поддержки предпринимательства», БУ «Омский региональный бизнес-инкубатор», Региональный фонд поддержки и развития малого предпринимательства, Центр социальных инноваций, Фонд микрофинансирования и др.

Интересен опыт региона в области имиджевой поддержки МСП, не предусмотренной Федеральным законом № 209-ФЗ. В рамках этого направления ежегодно организуется конкурс «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса (лучший предприниматель)» [6]. С 2006г. проводятся Выставки «Омская марка» и «Инновации года», позволяющие стимулировать предпринимательскую активность, а также привлечь покупателей и найти партнеров.

Таким образом, предусмотренные региональными проектами и муниципальной программой «Повышение инвестиционной привлекательности города Омска», и запущенные к настоящему времени меры направлены на решение задачи обеспечения сбалансированного, устойчивого и инклюзивного экономического роста путем поддержки и развития сектора МСП Омского региона. В тоже время осуществляемые сегодня меры следует реализовывать в постоянном взаимодействии друг с другом, обеспечивая обратную связь относительно эффективности и

особой востребованности отдельных форм поддержки среди предпринимателей в сложившихся региональных условиях. Иначе говоря, необходима разработка целостной системы мониторинга эффективности, которая позволяла бы не просто интегрировать информацию о количестве оказанных консультационных услуг, выданных грантах и др., и затраченных на это средствах, а являлась бы основой для принятия решений о дальнейшей политике в области конкретных форм поддержки, их возможной адресности и улучшения условий предоставления.

Однако вопрос о том, какие перспективы ожидают сектор МСП в сложившейся в последнее время в мире и в России, крайне сложной для малого и среднего предпринимательства ситуации, остается открытым.

В сегодняшних условиях требуется дополнительный комплекс нестандартных мер «быстрого реагирования», учитывающих индивидуальные ситуации, в которой оказываются предприятия, и позволяющих не только нивелировать влияние ухудшения экономической ситуации в отношении ведения предпринимательской деятельности, но и предотвратить массовые банкротства предприятий.

В качестве мер такого реагирования ФСН России приостанавливает выездные налоговые проверки, переносит сроки сдачи отчетности, приостанавливает меры взыскания, урегулирования

отсрочки банкротства, переносит сроки предоставления декларации по налогу на имущество [14].

В рамках мер государственной поддержки бизнеса МСП Банк, дочерний банк Корпорации МСП, с 1 апреля 2020 г. выдает беспроцентные кредиты субъектам МСП на выплату заработной платы сотрудникам [5].

Очевидно, что этих мер недостаточно и требуется принятие взвешенных эффективных решений на основе комплексной всесторонней и объективной оценки сложившейся в регионе ситуации. Однако с уверенностью можно сказать, что нагрузка на региональный бюджет возрастет, поскольку будут востребованы дополнительные меры поддержки, и, в частности, усиление их финансовой направленности.

Библиографический список

1. Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/, свободный.
2. Администрация г. Омска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.admomsk.ru/web/guest/main>, свободный.
3. БУ Омской области «Омский региональный бизнес-инкубатор» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.omrbi.ru/>, свободный.
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/index.html>, свободный.
5. Корпорация развития малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://corpmsp.ru/about/>, свободный.
6. КУ «Центр поддержки предпринимательства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.omskcpp.ru/>, свободный.
7. Муниципальная программа города Омска «Повышение инвестиционной привлекательности города Омска» (Постановление Администрации г. Омска от 22.04.2019 № 327-п). [Электронный ресурс]. – <https://www.admomsk.ru/web/guest/progress/budget/open/programs/invest>, свободный.
8. Омская губерния. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/NationalProjects/SmallBusiness>, свободный.
9. Омский региональный фонд поддержки и развития малого предпринимательства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fond-omsk.ru/o-fonde.html>, свободный.
10. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319208/, свободный.
11. Прогноз социально-экономического развития РФ на период до 2024 года (разработан Минэкономразвития России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308166/, свободный.
12. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018)) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/>, свободный.
13. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://omsk.gks.ru>, свободный.
14. Федеральная налоговая служба России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn77/business-support-2020/>, свободный.
15. Центр инноваций социальной сферы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cissinfo.ru/>, свободный.
16. GEM/ Global Entrepreneurship Monitor [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50213>, свободный.

References

1. *Federalnyi zakon №209-FZ «O razvitii malogo i srednego predprinimatelstva v Rossiiskoi Federatsii»* [Federal law No. 209-FZ «On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation»] [– Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/]
2. *Administratsiya g. Omska* [The city administration of Omsk]. – Rezhim dostupa: <https://www.admomsk.ru/web/guest/main>
3. *BU Omskoi oblasti «Omskii oblastnoi biznes-ikubator»* [Omsk regional business incubator]. – Rezhim dostupa: <https://www.omrbi.ru/>
4. *Edinyi reestr subektov malogo i srednego predprinimatelstva* [Unified register of small and medium-sized businesses]. – Rezhim dostupa: <https://rmsp.nalog.ru/index.html>

5. *Korporatsiya razvitiya malogo i srednego predprinimatelstva* [Corporation for the development of small and medium-sized businesses]. – Rezhim dostupa: : <https://corpmsp.ru/about/>
 6. *KU Tsentр podderzhki predprinimatelstva* [Business support center]. – Rezhim dostupa: <http://www.omskcpp.ru/>
 7. *Munistsipalnaya programma g. Omska «Povyshenie investitsionnoi privlecatelnosti goroda Omska»* [Omsk municipal program «Increasing the investment attractiveness of the city of Omsk»] (Postanovlenie Administratsii goroda Omska ot 22.04.2019 № 327-p).
 8. *Omskaya guberniya* [Omsk province]. – Rezhim dostupa: <http://mec.omskportal.ru/oiv/mec/etc/NationalProjects/SmallBusiness>
 9. *Omskii regionalnyi fond podderzhki i razvitiya malogo predprinimatelstva* [Omsk regional Fund for support and development of small business]. – Rezhim dostupa: <http://www.fond-omsk.ru/o-fonde.html>
 10. *Pasport natsionalnogo proekta «Maloe i srednee predprinimatelstvo i podderzhka individualnoi predprinimatelskoi initsiativy»* [Passport of the national project «Small and medium-sized businesses and support for individual business initiatives»] (utv. prezidiumom Soveta pri Prezidente RF po strategicheskomu razvitiyu i natsionalnym proektam, protocol ot 24.12.2018 № 16). – Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319208/
 11. *Prognoz sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya RF na period do 2024 goda* [Forecast of socio-economic development of the Russian Federation for the period up to 2024] (razrabotan Mineconomrazvitiya Rossii). – Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308166/
 12. *Strategiy razvitiya malogo i srednego predprinimatelstva v Rossiyskoy Federatsii na period do 2030 goda* [Strategy for the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation for the period up to 2030] (utverzhdena Rasporyazheniem Pravitelstva RF ot 02.06.2016 N 1083-r. (red. ot 30.03.2018)). – Rezhim dostupa: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/>
 13. *Territorialnyi organ Federalnoy sluzhby gosudarstvennoy statistiki po Omskoi oblasti* [Territorial body of the Federal state statistics service for the Omsk region]. – Rezhim dostupa: <http://omsk.gks.ru>.
 14. *Federalnaya nalogovaya sluzhba Rossii* [Federal tax service of Russia]. – Rezhim dostupa: <https://www.nalog.ru/rn77/business-support-2020/>
 15. *Tsentр innovatsii sotsialnoi sfery* [Center for social innovation]. – Rezhim dostupa: <http://cissinfo.ru/>
 16. *GEM/ Global Entrepreneurship Monitor*. – Rezhim dostupa: <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50213>
-

SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE OMSK REGION: STATE AND FORMS OF SUPPORT

Natalya S. Ermakova

Associate Professor, Siberian Institute of Business and Information Technologies

Abstract. In the economic development of Russia, the role of small and medium-sized enterprises (SMEs) is one of the most significant. In this regard, the state policy of the Department supports small and medium-sized businesses, as a result of which it is planned to increase the share of employees in this sector to 35% by 2030. The government's close attention to the SME sector and the impressive amount of funds allocated to support it leave no doubt that this area is a priority for the Russian economy.

Currently, Federal law no. -209 FZ defines the criteria for SMEs and provides for such forms of support as financial, property, consulting, educational, informational, etc. Providing support to the SME sector is carried out within the framework of the National project "Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative", with the assistance of the existing regional infrastructure for supporting entrepreneurship.

Based on data from the Federal state statistics service and the Unified register of small and medium-sized businesses, the author assessed the state of the SME sector in the Omsk region, identified its characteristic trends, systematized the forms of its support and identified the organizations that provide them. The article also presents data on financial support for the sector in question for a number of years, describes the existing experience of image support for business activities. The author emphasizes that support measures should be implemented in constant interaction with each other, as well as monitor the effectiveness and demand for certain forms of support among entrepreneurs.

Key words: Entrepreneurship, region, small and medium-sized business sector, regional projects, support for business entities.

Сведения об авторе:

Ермакова Наталья Сергеевна – к.э.н., доцент факультета очного обучения АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий» (644116, Российская Федерация, г. Омск, ул. 24 Северная, 196, корп. 1), e-mail: nsvilkova@mail.ru

Статья поступила в редакцию 06.04.2020 г.