



ISSN 2225-8264

Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий

Научно-практический журнал

**Педагогические науки
Экономические науки**

№ 3 (31) 2019

Вестник

Сибирского института
бизнеса и информационных
технологий



ISSN 2225-8264

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Основан в 2011 г.

Выходит четыре раза в год

№ 3 (31) 2019

Учредитель

Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Сибирский институт бизнеса
и информационных технологий»

Главный редактор

М. Г. Родионов, кандидат экономических наук

Редакционная коллегия:

С. В. Матюшенко, доктор педагогических наук
Н. И. Чуркина, доктор педагогических наук
В. А. Ковалев, доктор экономических наук
А. Е. Миллер, доктор экономических наук
В. В. Карпов, доктор экономических наук
О. К. Биктасов, доктор юридических наук

Ответственный редактор

О. В. Фрик, кандидат философских наук

© АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса
и информационных технологий», 2019

По научным специальностям 13.00.02 «Теория и методика обучения и воспитания
(по областям и уровням образования)» (педагогические науки),
08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям
и сферам деятельности)» (экономические науки) журнал включен
в перечень рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы
основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней
доктора и кандидата наук

Адрес редакции и издателя:
644116, Омская область, г. Омск,
ул. 24-я Северная, д. 196, корпус 1.
Тел./факс: 8 (3812) 62-59-89
Сайт: www.sibit.sano.ru
E-mail: vestnik_sibita@sano.ru

Статьи публикуются в авторской
редакции. За достоверность фактиче-
ского материала и научную ценность
статей ответственность несут авторы
и рецензенты.
Точки зрения авторов
и редакционной коллегии
могут не совпадать.
16+

Свидетельство о регистрации
средства массовой информации
ПИ № ФС 77-47744 от 09.12.2011 г.
выдано Федеральной службой
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций.

Подписной индекс в каталоге
агентства «РОСПЕЧАТЬ» 71176.
Цена свободная.

Подписано в печать 06.12.2019 г.

Дата выхода в свет
10 декабря 2019 года.

Формат 84×108¹/₈. Печ. л. 5,5.
Тираж 500 экз. Заказ 531.

Отпечатано в типографии
издательства ОмГТУ

Адрес типографии:
644050, Омская область,
г. Омск, пр. Мира, 11

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ (ПО ОБЛАСТЯМ И УРОВНЯМ ОБРАЗОВАНИЯ) (ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ)

- В.А. Далингер** – доктор педагогических наук, профессор (г. Омск, РФ).
С.И. Десненко – доктор педагогических наук, профессор (г. Чита, РФ).
Е.А. Дьякова – доктор педагогических наук, профессор (г. Армавир, РФ).
П.П. Дьячук – доктор педагогических наук, доцент (г. Красноярск, РФ).
М.П. Лапчик – доктор педагогических наук, профессор (г. Омск, РФ).
И.А. Новик – доктор педагогических наук, профессор (г. Минск, Беларусь).
Л.И. Пономарева – доктор педагогических наук, профессор (г. Шадринск, РФ).
М.И. Рагулина – доктор педагогических наук, профессор (г. Омск, РФ).
О.В. Тарасова – доктор педагогических наук, профессор (г. Орел, РФ).
С.Р. Удалов – доктор педагогических наук, доцент (г. Омск, РФ).

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (ПО ОТРАСЛЯМ И СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) (ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ)

- А.В. Барчуков** – доктор экономических наук (г. Хабаровск, РФ).
А.Г. Бурда – доктор экономических наук, профессор (г. Краснодар, РФ).
Е.В. Исаева – доктор экономических наук, профессор (г. Омск, РФ).
А. И. Ковалёв – доктор экономических наук, профессор (г. Омск, РФ).
О.В. Максимчук – доктор экономических наук, профессор (г. Волгоград, РФ).
О.В. Михалев – доктор экономических наук, профессор (г. Омск, РФ).
Л.А. Омелянович – доктор экономических наук, профессор (г. Донецк).
Е.В. Пилипенко – доктор экономических наук, профессор (г. Нижний Новгород, РФ).
Г.Е. Покровский – кандидат экономических наук, доцент (г. Омск, РФ).
Р.Г. Смелик – доктор экономических наук, профессор (г. Омск, РФ).

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ПРАВА И ГОСУДАРСТВА; ИСТОРИЯ УЧЕНИЙ О ПРАВЕ И ГОСУДАРСТВЕ (ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ)

- В.А. Брилёва** – кандидат юридических наук, доцент (г. Гомель, Беларусь).
А.А. Васильев – доктор юридических наук, доцент (г. Барнаул, РФ).
С.Н. Жаров – доктор юридических наук, доцент (г. Челябинск, РФ).
В.В. Кожевников – доктор юридических наук, профессор (г. Омск, РФ).
В.Г. Медведев – доктор юридических наук, кандидат исторических наук, доцент (г. Тольятти, РФ).
Н.В. Сильченко – доктор юридических наук, профессор (г. Минск, Беларусь).
О.Е. Финогентова – доктор юридических наук, профессор (г. Калининград, РФ).

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ (ПО ОБЛАСТЯМ И УРОВНЯМ ОБРАЗОВАНИЯ) (ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ)4

М. В. Лопатина. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММЫ-ПРИЛОЖЕНИЯ QUIZLET В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ	4
Т.В. Милюшенко. ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ВИЗУАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ В ПРОДУКТИВНЫХ ВИДАХ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	11
Е.Г. Сорока Е.В. Куликова. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ	16
Н.В. Суворова, А.С. Третьяков, А.Л. Гринько, В.А. Толстикова. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОРТСМЕНОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВУЗЕ	23
А.А. Шеремет. ОБУЧЕНИЕ ФИЛОСОФИИ: ОТ ЗНАНИЯ К ДЕЙСТВИЮ.....	29

Раздел II. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (ПО ОТРАСЛЯМ И СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) (ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ).....33

М.К. Беляев, Л.Н. Чижо. СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМЫ СНИЖЕНИЯ ЭНЕРГОЗАТРАТ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	33
Т.Б. Гакельберг, Т.П. Ковшова. ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ АО «ФРИДОМ ФИНАНС» НА КАЗАХСТАНСКОМ РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ	39
Н.С. Ермакова. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕЗУЛЬТАТИВНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	44
Е.В. Иванова, Н.Ю. Симонова, А.И. Ураева. ОЦЕНКА НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА КАК ДОХОДНОГО ИСТОЧНИКА РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА	54
А.А. Малышев. АНАЛИЗ ДАННЫХ ПО УДАЛЕННЫМ РАБОЧИМ МЕСТАМ В РОССИИ И В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ.....	62
С.А. Павлова, Д.О. Павлов. К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ МЕТОДОЛОГИИ РАСЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ.....	67
А.В. Сальникова. К ВОПРОСУ ОБ АКТУАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА ЗАЩИТЫ ПРАВ НА ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА.....	72
Ю.В. Шляпина, Ю.И. Авадэни, Г.А. Гайнуллина. СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЭНДОВ НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ	77

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ В НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ83 «ВЕСТНИК СИБИРСКОГО ИНСТИТУТА БИЗНЕСА И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»83

РАЗДЕЛ I.
ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ
(ПО ОБЛАСТЯМ И УРОВНЯМ ОБРАЗОВАНИЯ)
(ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ)

УДК 372.8:811.112, ББК 74.268.13 © М. В. Лопатина

М. В. Лопатина

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММЫ-ПРИЛОЖЕНИЯ QUIZLET В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ

В данной статье идет речь об опыте использования программы-приложения Quizlet для развития лексических навыков студентов на занятиях по немецкому языку в вузе. Раскрывается смысл понятий «лексика», «лексический навык». Рассматриваются возможности использования программ-приложений на занятиях по иностранному языку. Разрабатываются методические рекомендации по использованию программы-приложения Quizlet в процессе развития лексических навыков студентов на занятиях по немецкому языку в вузе. На основе проведенной диагностики уровня сформированности лексических навыков студентов проводится их апробация. Используются методы теоретического анализа педагогической и методической литературы, тестирования, анкетирования, опытной работы. Автор приходит к выводу, что современные технологии, в частности программы-приложения, предоставляют большие возможности для организации качественной тренировочной работы на занятиях по иностранному языку, и предлагают рациональные стратегии овладения лексикой как на практических занятиях, так и в рамках самостоятельной работы. Применение на занятиях по иностранному языку рекомендуемого автором бесплатного Интернет-ресурса Quizlet – конструктора словарных флеш-карт, позволяющего создавать словари в виде карты со словом и его определением и/или изображением, способствует оптимизации процесса обучения лексической стороне речи, делает процесс обучения более интересным и творческим. Апробация программы-приложения на занятиях по практике устной и письменной речи студентов показала положительную динамику, что подтверждает сравнительный анализ уровня сформированности лексических навыков студентов. Результаты исследования могут быть использованы при подготовке и проведении занятий по иностранному языку в образовательном учреждении.

Ключевые слова: лексика, лексический навык, программы-оболочки, программа-приложение Quizlet, информационно-коммуникационные технологии

В настоящее время основной задачей вузов является проблема обеспечения повышения качества образования. Решение этой проблемы связано помимо всего прочего с оптимизацией методик и технологий организации образовательного процесса. Целью преподавательского состава должно стать создание и использование методов обучения, которые обеспечивают достаточно интенсивное протекание учебного процесса и его высокую результативность за счет оптимальной организации всего процесса обучения. Информационные коммуникационные технологии (ИКТ) приобретают в последнее время приоритетное значение в реализации образовательного процесса в вузе. Их использование позволяет обеспечивать интерактивность обучения и создавать специальную обучающую среду.

Актуальность данного исследования обусловлена процессом модернизации российского образования, связанным с приобщением к информационным возможностям и обеспечением самоорганизации в учебном процессе. Рост возможностей по накоплению и хранению информации, а также появление новых форм коммуникации приводят к изменению нашего коммуникативного пространства. Глобальное коммуникативное пространство стало неотъемлемой частью современной действительности.

Работы многих ученых-методистов (Е. С. Полат, А. А. Андреева, М. Н. Евстигнеева, П. В. Сысоева, С. К. Гураль) посвящены проблемам преподавания иностранного языка с использованием ИКТ. В данных публикациях анализируются теоретико-методологические и концептуальные основы становления и этапы создания информационно-образовательной среды, направленной на формирование и развитие языковых умений и навыков студентов. Авторами разработаны различные методики обучения всем видам речевой деятельности на основе Интернет-технологий и обоснована эффективность применения ИКТ в образовательном процессе.

Целью данного исследования является разработка и теоретическое обоснование методических рекомендаций по использованию программы-приложения Quizlet в процессе развития лексических навыков студентов на занятиях по немецкому языку в вузе.

В качестве задач можно выделить следующие:

- 1) на основе теоретического анализа педагогической, психологической и методической литературы раскрыть ключевые понятия «лексика», «лексическая единица», «лексический навык», а также рассмотреть возможности использования программ-приложений на занятиях по иностранному языку в вузе;
- 2) провести диагностику уровня сформированности лексических навыков студентов;

3) разработать и апробировать методические рекомендации по использованию программы-приложения Quizlet в процессе развития лексических навыков студентов на занятиях по немецкому языку в вузе.

В качестве методов исследования следует отметить: теоретический анализ педагогической, психологической и методической литературы, тестирование и анкетирование, опытная работа.

Новизна опыта данной работы заключается в изучении потенциала программ-приложений как эффективного инструмента, применяемого на занятиях по иностранному языку в вузе.

Практическая значимость определяется тем, что материалы данной работы могут быть использованы при подготовке и проведении занятий по немецкому языку в вузе.

Роль лексики для овладения иностранным языком невозможно переоценить. Владение словом является важнейшей предпосылкой говорения. Кроме того, лексика имеет решающее значение для развития способности мыслить на иностранном языке. Элементарные акты сознания человека включены в семантическую структуру слова в виде его значений и конкретных смыслов. Мыслительные процессы и их результаты в виде суждений, понятий, категорий и концептов фиксируются в сознании обучаемого с помощью все тех же лексических единиц языка. Таким образом, любое иноязычное слово с помощью своего внутреннего содержания активно участвует в процессах развития и становления речевого и языкового сознания обучаемых [7, с. 3].

Лексика – это словарный состав языка, совокупность слов. Чем богаче и разнообразнее словарный запас учащихся, тем легче им решать стоящие перед ними речевые задачи. Поэтому они должны владеть «набором» лексических средств, включающим единицы разного уровня сложности: слова, устойчивые сочетания, речевые клише и фразеологические обороты – лексические единицы. На основе лексических единиц формируются лексические навыки.

Согласно словарю методических терминов, лексический навык представляет собой автоматизированное действие по выбору лексической единицы адекватно замыслу и ее правильному сочетанию с другими единицами в продуктивной речи и автоматизированное восприятие и ассоциирование со значением в рецептивной речи [2, с. 133].

Приобретаемые лексические навыки влияют: а) на правильный выбор соответствующего значения иноязычного слова; б) на способность комбинировать лексические единицы между собой на основе правил лексической и грамматической валентности; в) на умение выражать мысли имеющимися лексическими средствами [3, с. 106].

Обучение лексике осуществляется в соответствии с тремя этапами формирования навыков. Этап введения, включающий в себя семантизацию нового слова и первичного его воспроизведения. За ним следует этап ситуативной тренировки и создания прочных лексических речевых связей в однотипных речевых ситуациях. И, наконец, варьирующий ситуативный этап – этап создания динамических лексических

речевых связей, предполагающий «новокомбинирование» знакомых лексических элементов в различных контекстах [6, с. 85].

Главное в обучении лексике – добиться того, чтобы учащиеся умели употреблять ее в собственной речи и понимать ее в речи других, то есть были способны «осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия» [1, с. 6].

Именно так сформулирована общекультурная компетенция, входящая в состав компетенций, которыми должен обладать выпускник программы бакалавриата в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), 44.03.01 «Педагогическое образование».

В процессе обучения студенты должны освоить следующие лексические навыки: правильно выбирать и сочетать лексические единицы при построении предложений в соответствии с коммуникативным намерением, выполнять эквивалентные замены; соотносить звуковой образ слова с семантикой, раскрывать значение слов с помощью контекста; а также соблюдать правила диалогового общения на межкультурном уровне, подразумевающие знание лексики, обозначающей предметы и объекты повседневного быта страны изучаемого языка, а также речевых и этикетных формул профессиональной коммуникации, что позволит им успешно реализовывать межкультурное общение в профессиональной сфере.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) представляют собой широкое разнообразие цифровых средств, которые используются с целью формирования, транслирования и распространения информации и включают аппаратные средства, программные средства, сотовые, спутниковые и беспроводные технологии связи и многое другое. Под термином Интернет-технологии в методике обучения иностранным языкам следует понимать совокупность форм, методов, способов, приемов обучения иностранному языку с использованием ресурсов сети Интернет [5, с. 101].

В современный учебный процесс постоянно разрабатываются и внедряются в практику инструментальные программы, ориентированные на создание учебных курсов и тестирующих систем по различным учебным дисциплинам для использования в режимах автономного обучения, в локальной и глобальной сетях. Поскольку участие преподавателя в разработке компьютерных учебных пособий и программ не всегда возможно, возникает необходимость в специальных программных средствах, которые позволяли бы преподавателю создавать компьютерные учебные материалы или вносить необходимые изменения в используемые материалы самостоятельно, не прибегая к помощи программиста. Среди таких программ основное место занимают инструментальные программные средства – программное средство (совокупность программных средств), предназначенное для конструирования программных средств (систем)

учебного назначения, подготовки или генерирования учебно-методических и организационных материалов, создания графических или музыкальных включений, сервисных «надстроек» программы [4, с. 58].

Наиболее распространенными видами инструментальных программных средств являются программы-оболочки, которые позволяют преподавателям создавать собственные учебные курсы и задания на основе предоставляемых программой сценариев обучения и средств их реализации. Среди таких оболочек немало сетевых разработок, которые позволяют создавать и использовать задания в режиме онлайн. Для организации работы студентов с Интернет-ресурсами также существуют специальные инструментальные средства, позволяющие преподавателю подготовить собственные задания и разместить их в Интернете.

Инструментальные программы-оболочки, используемые для изучения иностранных языков, можно классифицировать по принципу формирования тех или иных речевых навыков: лексических, грамматических, орфографических и произносительных.

Одной из возможных форм улучшения качества преподавания может стать внедрение программ-оболочек в учебный процесс. Они могут применяться на различных этапах занятия: при подготовке, непосредственно на занятии и для организации самостоятельного изучения учащимися дополнительного материала. В рамках предложенной Гете-институтом программы повышения квалификации «Einführung in das BYOD-Prinzip/Unterricht mit Jugendlichen» (Ознакомление с использованием технологий BYOD (Bring Your Own Device)/уроки с подростками) предлагается следующая классификация инструментальных программ-оболочек (Apps):

- программы-приложения для пополнения словарного запаса обучаемых (Wortschatz/Mindmaps): QUIZLET, TRICIDER, COGGLE, POPPLET LITE, WORTWOLKEN, TEXT2MINDMAP;

- программы-приложения для организации викторин и конкурсов (Quiz/Wettbewerb): ANSWERGARDEN, PINGO, LEARNINGAPPS.COM, SOCRATIVE, KAHOOT, LINOIT;

- программы-приложения для работы с фотографиями, аудио- и видеоданными (Arbeit mit Fotos, Hördateien und Videos): FLIPAGRAM, EVERNOTE, PUPPET PALS 2, TELLGAMI, AUDIOMEMOS, PIC COLLAGE;

- программы-приложения для развития письменных навыков (Schreiben): FODEY, PADLET, BLOGGER, VOKI, MY POSTCARD, PHRASE.IT, COMICLIFE/COMICSTRIPIT;

- программы-приложения для развития коммуникативных навыков (Sprechen/Kommunikation): INSTA3D, VOCAROO.

Трудности овладения лексикой иностранного языка и большое значение лексики для формирования умений речевой деятельности свидетельствуют о важности правильной организации контроля ее усвоения.

Для проведения диагностики сформированности лексических навыков студентов использовалась тестовая форма контроля, которая дает возможность систематизировать знания и навыки учащихся, вы-

явить их потенциальные возможности и определить возможные причины трудностей.

Обучение речевой деятельности предполагает выполнение учащимся определенных действий и операций со словом, т. е. не только знание формы, значения и особенностей употребления лексической единицы, но и владение навыками оперирования лексикой в процессе коммуникации. Эти же объекты обучения являются объектами контроля. С целью проверки сформированности лексических навыков студентам могут предлагаться задания, направленные на тестирование знаний формы, значения и употребления лексической единицы; а также задания, направленные на проверку навыков учащихся осуществлять операции, составляющие лексический навык. Для проверки сформированности социокультурного компонента лексических знаний подходят задания страноведческого характера, задания на выявление специфики разного выражения понятий в двух языках, правил письменного общения.

Для первичной диагностики уровня сформированности лексических навыков студентам третьего курса факультета иностранных языков ОмГПУ в рамках дисциплины «Практика устной и письменной речи (немецкий язык)» предлагалось выполнить три серии заданий по каждому из блоков, описанных выше, по темам 5 семестра «Школа, образование. Работа и профессия».

По результатам первичной диагностики уровня сформированности лексических навыков студентов были выявлены проблемы при выполнении заданий, направленных на проверку умений учащихся осуществлять операции, составляющие лексический навык, а именно использование словообразовательных элементов для преобразования одних частей речи в другие и замещение пропусков в предложении этими словами, понимание значения предложенных лексических единиц и правильное их употребления в соответствии с сочетаемостью слов на основе связного текста.

При первичной диагностике уровня сформированности лексических навыков нами было проведено анкетирование для сбора данных об отношении студентов к интерактивным технологиям (см. рис. 1). Это позволило нам определить условия, в которых будет проводиться опытная работа с новым средством обучения лексической стороне немецкоязычной речи.

Все респонденты воспринимают применение программы-приложения Quizlet в процессе обучения иностранному языку положительно, находят применение интерактивных технологий полезным при изучении иностранного языка. Что касается преимуществ программы-приложения Quizlet при изучении лексики, то 40% респондентов считают, что благодаря игровой форме процесс запоминания новых слов происходит эффективнее, а доступность приложения (его мобильная версия) позволяет повторять слова в любое удобное время и в любом удобном месте, 12% отметили такое достоинство ресурса как возможность создания собственных модулей, а 8-ми % приложение позволяет заучивать слова быстрее, чем традиционные методы.



Рис. 1. Преимущества использования программы-приложения Quizlet на занятиях по иностранному языку по мнению студентов 3 курса.

Рассмотрим возможности использования программы-приложения Quizlet на занятиях по иностранному языку для изучения лексики по определенной теме как дополнительный инструмент к материалам учебника (см. таблица 1).

Таблица 1

Методические рекомендации по использованию программы-приложения Quizlet для формирования лексических навыков

№	Шаги по использованию ИКТ	Этапы методики формирования лексических навыков	Задачи этапа	Виды заданий
1.	Этап подготовки к занятию	Этап введения новой лексики – семантизация	Соотношение звукового образа с семантикой	Просмотр специальных списков – модулей (Lernsets): <ul style="list-style-type: none"> • список слов с переводом • перечень различных понятий, картинок или фотографий с описанием
2.	Применение программы-приложения на занятии	Этап создания прочных и гибких лексических речевых связей	Правильный отбор и сочетание лексических единиц Выполнение эквивалентных замен Отработка словообразования и группировки лексических единиц на основе значения словообразовательных элементов	Работа с карточками в пленуме Игровые варианты заучивания слов: «подбор» и «гравитация» Коллективная игра Quizlet live
3.	Организация самостоятельной работы учащихся	Этап создания динамичных лексических речевых связей, предполагающий «новое комбинирование» значимых лексических элементов в различных контекстах.	Отработка словоупотребления в рамках предложенного контекста	Режимы «заучивание», «письмо», «правописание» Итоговый тест по модулю

На этапе подготовки к занятию осуществляется семантизация новой лексики. Для этого преподавателем отбирается лексический минимум согласно следующим критериям:

- соответствие теме;
- частотность употребления;
- прагматичность или возможность дальнейшего использования;
- словообразовательная ценность.

Основой программы-приложения Quizlet являются специальные списки – модули или Lernsets. Это может быть как список слов с переводом, так и перечень различных понятий, картинок или фотографий с описанием. Оптимальный вариант для начального этапа обучения – это только немецкое слово и картинка. Такой механизм позволяет миновать процесс «перевода», закладывает информацию, поданную в графической форме в виде рисунка (картинки, фото) напрямую в память. Для студентов 3-5 курсов, когда лексический запас расширяется и предполагает широкое синонимические связи слов, целесообразнее давать к картинке и перевод. Важно, что есть функция озвучивания написанного, что помогает тренировать навыки произношения. Эффективность применения этой технологии для тренировки лексики высока, так как одни и те же лексические единицы многократно повторяются и озвучиваются в различных упражнениях. Подобранные картинки существенно облегчают процесс запоминания слов путем образования ассоциаций.

Для создания прочных и гибких лексических речевых связей происходит отработка правильного отбора и сочетания лексических единиц в рамках однотипных речевых ситуаций на занятии. Для этого модули составляются по отдельным текстам, которые разбираются при изучении той или иной темы, для тренировки словоупотребления в рамках предложенного контекста. Для отработки какого-то аспекта, например, словообразования можно группировать лексические единицы на основе значения словообразовательных элементов. Закрепление отобранного материала происходит с помощью следующих режимов работы, предлагаемых программой-приложением Quizlet:

- «карточки» – главный режим для заучивания слов, их можно переворачивать: с одной стороны немецкое слово, с другой картинка или картинка и перевод;
- «заучивание» – режим заучивания в виде теста, предлагающий четыре варианта ответа;
- «письмо» – режим тренировки письменных навыков: нужно написать предлагаемое слово, правда, не допускаются отклонения от изначальной формы подачи слова, замену умлаута гласной «е» система расценивает как ошибку;
- «правописание» – тренировка навыка звукового восприятия слов: нужно написать слово, которое предлагается послушать.

Программа снабжена и игровыми вариантами заучивания слов: это «подбор» и «гравитация». В первой необходимо соотнести картинку и перевод путем их перетаскивания мышкой друг на друга, при

правильном соотношении элементы с экрана исчезают. А во второй нужно написать перевод слова, которое «ползет» сверху вниз по экрану в виде астероида, допускается одна ошибка, можно установить один из трех уровней сложности в зависимости от скорости движения «астероида». Обе игры – игры на время, результат фиксируется, его можно улучшать. Описанные режимы работы дают студентам возможность для самостоятельного определения уровня освоения лексики и многократного прохождения тестов.

Для отработки, а также контроля усвоения лексического материала можно использовать коллективную игру Quizlet live, сочетающую в себе соперничество и сотрудничество и вовлекающую в работу каждого студента. Для этого преподавателю необходимо выбрать модуль и дать обучающимся код для участия в игре. Студенты объединяются в команды, командам задаются одни и те же вопросы, но каждый игрок видит разные варианты ответов. Только у одного игрока команды будет отображен правильный вариант ответа. Студентам необходимо взаимодействовать, чтобы выбрать правильный вариант и перейти на следующий этап игры. В процессе игры экран преподавателя представляет собой интерактивный список лидеров и отображает прогресс каждой команды, подстегивая соревновательный дух. Если команда отвечает неправильно, она возвращается в начало, поэтому просто быстрые ответы тут не помогут. Необходима сплоченная работа команды, которая продвинет ее к финишу. Побеждает та команда, которая первой отвечает на все вопросы правильно. По окончании игры преподаватель может провести обзор материала или начать другой раунд, чтобы дать игрокам еще один шанс. Для игры необходимы подключение к Интернету, одно устройство (смартфон, планшет, ноутбук) на каждого студента, компьютер преподавателя и экран для проекции.

Динамичные лексические речевые связи создаются в результате прохождения всех этапов методики формирования лексических навыков, но процесс непосредственного заучивания новых слов происходит в рамках самостоятельной работы учащихся. Для этого в распоряжении учащихся есть все режимы работы Quizlet, кроме того для самостоятельного контроля усвоения лексического материала программа предлагает итоговый тест по модулю, состоящий из четырех заданий, направленных на проверку усвоения лексического материала: 5 вопросов для письменного ответа, 5 заданий на выбор соответствия, 5 заданий на выбор правильного ответа из предложенных и 5 вопросов на выбор «верно-неверно».

Для создания собственных модулей можно использовать и чужие, созданные другими пользователями: их можно изменять и подстраивать под себя. Это очень полезная опция в плане привлечения студентов к самостоятельному составлению подобных списков: в процессе редактирования и оформления задания эффективнее происходит процесс формирования новых знаний и навыков, и в итоге мы получаем законченный продукт самостоятельной творческой интеллектуальной деятельности.

В соответствии с рабочей программой дисциплины «Практика устной и письменной речи» темой 6 семестра студентов 3 курса является «Телевидение и его роль в жизни общества. Пресса», по которой нами были разработаны различные учебные модули в программе-приложении Quizlet. При составлении модулей были учтены выявленные у студентов трудности в операциях лексического навыка. Так, для развития умений правильного словоупотребления в рамках предложенного контекста модули создавались в рамках определенных текстов, предлагаемых учебниками по заданной теме. Заучивание слов модуля осуществлялось студентами самостоятельно, но контроль проводился на занятии в форме не просто опроса или словарного диктанта, а путем перевода предложений, в которых содержалась проверяемая лексическая единица, то есть студент должен был не только знать слово, но и уметь его употреблять на основе определённого контекста с учетом грамматических и синтаксических связей.

Также студентам предлагались на заучивание небольшие модули-рубрики по общей теме. В качестве контроля предлагалось написать, например, новостное сообщение с использованием слов и выражений определенной рубрики. В таком задании тренируются в комплексе все операции, составляющие лексический навык.

Для решения проблем со словообразованием карточки некоторых модулей были разработаны таким образом, что ассоциативная картинка была одна, а предложенных на запоминание слов несколько, например, имя существительное и глагол. Тем самым студенты запоминали слова в виде словообразовательной цепочки.

В конце тематического блока была проведена игра Quizlet live по материалам сводного учебного модуля. Он был составлен по материалам вышеуказанных текстовых модулей, но по принципу сочетания лексических единиц в рамках словосочетаний или устойчивых выражений. Этот модуль не включал в себя перевод слов на русский язык, а был ориентирован исключительно на проверку умений правильного отбора лексических единиц на основе предложенного контекста. Такая игровая форма итогового контроля не заняла много учебного времени, доставила массу положительных эмоций как студентам, так и преподавателю. А главное, способствовала повторению и закреплению активного словарного запаса по теме.

Для оценки результатов опытной работы студентам снова были предложены тестовые задания такого же формата как при первичной диагностике, но с другим тематическим наполнением, по теме «Телевидение и его роль в жизни общества. Пресса».

На этот раз все виды заданий были выполнены гораздо лучше. Задания второго блока, ориентированные на проверку навыков словообразования и правильного подбора и употребления нужной лексической единицы, отрабатывались на двух уровнях: по отдельным текстовым модулям и по сводному модулю. Отдельные текстовые модули позволяют запоминать слова на основе заданного контекста. Сводный модуль был составлен с учетом тренировки проблемных моментов, выявленных первичной диагностикой, а именно способностей корректного сочетания лексических единиц в рамках определенного словосочетания, предложения или текста. Было уделено особое внимание выполнению заданий, обеспечивающих запоминание не отдельно взятых слов, а всего ряда однокоренных слов с использованием различных словообразовательных элементов.

Таким образом, положительные результаты повторной диагностики можно объяснить систематической отработкой всех операций, составляющих лексический навык, на занятиях и в качестве домашней самостоятельной работы. У студентов всегда была возможность повторить и просмотреть нужную лексику в приложении. Игровые и соревновательные моменты на занятиях оживляли атмосферу, повышали мотивацию к изучению языка.

В заключение следует отметить, что применение программ-приложений (как и других ИКТ) в процессе изучения иностранного языка в вузе – это только один из элементов наполнения содержания учебной дисциплины, который нужно использовать системно и в комплексе с другими инструментами, методами и методиками обучения. Однако, чем разнообразнее набор дидактических методов и инструментов каждого отдельного преподавателя, тем более эффективен учебный процесс вуза в целом.

Перспективы данного исследования заключаются в рассмотрении возможностей использования ИКТ, в частности различных программ-оболочек, в процессе развития других средств реализации речевого общения: в обучении грамматической или производительной стороне немецкоязычной речи.

Библиографический список

1. ФГОС ВО от 09.02.2016 г. №91 по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/440305>, свободный
2. Азимов, Э. Г. Словарь методических терминов (теория и практика преподавания языков) [Текст]: слов. / Азимов Э. Г., Шукин А. Н. – СПб.: Златоуст, 1999. – 472 с.
3. Воробьева, А. Е. Теоретические основы обучения иноязычной лексике студентов языкового вуза [Текст] / А. Е. Воробьева // Мир науки, культуры, образования. – 2010. – №4(23). – С. 106–108.
4. Смирнова, Е. В. Использование программ-оболочек в учебно-методическом сопровождении изучения иностранного языка [Текст] / Е. В. Смирнова. // Карельский научный журнал. – 2015. – №2(11). – С. 56–60.

5. Сысоев, П. В., Евстигнеев, М. Н. Использование современных учебных Интернет-ресурсов в обучении иностранному языку и культуре [Текст] / П. В. Сысоев, М. Н. Евстигнеев // Язык и культура. – 2008. – № 2. – С. 100–110.
 6. Фокина, К. В. Методика преподавания иностранного языка [Текст]: конспект лекций / К. В. Фокина, Л. Н. Тернова, Н. В. Костычева – М.: Высшее образование, 2008. – 158 с.
 7. Шамов, А. Н. К вопросу об интеллекте и мышлении как фактор совершенствования лексического аспекта речи на иностранном языке [Текст] / А. Н. Шамов // Иностранные языки в школе. – 2013. – №11. – С. 2–7.
-

Сведения об авторе:

Лопатина Марина Васильевна – кандидат исторических наук, доцент кафедры иностранных языков ФГБОУ ВО «Омского государственного педагогического университета» (644099, Российская Федерация, Омская область, г. Омск, Набережная им. Тухачевского, д. 14), e-mail: m.lopatina@mail.ru).

Статья поступила в редакцию 05.09.2019 г.

Т.В. Милюшенко

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ВИЗУАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ В ПРОДУКТИВНЫХ ВИДАХ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья посвящена решению проблемы оценивания уровня сформированности визуальной грамотности в иноязычном речевом общении. В рамках проведенного исследования были рассмотрены причины возникновения изменений привычного механизма восприятия информации, где на лидирующие позиции выходит проблема эффективной обработки и интерпретации полученных визуальных и текстовых данных, позволяющих учащимся осуществлять иноязычную коммуникацию на более высоком уровне.

Представлен разносторонний анализ понятия «визуальная грамотность», рассматривается специфика реализации технологии визуальной грамотности в современном образовательном процессе.

Одной из задач, реализуемой в рамках данной работы, является проведение анализа структуры визуальной грамотности, на основании которого было обосновано выделение дополнительного компонента в виде визуального языка, позволяющего представить структуру визуальной грамотности сочетанием четырех основных элементов (визуального языка, мышления, познания и коммуникации) в логической последовательности в зависимости от увеличения их содержательной нагрузки. Автором предлагается собственная трактовка нового компонента «визуальный язык» в рамках обучения иноязычному речевому общению в виду отсутствия определения используемого термина в современной методической литературе.

Выделенные структурные компоненты визуальной грамотности были рассмотрены в различных направлениях исследования, таких, как психология, философия, педагогика и методика преподавания иностранных языков. Данный многосторонний анализ дал возможность описать базовые характеристики компонентов визуальной грамотности, выделить и сформулировать специфические умения, необходимые для эффективной иноязычной коммуникации, а также разработать и обосновать критерии оценивания уровня сформированности визуальной грамотности. Полученные результаты работы обобщены и структурированы в виде сводной таблицы.

Ключевые слова: визуальная грамотность, визуальный язык, визуальное мышление, визуальное познание, визуальная коммуникация.

В условиях интенсивного роста информационной нагрузки в современном обществе и внедрения новых информационно-коммуникационных технологий в образовательный процесс на центральные значимые позиции выходит проблема развития специфических умений восприятия и осмысления визуальной информации, эффективного взаимодействия элементов зрительного образа с самим субъектом с целью сокращения разрыва между объемом представляемой информации и способами ее эффективной обработки и интерпретации.

Мультимодальное восприятие информации, которое в современном техническом и информационном мире сочетает не только текст, но и изображение, привело к возникновению существенного сдвига в механизме восприятия информации, ее анализе и обработке, когда человек становится не только пассивным получателем информации, но также активным интерпретатором и создателем. Открывшиеся перспективы обработки информации могут быть реализованы в образовательной деятельности, и, в частности, в процессе обучения иностранным языкам и иноязычной коммуникации с помощью технологии визуальной грамотности.

Впервые термин «визуальная грамотность» (visual literacy) был представлен основателем Международной ассоциации визуальной грамотности Джоном Дебсом в 1969 году, который определяет данное явление как набор компетенций отдельного индивидуума, помогающих дифференцировать и интерпретировать зрительные образы и символы, созданные

природой или самим человеком, а также использовать эти компетенции как для оценки визуальных текстов, так и в процессе коммуникации [8, с.39-40]. Под визуальным текстом понимается сообщение (фотография, немой фильм, плакат и др.), изложенное в любом виде и жанре, и предназначенное только для зрительного восприятия аудиторией [7, с. 40].

По результатам работы первой Национальной конференции по визуальной грамотности, проведенной в США в городе Рочестер, в определение термина были внесены дополнения, отмечающие, что необходимые компетенции можно развить, благодаря использованию мультимодального подхода в обучении, что позволит визуальн грамотному человеку дифференцировать и интерпретировать видимые действия, окружающие его объекты и символы, а также творчески использовать эти способности [9, с. 7].

В современном словаре медийных терминов понятие «визуальная грамотность» (visual literacy) трактуется как умение анализировать и интерпретировать визуальный медиатекст, основываясь на знании основ визуальной культуры, где медиатекст рассматривается как изложенное в любом виде и жанре медиа сообщение, будь то печатный текст, визуальная или аудиовизуальная информация [7, с. 16, 29].

Таким образом, визуальная грамотность представляет собой явление, позволяющее сочетать зрительную, лингвистическую и коммуникативную составляющие, дающие возможность декодировать, интерпретировать, создавать и оценивать тексты, несущие визуальную информацию.

При методически грамотном использовании методов визуализации может происходить переход обучающихся на более высокие уровни познавательной деятельности, стимулироваться овладение предметным содержанием с элементами креативности, что способствует не просто усвоению, а присвоению информации [6, с. 134].

Необходимо отметить, что, несмотря на существующие разработанные подробные алгоритмы организации обучения с использованием технологии визуальной грамотности, в методической литературе не существует четко определенных компонентов структуры визуальной грамотности при обучении иноязычному общению, по которым можно было бы отслеживать уровень сформированности визуальной грамотности учащихся, что ведет к возникновению определенных сложностей в процессе мониторинга качества обучения.

Таким образом, в рамках данного исследования необходимо уточнить структуру визуальной грамотности, выделить и описать особенности ее содержательных компонентов, которые помогут вывести устную иноязычную речь на качественно новый уровень, а также разработать критерии оценки уровня сформированности умений визуальной грамотности при обучении продуктивным видам устной иноязычной деятельности.

Следует отметить, что основным приемом работы с визуальным образом является декодирование, представленное системой перевода образа в слово. Сам процесс декодирования, представляющий собой расшифровку или дешифровку, а также трактовку информации, описан в методической литературе, однако система кодификаторов не была рассмотрена и представлена в работах исследователей данного процесса [7, с. 17]. Для декодирования образа необходимо подобрать соответствующую ему лексическую единицу в рамках изучаемого иностранного языка, выбрать необходимое понятие в контексте предъявления и использовать комплекс средств и приемов для создания нового словесного образа с элементами аналитического осознания. Зрительный образ приравнивается к лексической единице, поэтому очень важно говорить о правильной и полной интерпретации, что особо значимо в процессе иноязычной коммуникации для точного извлечения информации и перекодировке зрительного образа в словесный (логический, аналитический, интерпретационный). Но на практике выясняется, что учащиеся воспринимают и опираются на визуальный образ при формулировке иноязычного высказывания, но из-за неумения интерпретировать и раскрывать внутреннее содержание компонентов данного образа страдает содержательная составляющая устного иноязычного речевого общения.

В работах М.В. Афоной и С.В. Шаклеевой особое внимание уделяется коммуникативной составляющей визуальной грамотности, которая опирается на такие базовые элементы зрительного образа, как точка, линия, форма, направление, тон, цвет, структура, размер, масштаб и движение, но данное деление не дает возможности учащимся выйти на новый уро-

вень владения устными речевыми иноязычными умениями и раскрыть содержательный потенциал визуального образа [2, с. 32-39].

Б.А. Силз (B.A. Seels) рассматривает визуальную грамотность как комбинацию трех основных элементов, включающих визуальное познание (visual learning), визуальное мышление (visual thinking) и визуальную коммуникацию (visual communication) [11, с. 97-112]. Однако стоит отметить исследования Мессариса и Мориати, в которых представлен непосредственно механизм работы выделенных базовых элементов, заключающийся в реализации двух основных направлений, представленных фактическим и аналитическим этапами: восприятия знака и образа посредством органов зрения, а также дальнейшего критического осмысления предъявленного образа [10, с. 493].

Исходя из имеющихся предложенных комбинаций базовых элементов, рационально добавить еще один компонент в структуру визуальной грамотности и представить ее сочетанием следующих элементов в логической последовательности в зависимости от увеличения содержательной нагрузки: визуального языка, мышления, познания и коммуникации.

Несмотря на то, что визуальный язык является базовым элементом в структуре визуальной грамотности, на данный момент в методической литературе отсутствует определение данному понятию. Известно, что язык представляет собой специфическую систему знаков, при определенном сочетании которых можно говорить о возникновении нового значения, значительно отличающегося от внутреннего смыслового содержания исходных знаков [4, с. 573].

Таким образом, *визуальный язык* можно определить как способность воспринимать зрительные образы, декодировать их в используемую смысловую систему языка с последующим переводом в вербальный образ в виде определенного слова.

В рамках изучения иностранного языка учащемуся важно уметь декодировать образ в лексическую единицу, наиболее точно и ёмко выражающую смысл и содержание изображения, включая особенности переносного значения выбранного слова.

Следующим структурным компонентом визуальной грамотности является *визуальное мышление*. Данное понятие имеет несколько прочтений в зависимости от направления исследования. Так, например, в педагогическом аспекте визуальное мышление представляет собой некий способ творческого решения проблемных задач в плане моделирования определенного образа, в основе которого лежит наглядно-действенное и наглядно-образное мышление, где при уподоблении предметно-практических и чувственно-практических действиям свойствам объектов формируются внешние перцептивные действия [3, с. 34].

Визуальное мышление, будучи построенным на наглядно-действенном и наглядно-образном мышлении, позволяющим преобразовывать известные образы и явления, определяет внутреннюю взаимосвязь, включая взаимоотношения предъявляемых зрительных образов, объединяет их в единую систему.

В психологическом аспекте визуальное мышление, имея синтетический характер, представляет собой умственную деятельность на основе анализа визуального образа (изображения, логической схемы или графика), ведущую к пониманию логических связей, что, в свою очередь, позволяет существенно дополнять вербальное мышление и соотносить результаты абстрактного мышления с практикой [4, с.280].

В философии познавательная функция визуального мышления заключается в поиске структурно-пространственных и временных характеристик посредством наглядно-образного преобразования схематических изображений предметов и способов действия с ними, а также в выполнении функции посредника между восприятием окружающего мира и абстрактно-логическим освоением действительности, что позволяет реализовать сложный синтез чувственного и рационального. Функция визуального мышления заключается в нахождении новых способов действия с модально-чувственным материалом. Особое внимание уделяется мысленному прогнозированию возможных ситуаций и манеры поведения, анализу совместного выполнения логических и прикладных операций [5, с.519].

В словаре медийных терминов визуальное мышление определяется как творческая деятельность, основанная на эмоционально-смысловом соотношении и образных обобщениях частей визуального текста [7, с. 30].

В рамках представленной информации целесообразно говорить о трансформации зрительного образа и его предметного значения, результатом которой является создание индивидуумом нового вербального образа, несущего определенную смысловую нагрузку с согласованием логических связей.

При реализации более сложных логических операций в процессе интерпретации зрительного образа обучающийся пользуется *визуальным познанием*. В философском контексте понятие «познание» представляет определенную категорию, описывающую процесс построения идеальных планов деятельности и общения, создания знаково-символических систем, опосредующих взаимодействие человека с миром и другими людьми в ходе синтеза различных контекстов опыта [6, с. 261].

Таким образом, процесс визуального познания сопровождается общением людей, обеспечивает индивидууму возможность обмена опытом разного контекста: объективным и субъективным. Взаимодействие различных контекстов ведет к более глубокому и точному пониманию воспринимаемого зрительного образа.

В рамках процесса визуального познания происходит создание аналоговых моделей и образов с последующей интерпретацией, наложение эмоциональной составляющей и возникновение аналитической рефлексии. Соответственно, в визуальном познании содержится определенная оценка, которая опирается на индивидуальный субъективный опыт.

Завершающим элементом в структуре визуальной грамотности является визуальная коммуникация, представляющая собой взаимодействие

участников в процессе зрительного восприятия. В словаре медийных терминов данное явление описывается как некая связь или путь сообщения визуальной информации [7, с. 22]. Данное определение представляется слишком общим и неинформативным для дальнейшего определения содержания выделенного компонента.

Само понятие коммуникации в методической литературе рассматривается как специфический вид деятельности, содержанием которого является обмен информацией между членами одного языкового сообщества для достижения взаимопонимания и взаимодействия.

За единицу коммуникации принято считать коммуникативный речевой акт, где адресант кодирует свое речевое намерение в виде текстового или устного сообщения и направляет его по соответствующему каналу связи получателю, которому необходимо декодировать полученное сообщение.

Для осуществления коммуникативного речевого акта участникам общения необходимо знать единый код или язык, представленный лексическими единицами и грамматическими структурами, а также правила синтеза и анализа грамматически осмысленных и оформленных конструкций наряду с правилами кодирования и декодирования речевых намерений. Базовой единицей коммуникативно-речевого акта является речевое действие каждого участника коммуникации, в котором происходит определение коммуникативного намерения, дальнейшее его преобразование в свернутое высказывание на языке внутреннего программирования, а затем дальнейшая его реализация в устной речи в виде текста. Для получателя речевое действие выполняется в обратном порядке: восприятие информации, реконструкция высказывания с последующим декодированием коммуникативного намерения. Необходимо отметить, что эффективность коммуникации увеличивается за счет использования сочетания вербальных и невербальных способов передачи информации, которые помогают задействовать различные каналы передачи информации и поддерживать общение [1, с. 103].

В преломлении к визуальной грамотности данный процесс осуществления коммуникации является комплексным и включает в себя подготовительную работу со зрительным образом, заключающуюся в декодировании образа посредством визуального языка, его обработке и анализе с использованием визуального мышления и познания, и лишь после этого обработанная информация передается участникам коммуникации для наиболее эффективного и полного иноязычного общения.

Уточненная структура компонентов визуальной грамотности дает возможность рассмотреть и определить их содержательный состав, что позволит выделить необходимые критерии в их структуре для эффективной оценки уровня сформированности визуальной грамотности в продуктивных видах речевой иноязычной деятельности. На основе анализа были выделены и описаны базовые характеристики компонентов визуальной грамотности, а также необходимые умения, позволяющие раскрыть содержательную

составляющую зрительного образа и оценить уровень сформированности визуальной грамотности в продуктивных видах речевой иноязычной деятельности.

Полученные результаты структурированы в виде сводной таблицы.

Таблица 1

Критерии оценивания уровня сформированности визуальной грамотности в продуктивных видах речевой иноязычной деятельности

Компоненты	Характеристики	Умения	Уровень		
			низкий	средний	высокий
Визуальный язык	Декодирование зрительных образов в используемую смысловую систему языка	• находить необходимые лексические единицы, наиболее точно и ёмко выражающие смысл и содержание изображения	+	+	+
		• анализировать особенности переносного значения выбранного слова		+	+
		• выделять коллокации для точного описания образа			+
Визуальное мышление	Трансформация зрительного образа и его предметного значения, результатом которой является создание индивидуумом нового вербального образа, несущего определенную смысловую нагрузку с согласованием логических связей	• определять предметное значение визуального образа и его характеристики	+	+	+
		• владеть абстрактным мышлением при анализе зрительного образа			+
		• связывать результаты абстрактного мышления с практикой			+
		• анализировать структурно-пространственные и временные характеристики визуального образа, а также способы действия с данным образом		+	+
		• выделять и определять логические связи между представленными визуальными образами	+	+	+
		• определять идею визуального образа			+
		• лексически и грамматически оформлять полученные результаты для создания нового вербального образа на основе визуального	+	+	+
Визуальное познание	Создание аналоговых моделей и образов с последующей интерпретацией, наложение эмоциональной составляющей и использование аналитической рефлексии	• анализировать субъективный опыт, основываясь на данных визуального образа		+	+
		• анализировать эмоциональную составляющую, связанную с восприятием визуального образа;			+
		• оценивать визуальный образ с учетом индивидуального субъективного опыта	+	+	+
		• интерпретировать визуальный образ	+	+	+
		• создавать вербальный образ с учетом индивидуального субъективного опыта и интерпретации			+
		• лексически и грамматически оформлять полученные результаты для создания нового вербального образа на основе визуального	+	+	+
Визуальная коммуникация	<i>Взаимодействие участников в процессе зрительного восприятия образа с целью создания наиболее эффективного и полного иноязычного общения</i>	• определять коммуникативное намерение	+	+	+
		• учитывать лингвистические особенности участника иноязычного общения при декодировании визуального образа в вербальный		+	+
		• формулировать речевую интенцию с учетом особенностей визуального языка, мышления и познания			+

Предлагаемые критерии оценивания уровня сформированности визуальной грамотности в продуктивных видах речевой иноязычной деятельности позволят учащимся овладеть различными способами

общения на основе визуальных форм коммуникации и вывести иноязычную коммуникацию на более высокий уровень.

Библиографический список

1. Азимов, Э.Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) [Текст] / Э.Г. Азимов, А.Н. Шукин. — М.: Издательство ИКАР, 2009. — 448 с.
2. Афолина, М.В. Развитие визуальной грамотности учащихся на уроках информатики [Текст] / М.В. Афолина, С.В. Шаклеева // Вестник БГПУ: Психолого-педагогические науки. — 2007. — №7—1. — С. 32—39
3. Бим-Бад, Б.М. Педагогический энциклопедический словарь [Текст] / Б.М. Бим-Бад. — М.: Большая Российская энциклопедия, 2008. — 528 с.
4. Большой психологический словарь [Текст] / сост. Б.Г. Мещеряков, В.П. Зинченко. — М.: Прайм-Еврознак, 2003. — 632 с.
5. Мартынова, А.Г. Формирование визуальной грамотности как компонента иноязычной коммуникативной компетенции [Текст] / А.Г. Мартынова // Наука о человеке: гуманитарные исследования. — 2017. — №4. — С. 133—139.
6. Новая философская энциклопедия [Текст]: В 4 т. / сост. В.С. Степин. — М.: Мысль, 2001. — Т. 2. — 634 с., Т. 3. — 692 с.
7. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности [Текст] / А.В. Федоров. — М.: МОО «Информация для всех», 2014. — 64 с.
8. Arizpe, E. Children reading pictures: Interpreting visual texts / E. Arizpe, M. Styles. — London: Routledge Farmer, 2003.
9. Fransecky, R. B. Visual literacy: A way to learn – a way to teach / R.B. Fransecky, J.L. Debes. — Washington: Association for Educational Communication and Technology, 1992.
10. Smith, K.S. Handbook of visual communication: Theory, methods, and media / K.S. Smith, G. Moriarty, G. Barbatsis, K. Kenney. — Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 2005.
11. Moore, D.M. Visual literacy: A spectrum of visual learning / D.M. Moore, F.M. Dwyer. — Englewood Cliffs, NJ: Educational Technology Publications, 1994.

Сведения об авторе:

Милушенко Татьяна Валерьевна - кандидат педагогических наук, доцент кафедры английского языка Омского государственного педагогического университета (644043, Российская Федерация, г. Омск, ул. Интернациональная, д.6, e-mail: milyushenko@omgpu.ru).

Статья поступила в редакцию 11.09.2019 г.

Е.Г. Сорока Е.В. Куликова

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ

В данной статье рассматриваются вопросы подготовки будущих ИТ-специалистов к разработке и эксплуатации качественных программных средств. Актуальность темы определяется ужесточением требований к специалистам в области информационных технологий со стороны работодателей. ИТ-специалистам уже недостаточно владеть навыками процедурного программирования небольших компонентов: необходимы глубокие знания производства, внедрения и эксплуатации информационных систем, владение методами и средствами управления их качеством. Целью настоящей статьи является обоснование необходимости совершенствования методики обучения будущих ИТ-специалистов с ее ориентацией на формирование ценностно-смысловой сферы, на интеграцию компетентностного и коэволюционного подходов к обучению в условиях смешанного обучения. Для достижения поставленной цели решены следующие задачи: проведен анализ литературы по исследуемой проблеме, предложена структурно-логическая модель обучения будущих ИТ-специалистов управлению качеством программных средств, которая включает взаимосвязанные блоки: мотивационно-целевой, содержательный, организационно-технологический, оценочно-результативный, определена структура комплекса профессионально-ориентированных задач, направленных на формирование социально-ответственного отношения к разработке и внедрению информационных систем и технологий высокого качества, предложены методы активного обучения. Проведенное исследование позволило сделать вывод, что разработанная методика обучения будущих ИТ-специалистов управлению качеством программных средств способствует положительной динамике в формировании профессионально-значимых компетенций, а также ценностно-смысловой сферы будущих ИТ-специалистов, имеющей первостепенное значение при создании и внедрении качественных программных средств. Акцентировано внимание на необходимости организации интерактивного взаимодействия участников образовательного процесса в условиях смешанного обучения, что актуально в ИТ-сфере. Источниками информации послужили работы ведущих российских педагогов, разработчиков программного обеспечения. Полученные в ходе исследования результаты могут быть использованы в процессе дальнейшей разработки методики обучения будущих специалистов в сфере информационных технологий.

Ключевые слова: ИТ-специалист, управление качеством программного средства, профессиональные компетенции, смешанное обучение, интерактивное взаимодействие.

В эпоху активного развития цифровых технологий их качество играет ключевую роль для общества, что актуализирует задачу четкого планирования, обеспечения и контроля всех операций по созданию и внедрению сложных информационных систем на протяжении всего жизненного цикла.

А.В. Каменев и Е.Н. Ишакова, исследуя специфику разработки программного обеспечения информационных систем, отмечают, что достижение высокого качества в этой области является серьезной проблемой, среди причин возникновения которой особо выделяются следующие:

1. Программные продукты относятся к самым сложным системам, которые создаются человеком.
2. Методы и процессы программирования, которые эффективно работают для небольшой команды, плохо масштабируются для сложных систем, требующих сотен разработчиков.
3. Скорость изменения информационных технологий создает потребность в новых и эволюционирующих программных продуктах [4, с. 78].

Для решения этой проблемы необходимо интегрировать все накопленные знания, опыт разработки и применения огромного количества различных программных средств, сконцентрированные и формализованные в системе международных стандартов, «определяющих модификацию, мобильность и воз-

можность повторного применения программных компонентов и комплексов, их расширяемость и переносимость на различные аппаратные и операционные платформы, что непосредственно отражается на росте экономической эффективности технологий и процессов создания различных программных средств и систем» [9, с.258; 10, с.91].

В.В. Бураков подчеркивает, что высокая сложность и ответственность задач, решаемых информационными системами и технологиями, возможный материальный ущерб и угрозы для жизни людей как следствие их недостаточного качества, делают необходимым формализацию всех составляющих процесса оценивания. Он обращает внимание на то, что «особенно важными представляются проблема формирования общих подходов к оцениванию качества и задача определения общих принципов управления качеством программных средств» [1, с. 12]. Такая позиция объясняется тем, что тестирование и отладка, являющиеся в настоящее время основными методами обеспечения качества, не могут гарантировать отсутствие ошибок. Большое количество характеристик программных продуктов, их взаимное влияние и совместное, коэволюционное развитие вызывают необходимость в организации деятельности по управлению качеством информационных систем и технологий, включающей планирование, обеспечение, контроль качества и корректирующее воздействие.

Управление качеством представляет собой «постоянный, планомерный, целеустремленный процесс воздействия на всех уровнях на факторы и условия, обеспечивающий создание продукции оптимального качества и полноценное ее использование» [3, с.53]. Его нельзя рассматривать как просто контроль качественных параметров и причин их отклонений. Это управленческая деятельность, системно обеспечивающая стратегические и оперативные процессы повышения качества продукта и функционирования самой системы управления качеством. Она включает установление целей, «реакцию» на наличие дефектов или нарушение требований к качеству [16, с.72; 17, с. 214].

Исследования целого ряда ученых и практиков в области информационных технологий, создания программных средств (С.Я. Архипенков, Д.В. Кознов, В.В. Кулямин, В.В. Липаев и др.) привели к важному выводу, что для разработки качественных программных систем требуются особые управленческие методы, т.к. большая часть трудностей при разработке программных систем связана с организацией экономически эффективной совместной работы многих людей, приводящей к практически полезному результату [6, с. 28].

Наиболее обстоятельно проблемы качества в сфере информационных технологий представлены в трудах В.В. Липаева «Экономика программной инженерии заказных программных продуктов» и «Человеческие факторы в программной инженерии: рекомендации и требования к профессиональной квалификации специалистов» [9, с. 112; 10, с.64], в которых автор акцентирует внимание на том, что сегодня резко повысилась социальная ответственность ИТ-специалистов за качество результатов их труда и создаваемых программных средств. Это, в свою очередь, требует непрерывного совершенствования, обучения и повышения квалификации заказчиков, разработчиков и пользователей, а также высокой корпоративной культуры коллективов специалистов [10, с. 68].

Основным условием, определяющим производство и качество информационных продуктов, являются люди, ИТ-специалисты с их уровнем профессиональной квалификации, а также с многообразием психологических характеров, знаний, опыта, стимулов и потребностей. Быстрый рост сложности и повышение ответственности за результаты своей деятельности привели к появлению новых требований к специалистам в области информационных технологий. Сегодня недостаточно владеть навыками процедурного программирования небольших компонентов: необходимы глубокие знания теории систем, технологии и стандартов проектирования, производства, внедрения и эксплуатации информационных продуктов в определенной области их применения, владение методами и средствами управления качеством, обеспечивающими контроль, испытания и удостоверение реального достигнутого качества на каждом этапе

жизненного цикла, его непрерывное повышение на основе полученных результатов [7, с.15; 9, с.62].

Формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций будущих ИТ-специалистов – цель высшего образования. Практика показывает, что достижение поставленной цели лежит в плоскости максимального приближения процесса обучения к профессиональной деятельности с акцентом на становление ценностно-смысловой сферы будущих ИТ-специалистов. Это позволит эффективно решать профессиональные задачи путем осуществления целенаправленного и организованного поиска социально и экономически обоснованных решений по повышению качества создаваемых, внедряемых и эксплуатируемых информационных систем и технологий.

В Сибирском институте бизнеса и информационных технологий будущие ИТ-специалисты обучаются по направлению подготовки «Прикладная информатика» (направленность подготовки «Прикладная информатика в экономике»), поэтому предлагаемые студентам профессионально-ориентированные задачи наполняются как экономическим, так и социальным содержанием, что позволяет раскрыть сложные процессы коэволюции информатики, экономики и общественных отношений, влияние которых на профессиональную деятельность ИТ-специалистов подчеркивают К.К. Колин, В.В. Липаев, И.В.Роберт, А.Д. Урсул и другие ученые [5, с.17; 9, с.112; 14, с.483; 15, с.34].

Результативность учебного процесса находится в прямой зависимости от применяемой методики обучения, в которой особым образом сплавлены цели, содержание, методы, формы, средства, результаты обучения. Методика обучения должна отражать эволюцию соответствующей отрасли знаний, базироваться на современных достижениях педагогики, психологии и других наук, учитывать потребности общества и рынка труда [8, с.38; 14, с. 484].

Предлагаемая нами структурно-логическая модель обучения будущих ИТ-специалистов управлению качеством программных средств включает следующие взаимосвязанные блоки: мотивационно-целевой, содержательный, организационно-технологический, оценочно-результативный.

Мотивационно-целевой блок связан с определением целевых ориентаций, развитием мотивации к предстоящей деятельности и играет ведущую роль в формировании ценностно-смысловой сферы личности будущего ИТ-специалиста.

Содержательный блок модели позволяет наглядно представить предметное содержание и структуру процесса обучения будущих ИТ-специалистов экономического профиля. Содержание обучения должно формироваться, исходя из специфики подготовки студентов к профессиональной деятельности.

Учитывая, что становление информационного общества прочно связано с качеством информацион-

ных продуктов и услуг, а значит и качеством процессов информатизации, линия качества должна пронизывать содержание обучения будущих ИТ-специалистов, способствуя формированию основ научного мировоззрения, информационной культуры, готовности к качественной учебной и профессиональной деятельности в информационном обществе.

Организационно-технологический блок включает описание форм, методов, средств обучения, выбор которых обусловлен структурированием содержания, его дозированием, побуждением к активности, мотивацией интереса в овладении новой информацией путем участия в организованной мыслительной деятельности в условиях продуктивного мышления, коммуникации, рефлексии [2, с.263].

Охарактеризуем цели и ожидаемые результаты реализации компетентностно-ориентированной методики обучения будущих ИТ-специалистов, базирующейся на интеграции коэволюционного и системно-деятельностного подходов.

Целью обучения является становление ценностно-смысловой сферы будущих ИТ-специалистов, позволяющей эффективно решать профессиональные задачи путем осуществления целенаправленного и организованного поиска социально и экономически обоснованных решений по повышению качества создаваемых, внедряемых и эксплуатируемых программных продуктов. Ожидаемые результаты реализации методики обучения будущих ИТ-специалистов определяются через умение студентов решать профессионально-ориентированные задачи. Так, будущий ИТ-специалист должен быть способен:

1. осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к качественному выполнению профессиональной деятельности;
2. понимать сущность и значение качества информации, информационных ресурсов и продуктов в развитии современного общества;
3. выявлять имеющиеся и прогнозировать возможные информационные потребности пользователей;
4. анализировать рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для решения прикладных задач;
5. проводить оценку экономических затрат на проекты по информатизации и автоматизации решения прикладных задач;
6. принимать участие в реализации профессиональных коммуникаций, умение организовывать взаимодействие по вопросам качества между разработчиками и потребителями (заказчиками) информационных продуктов и услуг;
7. формулировать требования к качеству информационных продуктов и услуг, используя технологические и функциональные стандарты, опираясь потребности пользователей;
8. владеть методами планирования, обеспечения, оценки и контроля качества в сфере информационных технологий;

9. документировать процессы управления качеством на всех стадиях жизненного цикла информационных продуктов и услуг.

Анализ профессиональной деятельности ИТ-специалиста, изучение требований образовательных и профессиональных стандартов позволило определить структуру комплекса профессионально-ориентированных задач, направленных на формирование социально-ответственного отношения к разработке и внедрению информационных систем и технологий высокого качества:

- задача по анализу качества процессов информатизации в различных сферах общественной жизни (в экономике, образовании, медицине и т.д.);
 - задача по выявлению и анализу требований пользователя (заказчика) к информационному продукту или услуге;
 - задача сравнительного анализа имеющихся на информационном рынке программных продуктов конкретной направленности (автоматизация бухгалтерского учета, складской деятельности, финансовой деятельности и т.д.);
 - задача оценки социально-экономической эффективности разработанного (применяемого, приобретенного) информационного продукта или услуги;
 - задача по определению характеристик качества, построению модели и анализу качества информационного продукта или услуги в соответствии со стандартами информационных технологий;
 - задача по определению путей эффективного взаимодействия (коммуникации) в процессе создания, внедрения и эксплуатации информационных продуктов и услуг;
 - задача по расчету трудоемкости, затрат, себестоимости создания, внедрения и эксплуатации информационных продуктов и услуг;
 - задача по применению статистических и аналитических методов управления качеством информационных продуктов и услуг;
 - задачи, направленные на формирование командного стиля работы будущих ИТ-специалистов в условиях полипрофессиональной группы;
 - задачи, направленные на формирование ценностного отношения к своей деятельности, этичного поведения в коллективе и в обществе.
- Предметное содержание задач представлено тремя компонентами: когнитивным (знания в области информационных технологий, экономики ИТ-отрасли и управления качеством), операциональным (владение инструментами и методами анализа социально-экономической информации, управления качеством информационных продуктов и услуг), личностным (потребность в профессиональном саморазвитии, ответственность за результат деятельности, готовность к самооценке и самоконтролю).
- Динамика развития информатики, многообразие и сложность информационных продуктов, их критическая значимость для общества заставляют со всей серьезностью подходить к отбору содержания, мето-

дов и средств обучения будущих ИТ-специалистов управлению качеством программных продуктов, что обуславливает необходимость применения следующих дидактических принципов:

– опережающий характер обучения, предполагающий включение материала, отражающего новейшие достижения в области информационных технологий;

– принцип профессионально-ценностного наполнения содержания образования, предусматривающий общую направленность всех изучаемых дисциплин на конечные профессиональные результаты (реализуемый с помощью комплекса профессионально-ориентированных задач с социально-экономическим содержанием);

– принцип интеграции, определяющий организацию образовательной системы, направленный на формирование у обучающихся целостного представления о системно-информационной структуре мира, на развитие понимания информационной природы процессов управления в живой природе, обществе и технике;

– принцип связи теории с практикой, ориентированный на подведение обучающихся к пониманию необходимости применения усвоенных знаний для решения практических задач;

– принцип гуманистической направленности, направленный на удовлетворение образовательных запросов личности, воспитание высоко нравственных общечеловеческих качеств будущего специалиста, развитие ценностно-смысловой сферы;

– принцип социализации, определяющий непрерывность в освоении социального опыта межличностного взаимодействия: навыки сотрудничества, полученные в вузе, будут развиваться на протяжении всей дальнейшей жизни и позволят легко устанавливать контакт с разными профессиональными группами людей, что является жизненно необходимым в информационном обществе [11, с. 15; 18, с.137].

Особое внимание должно быть уделено формам обучения, которые являются механизмом упорядочения учебного процесса в отношении позиций его субъектов и их функций [12, с.75]. В условиях сокращения количества часов, отведенных на аудиторские занятия, и увеличения часов на самостоятельную работу студентов, одной из наиболее перспективных форм считается смешанное обучение, интегрирующее возможности очного и дистанционного обучения студентов. Отличительными чертами смешанного обучения являются гибкость, адаптивность, модульность, экономическая эффективность, ориентация на потребителя, опора на передовые коммуникационные технологии [18, с.225].

Смешанное обучение обоснованно рассматривается педагогами как модель использования распределенных информационно-образовательных ресурсов в очном обучении с применением элементов асинхронного и синхронного дистанционного обучения. Благодаря тому, что телекоммуникационная среда,

предназначенная для общения в процессе обучения, изначально является интерактивной, обеспечивается оперативное взаимодействие как преподавателей и студентов, так и студентов друг с другом [18, с.234].

Комплекс организационных форм целесообразно выстраивать на основе сочетания групповых и индивидуальных, реальных и виртуальных форм: лекции, практические занятия, лабораторные работы, научно-практические конференции, работа в группах, индивидуальные консультации (очные и дистанционные), самостоятельная и групповая работа над заданиями.

Осознание обучающимися своих собственных способностей осуществляется в способах деятельности с помощью методов обучения. «Метод, являясь элементом педагогического процесса, должен максимально соответствовать целям – и тогда состоится воспитание, содержанию – и тогда состоится обучение» [2, с.263].

Правильно выбранный метод способствует внутренней организации процесса познания, он дисциплинирует и студента, и преподавателя, открывая возможность достигать результата кратчайшим путем. Основной критерий метода – его соответствие способам профессиональной деятельности [13, с. 71; 14, с. 484]. Для ИТ-специалиста – это умение выбирать социально и экономически обоснованные методы моделирования систем, структурировать цели и функции систем управления, проводить системный анализ прикладной области, формулировать требования к создаваемым программным продуктам, выполнять аналитические и проектные работы на всех стадиях жизненного цикла, оценивать качество и затраты программного проекта. Методы обучения должны помочь будущим специалистам овладеть технологией разрешения проблем, повысить культуру труда, приучить ориентироваться на результат.

Следует отметить, что в условиях становления информационного общества особую роль играют методы и технологии активного обучения, которые опираются не только на процессы восприятия, памяти, внимания, а прежде всего на творческое, продуктивное мышление, поведение, общение [18, с.176].

Нами предлагаются такие методы активного обучения, как лекция-провокация, лекция-«пресс-конференция», лекция-ситуация, групповая дискуссия, «круглый стол», анализ проблемных ситуаций, анализ инцидентов, метод «кейс-стади», деловая игра. Реализация предложенных методов опирается на применение современных средств обучения, к которым, в первую очередь, относятся интерактивные обучающие системы, основанные на мультимедиа, гипертекстовых и телекоммуникационных технологиях, выбор которых основывается на следующих принципах:

– соответствие средств целям и содержанию образования;

– соответствие средств организационным формам и методам обучения;

– соответствие средств решаемым учебным задачам;

– эффективность комплексного сочетания средств обучения.

Интерактивное обучение, предполагающее развитую коммуникацию, значительно изменяет формы работы: односторонние на диалоговые, т.е. основанные на взаимодействии, сохраняя при этом содержание обучения. В современных условиях интерактивность обучения может быть обеспечена как путем непосредственного (аудиторного) взаимодействия участников образовательного процесса, так и с помощью современных информационно-коммуникационных технологий, Smart-технологий, дающих возможность преподавателю гибко управлять учебным процессом, организовывая и координируя коммуникативную деятельность студентов, формируя стиль командной работы. Проведение занятий в форме вебинаров и видеоконференций, обсуждение проблемных вопросов на форумах, применение видео-материалов способствуют созданию ситуации творческого сотрудничества, активизации самостоятельной поисковой активности студентов, интенсификации процесса понимания, усвоения и творческого применения полученных знаний.

Применение современных информационных технологий особенно актуально в процессе обучения будущих ИТ-специалистов экономического профиля, т.к. эти технологии, с одной стороны, являются ведущим инструментом формирования и развития необходимых профессиональных компетенций, а с другой – представляют собой предметную область их деятельности.

Общая вовлеченность преподавателя и студента в учебный процесс, развитие эмоционального контакта, внутренней мотивации в высокой степени способствует осознанию студентом себя как активного участника (субъекта) общей учебной, квазипрофессиональной и профессиональной деятельности. Кардинально меняется роль преподавателя в учебном процессе: он становится наставником, консультантом, тьютором, направляющим работу студента [12, с. 35; 14, с. 487].

Технология тьюторинга интересна тем, что она представляет собой технологию управления учебным процессом как отдельного студента, так и группы в целом. Эта технология, ориентированная на индивидуализацию обучения, основывается на изучении ценностных ориентаций студентов, диагностике их интересов и потребностей, совместном определении целей предстоящей деятельности. Особое внимание уделяется взаимодействию и сотрудничеству. С помощью комплекса взаимосвязанных средств и методов обучающиеся вовлекаются в процесс осмысления учебного материала, анализа имеющихся проблем и поиска путей их разрешения, применения имеющегося опыта и получения нового. Каждый участник процесса обучения отвечает за свои действия, за достижение общего результата и ориентирован на перенос

полученных знаний, умений, навыков в практическую деятельность.

Таким образом, предложенная нами методика обучения будущих ИТ-специалистов управлению качеством программных средств ориентирована на формирование ценностно-смысловой сферы будущих ИТ-специалистов и базируется на интеграции компетентностного и коэволюционного подходов к обучению. Апробация методики осуществлялась с 2015 г. по 2018 г. в условиях смешанного обучения. В процессе работы и при проведении анализа эффективности применения методики были использованы методы анкетирования, беседы, наблюдения, анализ лабораторных и практических работ, изучение программных продуктов, разработанных студентами.

В целях выявления динамики изменений в сформированности способности студентов к взаимодействию в команде и к самостоятельной работе нами использовался метод структурированного наблюдения, где показателями положительной динамики являлись:

1. количество обращений (как очных, так и дистанционных) студентов к преподавателю и друг к другу в процессе решения профессионально-ориентированных заданий, что является показателем эффективности взаимодействия субъектов образовательного процесса;

2. общее время решения профессионально-ориентированных заданий студентом и время самостоятельной работы студента над заданием с учетом времени, отведенного на консультации преподавателя.

Уровень взаимодействия субъектов образовательного процесса измерялся по формуле (1):

$$V_o = ((V_p + V_s) * K) / 100\% \quad (1)$$

Где V_o – уровень взаимодействия субъектов образовательного процесса (в процентном соотношении ко времени изучения дисциплины);

V_p – количество обращений студентов к преподавателю;

V_s – количество обращений студентов к студентам;

K – количество студентов.

В целом, можно утверждать, что уровень взаимодействия студентов с преподавателем и друг с другом после введения новой методики обучения увеличился более, чем на 40%.

Время самостоятельной работы студентов над заданием (без консультаций преподавателя) измерялось по формуле (2):

$$T_s = (T_o - T_k) / 100\% \quad (2)$$

где T_s – время самостоятельной работы студента (в процентном соотношении к общему времени выполнения задания);

T_o – общее время выполнения задания;

T_k – время консультаций с преподавателем.

Следует отметить, что до и после введения разработанной методики наблюдалась положительная динамика роста времени самостоятельной работы

студентов. Однако во втором случае эта динамика выше: до внедрения методики – 36%, после внедрения методики – 42%.

Рассчитан социометрический статус St по формуле (3):

$$St = \Sigma m / [2(n-1)] \quad (3),$$

где Σm – сумма оценок всех членов группы, n – число членов группы.

Групповой коэффициент коммуникативности K_k рассчитан по формуле (4):

$$K_k = n_k / n \quad (4),$$

где n_k – число членов, взаимно выбравших друг друга (вошедших в микрогруппы), n – число членов группы.

Чем выше коэффициент коммуникативности (ближе к 1), тем более коммуникативны члены группы. Если $K_k \leq 0,2$, то в группе имеет место коммуникативный барьер.

В нашем случае в группе студентов очного отделения СИБИТ после обучения на первом курсе $K_k=0,6$, после обучения на втором курсе $K_k=0,79$, после обучения на третьем курсе $K_k=0,91$, что говорит о хорошей динамике коммуникативности в группе.

Рассчитан суммарный коэффициент благоприятности психологического климата K_6 по формуле:

$$K_6 = (K_v + K_k) / 2 \quad (5)$$

где K_v – групповой коэффициент взаимности, рассчитываемы по формуле:

$$K_v = \Sigma v / [3(n-1)] \quad (6),$$

где Σv – число взаимных выборов в группе, n – число членов группы.

Если коэффициент благоприятности психологического климата больше 0,65, то в коллективе преобладает взаимное уважение, дух товарищества, ответственности.

В нашем случае в группе студентов очного отделения СИБИТ после первого курса обучения $K_6=0,41$, после второго курса обучения $K_6=0,62$, после третьего курса обучения $K_6=0,74$, что также говорит о благоприятном психологическом климате в группе.

Таким образом, получено подтверждение того, что разработанная методика обучения будущих ИТ-специалистов управлению качеством программных средств, базирующаяся на интеграции компетентностного и коэволюционного подходов к обучению, способствует значительной положительной динамике в формировании профессионально-значимых компетенций, а также ценностно-смысловой сферы будущих ИТ-специалистов, имеющей первостепенное значение при создании и внедрении качественных программных средств.

Библиографический список

1. Бураков, В.В. Управление качеством программных средств : монография [Текст] / В. В. Бураков; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Санкт-Петербургский гос. университет аэрокосмического приборостроения. – Санкт-Петербург : ГУАП, 2009. – 287 с.
2. Громкова, М.Т. Педагогика высшей школы: учеб.пособие для студентов педагогических вузов [Текст] / М.Т. Громкова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 447с.
3. Ильенкова, С.Д. Управление качеством. Учебник для студентов вузов [Текст] / С.Д.Ильенкова. - 3-е изд.перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015.– 353с.
4. Каменев, А.В. Специфика инженерного образования в области разработки программного обеспечения [Текст] / А.В.Каменев, Е.Н.Ишакова // Специальный выпуск по материалам международного форума «Россия как трансформирующееся общество: экономика, культура, управление». Изд-во ГОУВПО «Оренбургский государственный институт менеджмента», 2011, с.78–81.
5. Колин, К.К. Информатика как фундаментальная наука [Текст] / К.К.Колин // Методы и технологии информатизации управленческой деятельности: Сборник статей/ Под общ. Ред. А.Н. Данчула. – М.: РАГС, 2007. С.8–22.
6. Кулямин, В.В. Технологии программирования. Компонентный подход. [Текст] / В.В.Кулямин. – М.: Интернет-университет информационных технологий, БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. – 464с.
7. Лаврищева, Е.М. Методы и средства инженерии программного обеспечения [Текст] /Е.М.Лаврищева, В.А.Петрухин. – М.: ИНТУИТ, 2016. – 468с.
8. Леднев, В.С. Системный подход в педагогике [Текст] / В.С.Леднев // Метафизика, 2014. №4 (14). С. 39–51.
9. Липаев, В.В. Программная инженерия сложных заказных продуктов: Учебное пособие [Текст] : Учебник / В. В. Липаев. – М.: МАКС Пресс, 2014. – 312с.
10. Липаев, В.В. Человеческие факторы в программной инженерии: рекомендации и требования к профессиональной квалификации специалистов. Учебник [Текст] / В.В.Липаев. – М.: СИНТЕГ, 2009. – 328с.
11. Липаев, В.В. Экономика программной инженерии заказных программных продуктов: Учебное пособие [Текст] / В.В.Липаев. – М.: МАКС Пресс, 2014. – 148с.
- 12.Новиков, А.М. Постиндустриальное образование [Текст] / А.М.Новиков. – М.: Эгвес, 2008. – 136с.
- 13.Образцов, П.И. Методы и методология психолого-педагогического исследования [Текст] / П.И.Образцов. – СПб.: Питер, 2004. – 268с.
14. Роберт, И.В. Основные направления научных исследований в области информатизации российского образования и перспективы их развития [Текст] / И.В.Роберт // Профессиональная педагогика: поиск, иннова-

ции, перспективы : сб. науч. тр.; под ред. Г.Д. Бухаровой и О.Н. Арефьева. – Екатеринбург, 2011. – Вып. 6. С. 483– 492.

15. Урсул, А.Д. Социальная информатика и становление информационного общества [Текст] / А.Д.Урсул // Информационное общество, 1990, вып.5, С.33– 34.

16. Черников, Б.В. Управление качеством программного обеспечения: учебник [Текст] / Б.В.Черников. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. – 240с.

17. Черников, Б.В. Оценка качества программного обеспечения: Практикум: учебное пособие [Текст] / Б.В. Черников, Б.Е. Поклонов. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. – 400с.

18. Чернилевский, Д.В. Дидактические технологии в высшей школе: учебное пособие для вузов [Текст] / Д.В.Чернилевский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 437с.

Сведения об авторах:

Сорока Елена Георгиевна – доцент НОУ ВПО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий» (644116, Российская Федерация, г. Омск, ул. 24 Северная, 196/1), e-mail: soroکا_e_g@mail.ru.

Куликова Елена Васильевна – старший преподаватель НОУ ВПО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий» (644116, Российская Федерация, г. Омск, ул. 24 Северная, 196/1), e-mail: sevpost_rab@mail.ru.

Статья поступила в редакцию 07.09.2019 г.

Н.В. Суворова, А.С. Третьяков, А.Л. Гринько, В.А. Толстикова
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОРТСМЕНОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВУЗЕ

Одними из важнейших факторов, побуждающих человека к определенному типу поведения, служат социальные установки, и мотивы, аккумулирующие природные задатки индивида, его социальный опыт. Поэтому для повышения уровня подготовленности выпускников к профессиональной деятельности, становится необходимым выявление особенностей мотивации студентов в период обучения в ВУЗе.

Учебная мотивация определяется как частный вид мотивации, включенный в определенную деятельность, в данном случае деятельность учения. Рассматривая мотивацию учебной деятельности, необходимо подчеркнуть, что понятие мотив тесно связано с понятием цель и потребность, то есть студент выбирает для себя, такую стратегию поведения при обучении в ВУЗе, которая наиболее совпадает с его жизненными ценностями.

Теоретические и практические занятия в высшей школе, не будучи личностно значимыми, не способствуют формированию профессиональных умений. Таким образом, ориентация студента, является ключевым понятием в формировании специалиста.

Спорт - это специфический вид деятельности. На развитие психологических особенностей личности он оказывает особое влияние благодаря только ему присущим особенностям. К сожалению, большинство исследований, проведенных в области изучения мотивационной сферы спортсменов, касается изучения мотивов спортивной деятельности как таковой, и не касаются более специфических областей мотивации (например, учебной).

Таким образом, в данной области психологического знания существует недостаток эмпирических результатов. В статье представлены результаты эмпирического исследования структуры мотивов учебной деятельности студентов, занимающихся спортом. Для изучения особенностей мотивации обучения студентов, занимающихся спортом, были выбраны две методики: методика «Изучения учебной мотивации студентов» (А.А. Реан и В.А. Якунин) и методика «Оценки мотивации обучения в вузе» Т.И. Ильиной.

На основании полученных данных разработаны рекомендации по изменению учебной мотивации студентов, профессионально занимающихся спортом.

Ключевые слова: спорт, учебная мотивация, студенты, спортсмены, виды мотивов, стрессоустойчивость, вуз, профессиональный спорт.

Одними из важнейших факторов, побуждающих человека к определенному типу поведения, служат социальные установки, и мотивы, аккумулирующие природные задатки индивида, его социальный опыт.

Теоретические и практические занятия в высшей школе, не будучи личностно значимыми, не способствуют формированию профессиональных умений. Таким образом, ориентация студента, является ключевым понятием в формировании специалиста.

Проблема мотивации учебной деятельности традиционна для педагогической психологии. Различные стороны учебной мотивации изучались в разные годы Г.С. Абрамовой, Л.И. Божович, А.К. Марковой, М.В. Матюхина, П.М. Якобсоном и другими.

Учебная мотивация определяется как частный вид мотивации, включенный в определенную деятельность, в данном случае деятельность учения. Рассматривая мотивацию учебной деятельности, необходимо подчеркнуть, что понятие мотив тесно связано с понятием цель и потребность, то есть студент выбирает для себя, такую стратегию поведения при обучении в ВУЗе, которая наиболее совпадает с его жизненными ценностями [1].

В работах выдающихся психологов подчеркивается, что мотивация учения может складываться из постоянно изменяющихся побуждений (потребности и смысл учения для учащихся, его мотивы, цели,

эмоции, интересы). Таким образом, учебная мотивация может выступать одним из значимых компонентов, определяющих успешность учебной деятельности [5, с.147-188].

Кроме того, с развитием теории и практики физической культуры, процесс физической подготовки становится направленным на формирование психологической выносливости, психологической культуры, психологического просвещения личности. Основой общепедагогических и психологических подходов взаимодействия природной и социальной детерминации занятий спортом являются исследования Б. Г. Ананьева, В. К. Бальсевича, В. П. Беспалько, Л. И. Виленского, Л. И. Лубышевой, Г. Г. Наталова, В. И. Столярова, Н. Х. Хакунова и др.

Данные исследования показывают, что занятия спортом, реализующиеся параллельно с процессом обучения, способствуют всестороннему развитию личности, обеспечивая физическое, умственное, нравственное, эстетическое и трудовое воспитание человека. Они активно содействуют формированию социально ценных качеств личности, которые способствуют, в том числе, успешности обучения (целеустремленность, дисциплинированность, ответственность). При этом, отличия школьной и студенческой мотивации оказались существенными [2, с. 71-95].

Учебная деятельность студентов сочетается элементами профессиональной, а значит, профессиональные мотивы, встраиваясь в структуру мотивов

учебной деятельности, способствуют формированию учебно-профессиональной мотивации.

Учебно-профессиональная мотивация студентов достаточно полно освещена в работах О.Н. Арестова, Н.А. Бакшаева, А.А. Вербицкого, М.И. Дьяченко, Л.Б. Ительсон А.А. Реан, и др.

Проблема мотивации и самоорганизации учебной деятельности студентов является достаточно актуальной в настоящее время. В последние годы появились работы О.С. Гребенюка, В.Я. Ляудис, А.К. Осина, А.Т. Цветковой, В.А. Яковлева и др., в которых мотивация и самоорганизация не безосновательно рассматриваются как взаимосвязанные интегративные свойства личности обучаемых [3, с. 124-148].

Формирование мотивации и самоорганизации учебной деятельности у студентов сопровождается изменениями в области самоорганизации: мобилизацией в достижении результата, умением планировать свою деятельность, перестройкой смыслов и актуализацией целей; уровнем рефлексии; а также в области мотивации: уровнем настойчивости, объемом выполненных работ, уровнем затраченных усилий, выбором деятельности, активностью [2, с. 84-132].

Спорт - это особый вид профессиональной деятельности. На развитие психологических особенностей личности он оказывает особое влияние благодаря только ему присущим особенностям. Главными из этих особенностей являются [4, с. 11-27]:

1. Соревновательный характер спортивной борьбы, направленной на завоевание рекорда или победы над противником.

2. Максимальное напряжение всех физических и психических сил спортсмена во время этой борьбы, без чего нельзя добиться рекордного результата.

3. Систематическая, длительная, упорная спортивная тренировка, вносящая серьезные коррективы в режим жизни и бытовые условия.

Как отмечают А.П. Лаптев и В.А. Панков, современная система подготовки спортсмена включает в себя три подсистемы: систему тренировки, систему соревнований и систему факторов, дополняющих тренировку и соревнования, оптимизирующую их эффект. Именно в эту третью подсистему и входит решение задачи становления мотивационной сферы личности.

Субъект двигательной деятельности - это человек со всеми его особенностями личности. В спортивной деятельности он заранее готов к преодолению максимальных трудностей, без чего немислим высокий спортивный результат. Субъект двигательной деятельности в области физической культуры - это человек, основная цель которого получить удовлетворения от физических действий, движений, как таковых, не стремясь к тому, чтобы она требовала чрезмерной траты сил и больших самоограничений [4, с. 11-27].

Анализ научной литературы показывает, что мотивация к занятиям спортом, является значимой в психологическом обеспечении спортивной деятельности. Поэтому, часто, первоначальный выбор спортивной деятельности как способа удовлетворения

потребностей, в последующем образует целостный комплекс: потребность в деятельности, активности, потребность в движении, потребность в реализации рефлексов цели и свободы (по И.П. Павлову), потребность в соперничестве, соревновании, самоутверждении, потребность быть в группе, общаться, потребность в новых впечатлениях и др.

Большинство исследований, проведенных в области изучения мотивационной сферы спортсменов, затрагивает изучение мотивов спортивной деятельности, и не затрагивают более специфических областей мотивации (например, учебной).

Таким образом, ощущается нехватка знаний в области учебной мотивации профессиональных спортсменов, обучающихся в вузе. Исходя из этого мы и построили наше исследование.

Анализируя ряд методик исследования учебной мотивации, мы остановились на двух методиках, которые наиболее корректно и в достаточном объеме отражают данные по мотивации студентов-профессионалов, занимающихся спортом.

Наиболее объективными для изучения особенностей мотивации обучения студентов, занимающихся спортом, являются методики: «Изучения учебной мотивации студентов» (А.А. Реан и В.А. Якунин) и «Оценки мотивации обучения в вузе» Т.И. Ильиной [1].

Методика оценки мотивации обучения в вузе предложена Т.И. Ильиной. В ней имеются три шкалы:

– «приобретение знаний» (стремление к приобретению знаний, любознательность);

– «овладение профессией» (стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества);

– «получение диплома» (стремление приобрести диплом при формальном усвоении знаний, стремление к поиску обходных путей при сдаче экзаменов и зачетов).

Доминирование мотивов по первой второй шкалам указывает на адекватный выбор профессии и удовлетворенности ею студентами.

В данном исследовании приняли участие 40 студентов высших учебных заведений: 20 профессиональные спортсмены (группа 1) и 20 студентов, не занимающиеся спортом (группа 2).

В группе 1: 9 человек (45%) кандидаты в мастера спорта, 5 человек (25%) мастера спорта, 6 человек (30 %) мастера спорта международного класса. Все испытуемые являлись студентами 1-5 курсов.

Проанализировав результаты исследования, мы установили, что для студентов, не занимающихся спортом, наиболее значимыми мотивами являются мотив «приобретения знаний» (7,53) и мотив «получение диплома» (7,42), на третьем месте обозначился мотив «овладение профессией» (4,9). Для этой группы студентов так же оказались равновесными два мотива: «приобретение знаний» и «получение диплома».

Мотив «овладения профессией» отстает от ведущих мотивов на 2,52 балла, что косвенно указывает на то, что студенты из группы 2 ориентированы ско-

рее на внешние признаки обучения (посещение занятий, сдачу зачетов и экзаменов), чем на освоение внутренних характеристик выбранной профессии. Здесь же отметим, что большинство студентов из данной группы не вполне адекватно выбрали профессию, т.к. средняя сумма первой и второй шкалы (6,2) не превышает суммы третьей шкалы (7,42). Данный факт может служить подтверждением ранее выдвинутого предположения и формальности обучения студентов группы 2. В результате анализа мотивов обучения у студентов из группы 2 следует, что наиболее значимым мотивом в группе 2 является успешное продолжение обучения, а наименее значимым мотивом является необходимость быть примером для окружающих. Для студентов, профессионально занимающихся спортом наиболее значимыми мотивами являются мотив «получения диплома» (6,95) и мотив «приобретения знаний» (6,91), на третьем месте обозначился мотив «овладение профессией» (4,95). Таким образом, мы видим, что и для этой группы (как и

для группы 2) студентов равновесны два мотива: «приобретение знаний» и «получение диплома».

Сравнивая результаты, полученные по методике оценки мотивации обучения в вузе (Т. И. Ильиной), в обеих группах, мы видим, что для них характерно отсутствие доминирующего мотива обучения, а ведущими являются два мотива («получение знаний» и «получение диплома»). Отметим, что студенты обеих групп не адекватно выбрали факультет, на котором обучаются, что усиливает фактор формальности обучения. Возможно, здесь играет роль то, что многие студенты обучаются на 3-4 курсах. Этот период обучения характеризуется кризисом профессионализации, когда молодой человек переоценивает сделанный профессиональный выбор, и зачастую, оказывается, им не доволен. В качестве различий отметим, что общие числовые показатели по всем трем шкалам методики в группе 1 ниже, чем в группе 2, что показано на рис. 1.

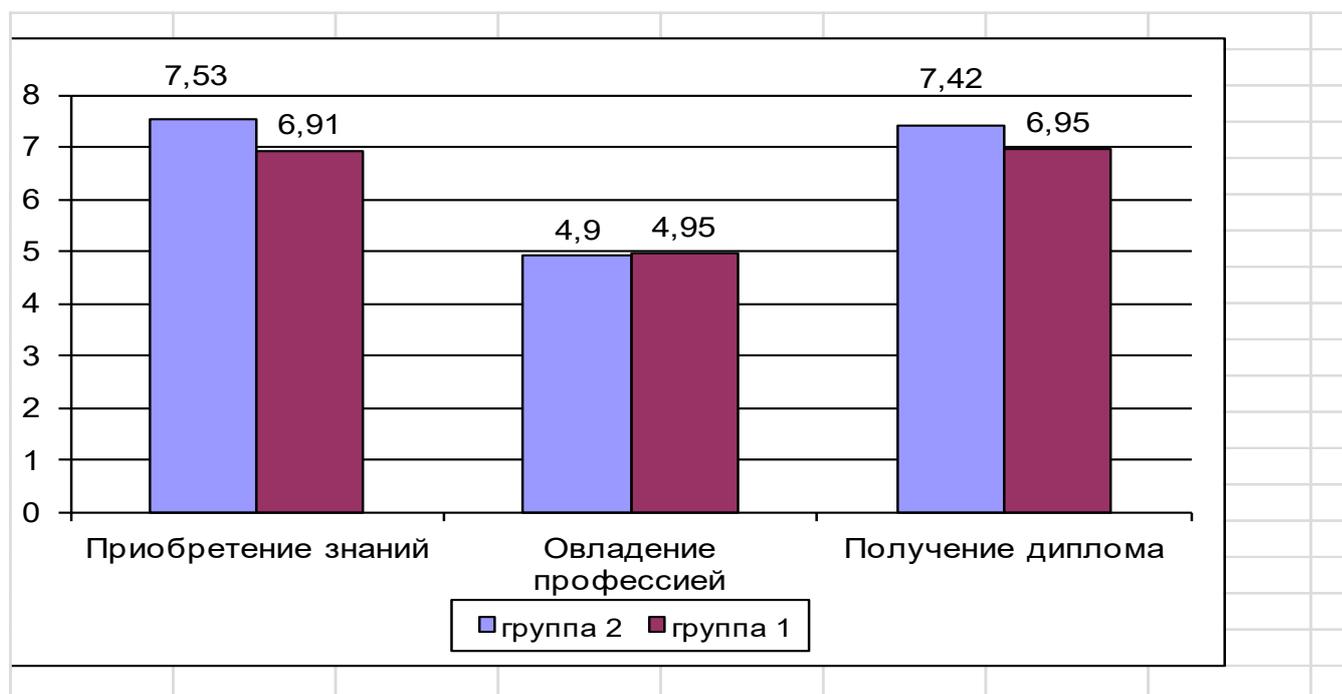


Рис. 1 Средние значения показателей по методике «Оценки мотивации обучения в вузе» (Т.И. Ильиной).

Проанализировав данные, мы установили следующую иерархию мотивов для 1 группы: на пятом месте – «приобрести глубокие и прочные знания», четвертая позиция – «стать высококвалифицированным специалистом», третье место среди мотивов – «обеспечение успешной будущей профессиональной деятельности», второе занимает – «получение интеллектуального удовлетворения», и, наконец, первое «получение диплома».

В нижней части иерархической пирамиды оказались следующие мотивы (12 - 16 позиции): «выполнять педагогические требования», «быть постоянно готовым к очередным занятиям», «быть примером

для сокурсников», «не отставать от сокурсников», «избежать осуждения и наказания за плохую учебу».

Подводя итоги можно отметить, что для студентов из группы, профессиональных спортсменов, наиболее значимыми оказываются мотивы, которые условно можно назвать учебно-познавательными («получать интеллектуальное удовлетворение», приобрести прочные и глубокие знания), социальными («получить диплом», «обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности»). Самые низкие значения у мотивов престижа («быть примером для сокурсников») и избегания («не отставать от сокурсников», «избежать осуждения за плохую учебу»), что представлено в табл. 1, на рис. 2.

Распределение показателей значимости мотивов в обеих группах

Наименование мотива	Показатели значимости мотивов	
	1 группа	2 группа
1	2	3
Обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности	5,6	6,5
Стать высококвалифицированным специалистом	5,5	6,3
Приобрести глубокие прочные знания	5,3	6,2
Не запускать изучение предметов учебного цикла	4,9	5,9
Успешно сдать экзамены на «хорошо» и «отлично»	4,7	5,9
Добиться одобрения родителей и окружающих	4,45	5,6
Достичь уважения преподавателей	4,2	5,1
Выполнять педагогические требования	3,8	4,6
Быть постоянно готовым к очередным занятиям	3,75	5,05
Не отставать от сокурсников	2,7	4,6
Избежать осуждения и наказания за плохую учебу	2,65	4,1

Из таблицы 1 видно, что группа студентов - профессиональных спортсменов, по большей части показателей, отличается от группы студентов, не занимающихся спортом. Наибольшие различия показателей отмечены по мотивам:

- не отставать от сокурсников;
- избежать осуждения и наказания за плохую учебу;
- быть постоянно готовым к очередным занятиям;
- успешно сдать экзамены на «хорошо» и «отлично».

Сравнивая ранговые позиции мотивов в группах можно сказать, что мотивы «приобрести глубокие

и прочные знания» и «добиться одобрения родственников и окружающих» занимают одинаковые ранги (5 и 9 соответственно).

Наименьшие показатели значимости оказываются у мотивов престижа («быть примером для сокурсников»), избегания («не отставать от сокурсников», «избежать осуждения за плохую учебу»), а так же социальных («выполнять педагогические требования», «постоянно получать стипендию»).

Следовательно, можно говорить о том, что для студентов обеих групп одинаково силен учебно-познавательный мотив (5 ранг), а так же одинаково слаб мотив престижа (9 ранг).

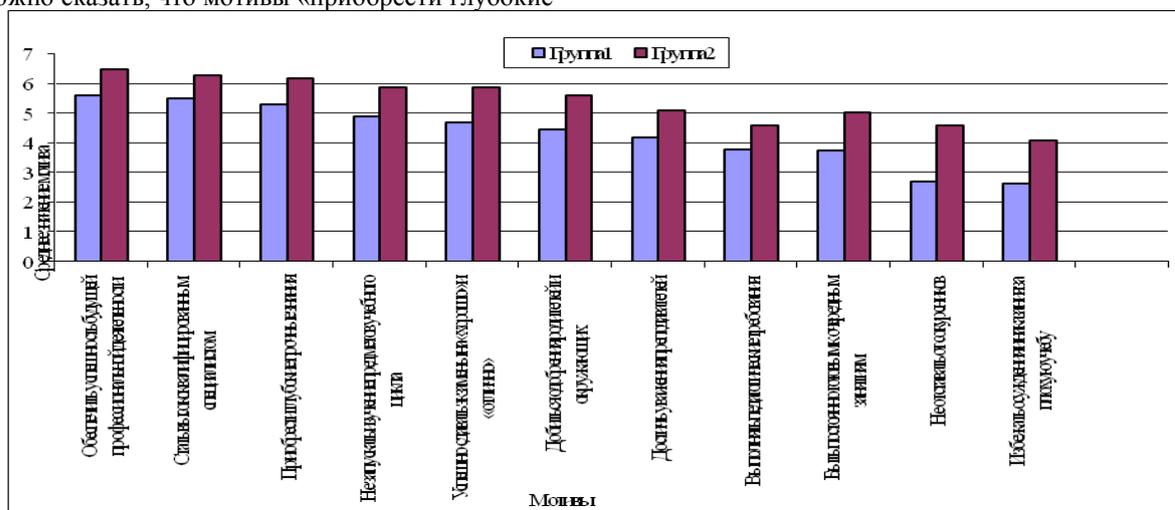


Рис. 2 Распределение показателей значимости мотивов

Анализируя представленную иерархию мотивов в обеих группах можно выделить наиболее значимые мотивы обучения для студентов этой группы:

1. «Успешно продолжить обучение на последующих курсах»: 6 и 1 ранг (в группе 1 и группе 2 соответственно). Для студентов важно успешно продолжать учебу, однако студенты-спортсмены в большей степени уверены в своих силах, чем студенты, не

занимающиеся спортом. Возможно, здесь играет роль тот факт, что студентов, занимающихся спортом поддерживает администрация вуза, предоставляя им различные льготы при сдаче зачетов и экзаменов, для тренировок и участия в соревнованиях.

2. «Получить интеллектуальное удовлетворение»: 2 и 8 ранг (в группе 1 и группе 2 соответственно). Интерпретируя данный результат можно

предположить, что студенты из группы 1 учат (занимаются) только теми предметами, которые затрагивают их интересы, а студенты группы 2 вынуждены учить все учебные дисциплины.

3. «Постоянно получать стипендию»: 10 и 14 ранг (в группе 1 и группе 2 соответственно). Для студентов одинаково не значимо получение стипендии. Возможно, данный результат объясняется тем, что около 50% респондентов всей выборки обучается на платной основе, и стипендия им не выплачивается.

Статистическая достоверность полученных данных была подтверждена с помощью t-критерия Стьюдента. Для расчета был применен автоматический расчет t-критерия Стьюдента. Полученное эмпирическое значение t находится в зоне значимости.

Исходя из результатов нашего исследования, целесообразно предложить рекомендации, способствующие повышению учебной мотивации студентов-спортсменов:

Изменить окружающие условия.

Специфика деятельности спортсменов предусматривает большие объемы тренировок и частые выезды на тренировочные сборы и соревнования - это затрудняет процесс освоения программы обучения и приводит к «проставлению» оценок в зачетки. Поэтому для студентов профессиональных спортсменов следует формировать индивидуальную траекторию обучения, не привязанную на прямую к конкретным семестрам.

1. Проводить для студентов занятия (факультативы), направленные на формирование у них более четких представлений о будущей профессии, ее месте на рынке труда и перспективах карьерного роста.

2. Проводить (на каждом курсе) ряд психолого-педагогических мероприятий, направленных на формирование учебной мотивации у студентов, профессионально занимающихся спортом (с учетом их личностных особенностей).

3. Данная работа должна учитывать разноректорность мотивации спортсмена: повышение мастерства, достижение успеха (в спорте и в жизни) и т.д.

Например:

- назначить спортивную стипендию (за высокие достижения в спорте и отличную учебу)
- привлекать к участию в научно-практических конференциях (по своей специальности)
- оптимизировать спортивный опыт пребывания за рубежом с учетом будущей профессии.
- встречи с известными успешными людьми (бывшими спортсменами).

4. Формировать модель будущего. Большинство людей, занимающихся спортом профессионально, видят свою жизнь только в связке со спортом. Однако важно формировать у них представление о том, что спортивная деятельность не вечна. А значит, на этапе обучения уже можно формировать у них мотивацию к профессиональной деятельности, как векторе дополнительного развития, или пост спортивной деятельности. Для этого направления работы можно привлекать именитых спортсменов, которые уже закончили спортивную карьеру и стали успешны в другой деятельности.

Подводя итоги нашего исследования можно сделать вывод, что повышение учебной мотивации спортсменов-профессионалов, обучающихся в вузе, должно быть комплексным. Задачей высшей школы становится адаптация спортсменов к профессиональному обучению, формирование правильного вектора развития в спортивной и учебной карьерах, а также сформирование модели будущего после завершения спортивной карьеры. Именно такие меры на наш взгляд будут способствовать формированию потребности в учебе.

Библиографический список

1. Иванов, К. С. Изучение мотивации учебной деятельности студентов-спортсменов [Электронный ресурс] / К. С. Иванов, А. К. Осин // IV Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум», 15 февраля – 31 марта 2012 – режим доступа: <https://scienceforum.ru/2012/article/2012001923>
2. Ильин, Е.П. Психология физического воспитания [Текст]/ Е.П. Ильин. – М.: Просвещение. – 2007 – 287 с.
3. Родионов, А.В. Психология физического воспитания и спорта [Текст] / А.В. Родионов. – Москва: Мир, 2004 – 576 с.
4. Сафонов, В.А. Агрессия в спорте [Текст]/ В.А. Сафонов. – Санкт-Петербург: Дельта. – 2003. – 159 с.
5. Современная психология мотивации [Текст]/ Под ред. Д. А. Леонтьева. – М.: Смысл, 2002. – 343 с.

Сведения об авторах:

Суворова Наталья Владимировна – кандидат педагогических наук, декан факультета психологии Автономной некоммерческой организации высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии» (660037, Российская Федерация, Сибирский федеральный округ, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Московская, 7«А») suvorova20@yandex.ru

Третьяков Александр Сергеевич – кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры физической культуры и здоровья Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева» (660037, Российская Федерация, Сибирский федеральный округ, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Московская, 7«А») tretyakovAL@yandex.ru

Гринько Андрей Леонидович – доцент кафедры физической культуры и здоровья Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева» (660037, Российская Федерация, Сибирский федеральный округ, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Московская, 7«А»)

Толстикова Виктория Алексеевна – студент факультета психологии Автономной некоммерческой организации высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии» (660037, Российская Федерация, Сибирский федеральный округ, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Московская, 7«А»)

Статья поступила в редакцию 17.09.2019 г.

А.А. Шеремет

ОБУЧЕНИЕ ФИЛОСОФИИ: ОТ ЗНАНИЯ К ДЕЙСТВИЮ

В статье актуализируется проблема обучения философии в рамках высшей школы. Автор обосновывает утверждение, что философии должно уделяться особое внимание в образовании личности. Это обусловлено современным этапом развития общества, пребывание в котором требует от человека все большего совершенствования в том числе, духовного, высоких интеллектуальных способностей, профессионального мастерства, компетентности, а главное: умения мыслить самостоятельно, принимать решения и нести за них ответственность, находясь в гармонии с собой, другими людьми и миром в целом. В работе поднимаются вопросы: возможно ли научить этому в процессе приобщения обучающихся к философии? И если возможно, то как? При этом задается двойственное понимание философии: как знания и как действия. Автор предлагает активные и интерактивные методы обучения философии в ее знаниевой ипостаси. Однако философия есть также делание. Это умение мыслить правильно, думать, понимать, извлекать и создавать смыслы. Соответственно, в статье рассмотрены также способы погружения обучающихся в пространство живой мысли, в том числе посредством нетривиальных авторских разработок, в частности, философского экзистенциального антрополого-этического эксперимента. Философия как целое – это путь развития разума, деятельность по становлению подлинно человеческого в человеке. Таким образом, преподавание философии должно быть направлено на овладение обучающимися знаниями в области интеллектуальной культуры, а также, и это, по мнению автора, наиболее важная задача, ориентировать личность на труд разума и души по обретению человеком духовного «Я».

Ключевые слова: обучение философии, философия как знание, философствование, мышление, совершенствование личности, методы обучения философии.

Полагаем, что интеллектуальный ресурс в ближайшее время будет становиться особым, не имеющим предыдущих измерений и характеристик, капиталом. Уже сейчас возрастает разрыв между людьми, приобщенными и создающими высокоинтеллектуальный «продукт», и теми, кто довольствуется «жвачкой для мозгов». Считаем, что фактор мышления выделится в отдельный критерий социального неравенства, разделяющего индивидов в рамках одного общества, а также целые общества. В настоящее время приоритетом становится способность думать правильно, анализировать нестандартные быстроменяющиеся условия, синтезировать подходы к решению сложных задач, а, соответственно, умение мыслить нестандартно, четко, ясно, логически точно, критически.

Также особо актуальной становится проблема понимания и умения извлекать и расшифровывать смыслы, как содержащиеся в значимых текстах, так и созданные самой Вселенной, сокрытые в мире, в человеке, в его сознании.

Кроме того, на настоящий момент возрастает проблема чувствования человеком самого себя, других людей и мира. Личность задается вопросом «Кто я такой?», «Что мне делать?», «Чего мне хотеть?», но в хаосе современного бытия многие не находят ответы, погружаясь в депрессию или в вечную погоню за сиюминутной радостью, для того, чтобы не испытывать боль от незнания, непонимания себя, незнания и непонимания мира.

С нашей точки зрения, именно философия и только живая философия способна решить все выше обозначенные проблемы. Именно философия может выступить эффективным ресурсом в обучении и воспитании полноценной, гармоничной личности, способной занимать прочную жизненную позицию, активно и легко решать стоящие задачи, находясь в ла-

ду с собой, людьми и миром в целом. Соответственно, философия должна иметь одно из приоритетных значений в образовательном процессе, наряду со специализацией, а обучению философии в высшей школе должно уделяться особое внимание.

Настоящая работа посвящена осмыслению философии как знания и как пути, действия, и рассмотрению соответствующих методов и способов обучения философии и философствованию.

Итак, возможно ли научить философии? Считаем, что рассматриваемый вопрос является гораздо более глубоким, чем кажется при первом приближении. Ведь само понимание философии схватывается в двух достаточно контрарных определениях. С одной стороны, философия – это предельно общее знание о мире и месте человека в этом мире, «учение об общих принципах бытия и познания, наука о всеобщих законах развития природы, общества и мышления, форма мировоззрения, рационально обосновывающая свои положения в их взаимосвязи» [2, с. 7-10]. Но с другой стороны, философия категорически знанием не является. Философия – это, скорее, путь, как говорит М. Хайдеггер [5, с. 113-123], потому что, когда мы говорим о философии, мы находимся вне ее, в то время как наша задача как раз сводится к тому, чтобы быть в пространстве философии, встать на этот путь.

История развития философских идей, концепций, течений, традиций являет собой совокупность знаний, накопленных человечеством на протяжении многих веков и представляющих собой, безусловно, важное, поистине бесценное культурно-интеллектуальное наследие. Обладание этим знанием делает личность высокообразованной и эрудированной. Но само по себе обладание подобным знанием не делает человека способным думать, мыслить, понимать. Это знание о философии, но не сама философия.

Уяснение философских понятий обогащает категориальный аппарат, интеллектуально развивает личность. Однако сами по себе понятия и философские взгляды отдельных мыслителей мертвы, если не наполнены живой мыслью. Именно поэтому в процессе обучения и научения философии важно создание особого пространства философии. Как возможно пространство живой мысли? По нашему мнению, оно актуализируется через самостоятельное осмысливание обучающимися вечных вопросов, через попытку выхода за пределы современного способа мышления в способ мышления эпохи того или иного мудреца, через диалог с философом, через со-авторство (когда читатель является со-автором в актах понимания и осмысливания), через вопросы к тезису и аргументации философского текста, через попытку критики и вынесения собственных суждений, через создание собственного текста, а также конструирование собственных смыслов в рамках проживания и переживания своей жизни.

Таким образом, в преподавании философии важно соблюдать баланс между знанием и действием и осуществлять синтез философии как знания и собственно философствования как особого пути. Пути – становления индивида в подлинном смысле человеком – человеком разумным и в полной мере духовным. Под духовностью в данном контексте понимается гармоничная связь человека с самим собой, миром и другими людьми, разумное и нравственное, основанное на принципе перманентного самосовершенствования, существование человека в мире в соответствии с идеалом абсолютных ценностей.

Итак, пространство живой мысли становится доступным человеку думающему, удивляющемуся, вопрошающему. Человеку, способному ставить вопросы и формулировать философские проблемы. Поэтому один из путей обучения философии – это научение постановке вопроса. И это возможно только на уровне активных методов обучения, например, в виде особого кейса, эссе, сократического диалога, диалога с философом. Практика постановки философского вопроса, точнее, формулирования философской проблемы возможна в акте создания собственного текста, как вариант, научной статьи, актуальной и значимой в предметной области. Подготовка публикации обучающимся позволяет как активный метод также сформировать навык письменной речи: четкой, ясной, логически выверенной, аргументированной.

Здесь обнаруживается выход на проблему мышления – а точнее: умения мыслить ясно, логично, критично. Навыки подобного способа мышления формируются при обучении философии. Именно философия как действие – как создание пространства мысли – базируется на принципах мышления, описанных И. Кантом [3, с. 250]: во-первых, необходимо мыслить самостоятельно; во-вторых, обретать способность в мышлении вставать на позицию другого; и в-третьих, мыслить непротиворечиво. Эти принципы развития разума и приближения человека к мудрости должны быть ключевыми в рамках активного подхода к обучению философии.

Для обеспечения правил мышления предлагаем следующие способы обучения. Соблюдение первого принципа может выражаться в следующих приемах: не следует давать обучающимся готовые ответы на поднимаемые вопросы, необходимо стимулировать самостоятельный поиск, выработку собственного видения обсуждаемой проблемы, формулирование выводов и собственной позиции по рассматриваемой теме. Не следует преподносить материал в аподиктической форме, важно показывать диалектичность и вариативность взглядов и подходов.

Второй принцип может обеспечиваться следующими техниками активного обучения: выработка гибкости ума на принципах открытости новому, иному, другому. Например, необходимо развивать способность входить (предпринимать ментальные попытки войти) в способ мышления эпохи мыслителя, учиться смотреть из иной перспективы, отличной от субъективного опыта, от ключевого способа мышления современной эпохи, перспективы, свободной от обыденного, привычного, принятого понимания и т.п. Для занятия положения Другого (в данном случае того или иного философа), принятия его способа видения необходимо умение вживания, вчувствования, вдумывания. Возможна организация диспута, полемики, дискуссии с погружением участников в роли изучаемых мыслителей на базе предварительного тщательного исследования их позиций, факторов влияния на их взгляды, а также критики их суждений. Вероятно, одним из нетрадиционных способов погружения в состояние Другого (в его способ мышления, пространство его мыслей) может стать так называемый системно-феноменологический подход расстановок. Интерактивный метод расстановок может быть использован в конструировании пространства мысли через актуализацию поля. В расстановках оно называется информационным, однако в контексте воссоздания философского пространства это поле, скорее, является ментальным. Для постижения позиции Другого необходимо растождествиться с собственным «Я» и вжиться в «Я» Другого. При этом человеку становятся доступны переживания, мысли, эмоции, образ действий и даже высказываний «принятой» личности. Следует подчеркнуть, что данный метод может использоваться исключительно квалифицированным специалистом, с высокой степенью ответственности. Тем более, что задача обучения философии состоит не в том, чтобы стать Платоном, Кантом, Лениным или Сартром, а чтобы стать подлинно собой, развить собственный разум и осуществлять философствование, исходя из опыта собственной жизни в актах «зановорождения» [1, с. 76].

Обеспечение третьего принципа возможно благодаря изучению и применению законов логики. Логика является важным разделом философской науки и относится к знаниевой части данной дисциплины. При научении правильному мышлению необходимо освоение логики, а также теории и практики аргументации. В качестве активных методов обучения здесь используется решение задач по логике, работа с текстами на выявление ошибок в логике и аргументации. Также заданием может стать подготовка

письменной работы или публичного выступления с соблюдением всех принципов и законов логики и аргументации. Критериями здесь выступают объективность, логичность, обоснованность, аргументированность позиции. Кроме того, формируется умение оперировать философскими категориями, использовать методы анализа и синтеза в работе, установления причинно-следственной связи между явлениями, умение работать с научной литературой и информацией в целом.

Мышление также связано с проблемой понимания и извлечения смысла, умением отделять существенное от несущественного, умением всматриваться вглубь вещи, видеть сущность за явлением. Активным методом обучения в освоении данной деятельности выступает, главным образом, работа с текстом, его анализ. Примером текста для философского анализа является следующий фрагмент: «Я полагаю себя как себя полагающее тем самым, что оно исключает не-Я, или – как полагающее не-Я тем самым, что оно исключает себя» [4, с. 194]. Важным здесь становится процедура понимания и самостоятельное осмысление материала. Далее следует дискуссия по рассматриваемому фрагменту философского текста через артикуляцию аргументированной позиции каждого участника.

Для развития мышления может быть также использован следующий активный метод обучения: размышление над философскими утверждениями, такими, как, например: «Я знаю, что ничего не знаю» (Сократ); «Бытие есть, небытия нет» (Парменид), «Нельзя дважды войти в одну и ту же реку» (Гераклит), «Мыслию, следовательно, существую» (Р. Декарт) и прочими. Таким образом осваиваются основные стратегии философствования (как способность мыслить то, что мыслилось в эпоху философского высказывания), формируются навыки оперирования языком философии, приобретает опыт различных дискурсивных практик философии.

Развитие мышления и способности суждения обучающихся стимулируется не только осмыслением историко-философского материала, но и анализом современных проблем с применением категориального аппарата философии, умением рассматривать философские проблемы в развитии, способностью обнаруживать причинно-следственные связи и закономерности, сопоставлять различные теоретические и методологические позиции по теме, выявлять основания, сильные и слабые стороны позиций, а также самостоятельно формулировать и обосновывать собственную позицию.

Актом погружения в философию как активный метод обучения и познания в целом является, например, проведенный автором данной работы, философский эксперимент. Цель исследования состояла в поиске ответа на вопрос о сущности человека. Наличие большого количества теоретических подходов к проблеме и отсутствие конкретных экспериментальных данных, описывающих с философской точки зрения сущностные характеристики человека, побудило перевести этот фундаментальный вопрос в практическую плоскость. Эксперимент носил антрополого-

этическую направленность. Суть его состояла в возможности полной свободы действий в отношении другого человека («живых манекенов») с помощью позитивных и негативных предметов. Позитивные (вкусная еда, краски, украшения и т.п.) и негативные (скотч, клей, веревки, иголки, ножницы и др.) «инструменты» воздействия, а также совершаемые с их помощью манипуляции, нарушающие «границы Другого», выступили модусами «добра» и «зла» в анализе глубинных побуждений человека (подробнее с экспериментом и полученными результатами можно ознакомиться в [6, с. 70-72]).

Метод философского эксперимента как способ научения, как путь познания, исследования, как опыт проживания и переживания поставленного вопроса, может быть описан как интерактивный, потому что обучающиеся выступают непосредственными участниками действия.

Кроме того, в философии распространены так называемые мысленные эксперименты, к примеру, «Китайская комната» Дж. Серля, что также является активным способом обучения философствованию. Идею мыслительного эксперимента можно применить и к заданию по построению собственной концепции по типу «Идеального государства» Платона и тому подобное.

В направлении развития мышления может быть применен активный метод работы с философскими категориями: с одной стороны, ее расшифровка в историко-философском контексте, а с другой, попытка самостоятельного определения, исходя из восстановленного контекста. Обучающиеся могут тренироваться давать собственные определения изучаемым предметам, процессам и явлениям с учетом целесообразности и соблюдением принципа «бритва Оккама».

В продолжение осмысливания конституирования пространства философствования необходимо указать на важный аспект самопознания в философии. Сократ утверждал «Познай самого себя». С нашей точки зрения, постижение мира всегда начинается с познания себя, с обращения к себе. Как могу я знать и понимать (пытаться понять) мир и других людей, если я не знаю, кто я? Поэтому важным компонентом философствования и рождения живой мысли выступает обращение к себе с глубинными экзистенциальными вопросами: «Кто я есть?», «Чего я боюсь и почему?», «Что вдохновляет меня?», «Где мое место в этом мире?», «Что такое жизнь и что такое смерть?», «Что есть моя душа?», «Почему я поступаю так, а не иначе?». Список философских вопросов является практически бесконечным, но каждый из них расставляет акценты в жизни человека, определяет его путь и одновременно становится этим путем, по которому индивид идет, отвечая на эти вопросы, каждый раз осуществляя выбор.

Активный метод обучения философии в аспекте делания, связанный с самопознанием человека, состоит в постановке обучающимся глубинных философских вопросов по отношению к самому себе. Данный метод этичнее практиковать письменно ввиду того, что темы и их переживание индивидом являют-

ся личным опытом, требующим определенной интимности и сакральности. При этом именно этот путь видится направлением к совершенствованию человека через постижение себя, глубин собственного «Я», осознания себя и своей связи с миром и другими людьми. Это путь духовного преобразования личности, направить на который способна философия с ее потенциалом указания на существование чего-то большего, абсолютного, вечного, прекрасного, существование идеалов, к которым должен быть устремлен человек. Молодому человеку нужно показать, что он стоит в начале пути, он еще должен стать Человеком, оправдать свое именование «человеком разумным», развиться до духовного «Я», обрести мудрость. Этот путь и есть философия. Она способна обеспечить гармоничное существование человека в мире. Философия – это не только высшая форма теоретического (рационального) освоения действительности, это также и погружение в иррациональное, интуитивное, прорыв в запредельное. Это пространство творчества, созидания, со-знания. В пространстве философии человек может быть автором и со-автором, а по сути, – выступать творцом, реализующим все самое лучшее в себе, воссоздающим себя каждый день в акте проживания подлинно своей жизни в соответствии с высшими идеалами и осознающим свою глубинную связь с Бытием.

Кроме выше обозначенного фундаментального аспекта значение состоит также в том, что осмысленность, осознанность, определенность так же, как думание, понимание становятся мощным ресурсом в современном зыбком, быстро меняющемся мире. Философия, таким образом, собственными методами наделяет человека, в том числе, и способностью управлять своей жизнью, быть опорой самому себе. Только такой человек способен занимать активную

личную и социальную позицию, нести ответственность за себя и мироздание, только такой человек, на наш взгляд, имеет право управлять людьми, влиять на умы. Потому что он знает цену, которую придется заплатить человечеству, если оно будет действовать из неразумности, неосознанности, бесчувственности и бездуховности. Он знает, что человек – это всегда цель. Необходимо осознание, что не только человек, но и природа, жизнь, мир также должны являться исключительно целью. Именно поэтому он днем зажигает фонарь.

Из всего вышесказанного можно заключить, что философия – это путь человека к самому себе, его единству с миром и другими людьми. При этом важно понимать, что в обучении философии есть те, кто уже находится в пространстве философствования, и те, кому нужно указать, что этот путь – путь подлинно человеческого – существует.

Таким образом, отвечая на поставленные в начале работы вопросы, мы делаем вывод, что философии в знаниевом аспекте обучить возможно, в то время как философствованию научить достаточно сложно. Создание пространства живой мысли; свободное, самостоятельное, непротиворечивое, критическое, понимающее мышление; способность выдвигать идеи, предлагать новые способы решения философских проблем, задавать ориентиры; возможность создавать авторские философские построения и концепции, продуцировать смыслы, отраженные в соответствующих текстах; конструирование стройного аргументированного дискурса с применением различных стратегий философствования – это самостоятельный труд, это действие – усилия души и разума – это личный опыт философствования, доступный не каждому, но обнаруживающий себя как идеал подлинно человеческого бытия.

Библиографический список

1. Бондаренко, И. А. Жизнь сознания [Текст] / И. А. Бондаренко. – Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2002. – 320 с.
2. Васильева, Т. В. Комментарии к курсу истории античной философии [Текст] / Т. В. Васильева. – М.: Издатель Савин С. А., 2002. – 452 с.
3. Кант, И. Антропология с прагматической точки зрения [Текст] / И. Кант. – СПб.: Наука, 2002. – 471 с.
4. Фихте, И. Г. Основа общего наукоучения [Текст] / И. Г. Фихте. – М.: Директ-Медиа, 2002. – 448 с.
5. Хайдеггер, М. Что это такое – философия? [Текст] / М. Хайдеггер // Вопросы философии. – 1993. – № 8. – С. 113-123.
6. Шеремет, А. А. Границы тела. Право на локальность [Электронный ресурс] / А. А. Шеремет, К. В. Деляева, А. А. Семенов // Визуальные образы современной культуры: изучая локальность: фундаментальные схемы и исследовательские практики. – Электрон. текст. дан. – Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2018. – С. 70-72. – Режим доступа: https://www.rsvpu.ru/filedirectory/14058/Visual_images_of_contemporary_culture_2018-.pdf, свободный.

Сведения об авторе:

Шеремет Анна Александровна – кандидат философских наук, доцент кафедры философии ФГБОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского» (644077, Российская Федерация, г. Омск, пр. Мира, 55, e-mail: SheremetAA@omsu.ru).

Статья поступила в редакцию 05.09.2019 г.

Раздел II.
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ
(ПО ОТРАСЛЯМ И СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)
(ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ)

УДК 620, ББК 31.15 © М.К. Беляев, Л.Н. Чижо

М.К. Беляев, Л.Н. Чижо
СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМЫ СНИЖЕНИЯ ЭНЕРГОЗАТРАТ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В статье проводится анализ современного состояния промышленного комплекса, сравнение с мировым рынком. Отражена наглядная динамика роста стоимостей стран мира, выявлена основная причина необходимости проведения модернизации промышленных предприятий. Сформулированы конкретные факторы, которые непосредственно влияют на рост производства предприятий в сфере промышленности. Также проведена оценка энергозатрат промышленного комплекса России. Авторы пришли к выводу, что вопрос наибольшего потенциала в отношении повышения энергоэффективности промышленных предприятий до конца еще не урегулирован именно на законодательном уровне, но, по предположениям авторов, в будущем он обязательно должен войти в стандартную практику деятельности. В статье также представлены существующие причины высоких энергозатрат производства, которые увеличивают энергоемкость продукции, опираясь на методику определения энергоемкости при производстве продукции и оказании услуг в технологических энергетических системах промышленного комплекса. Ключевым моментом в статье является проведенный анализ существующих проблем снижения энергозатрат на конкретном примере - промышленном предприятии, с точной практической обоснованностью данных. Авторами представлена конкретная модель системы управления энергозатратами, которая дает наибольший эффект по экономии, позволяет снизить уровень затрат на топливо и электроэнергию. Данная модель включает в себя технологическое совершенствование, оптимальность выбора сырья и способа его использования, дает оперативную отчетность по потреблению энергетических ресурсов. Положительная динамика показателей предприятия дает право судить, что применяемая система управления энергозатратами на предприятии промышленного комплекса эффективна и готова к практическую внедрению.

Ключевые слова: энергозатраты, промышленный комплекс, энергоресурсы, энергоэффективность, инновации, модернизация, энергосберегающие мероприятия, экономика.

Ключевые аспекты при анализе современного состояния промышленности

Анализ тенденций развития промышленного производства и структуры производственных затрат показал, что при относительно низких ценах на энергоресурсы в России по сравнению с ценами мирового рынка затраты на топливо и энергию составляют от 10 до 40 % себестоимости продукции в зависимости от отраслевой принадлежности. В совокупном объеме промышленные предприятия потребляют 125-130 млн. т.у.т., что

составляет более трети произведенных в стране первичных топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) и свыше 50% электроэнергии. На рис.1 показана динамика роста валового внутреннего продукта - основного результата функционирования промышленности, по которой очевидно отставание российской промышленности в темпах развития от промышленности США и Китая.

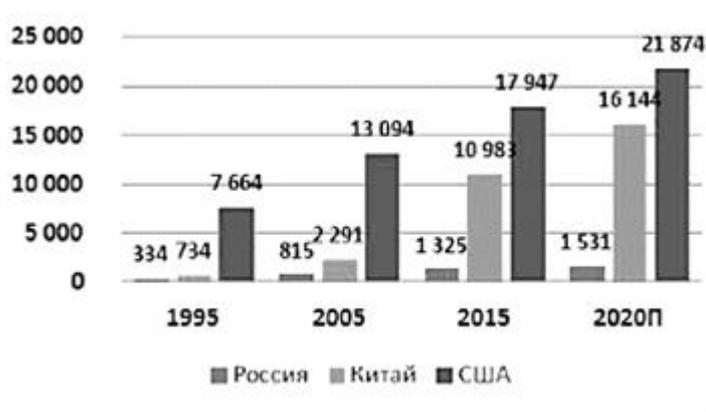


Рис. 1. Динамика роста валового внутреннего продукта России, Китая, США за 1995-2020 гг.

Обрабатывающая промышленность является крупнейшим конечным потребителем в России, на ее долю приходится около 30% всего конечного потребления энергии. Основной потенциал энергосбережения сосредоточен в наиболее энергоемких отраслях, к которым относятся отрасли с наиболее высокими абсолютными показателями потребления ТЭР (металлургическая, химическая и нефтеперерабатывающая

промышленность), а также с высокой долей затрат на ТЭР в издержках производства (производство машин и оборудования, производство строительных материалов, целлюлозно-бумажная промышленность)[2, с. 10].

Динамика индексов развития промышленности России за 2017-2018 гг. показывает падение в октябре 2017 г. и рост к январю 2018 г. (рис. 2).



Рис. 2. Динамика индексов развития промышленности России за 2017-2018 гг.

В 2018 г. наблюдается явный рост производства промышленных предприятий, на который повлияли следующие факторы:

- формирование спроса на продукцию предприятий на внутреннем рынке (при этом большое значение имеет грамотный анализ рынка);
- уровень налогообложения;
- достаточный уровень собственных и привлеченных финансовых ресурсов;
- обновление (модернизация) основных фондов;
- наличие квалифицированных кадров;
- уровень определенности экономической ситуации.

Следует отметить, что важнейшим элементом государственной политики в области энергосбережения, отраженной в программе «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на период до 2020 года», является технологическое перевооружение предприятий на основе модернизации основных фондов. Модернизация промышленного комплекса невозможна без системной рационализации процесса использования энергоресурсов, повышения энергоэффективности установленного оборудования и технологических процессов производства.

Однако темпы переоценки балансовой стоимости основных фондов в условиях инфляции отстают от российских цен на машины и оборудование, и предприятия зачастую не могут сформировать фонды, достаточные для финансирования реноваций.

Экономический рост на микроуровне (для промышленного предприятия) невозможен без инвестиционных вложений. В связи с этим политика промышленных предприятий должна формировать стратегии инновационного и инвестиционного развития, которые основаны на выборе управленческих решений в области энергоэффективности. Повышение ин-

вестиционной активности в области энергетической модернизации предприятий — одно из ключевых условий их развития.

На основании изученной информации об инвестиционной активности ряда организаций и инвестиционных намерениях предпринимателей, согласно данным Росстата «Распределение организаций по оценке целей инвестирования в основной капитал», выявлено, что основной целью инвестирования в последние 10 лет является замена изношенной техники и оборудования.

Для многих промышленных предприятий энергоэффективность неразрывно связана с технологиями производства, а значит, она должна повышаться при замене существующего оборудования на энергоэффективное. Необходимость проведения модернизации производственного оборудования подтверждается статистической информацией об изменении степени износа основных фондов по видам промышленного производства в России, исходя из которой, мы можем сделать вывод о необходимости решения целого ряда проблем:

- высокая энергоемкость продукции;
- недостаточная эффективность генерации, транспортировки и распределения энергоресурсов;
- низкая надежность энергообеспечения;
- недостаточный объем или низкая достоверность информации о работе энергетической инфраструктуры;
- чрезмерная энергоемкость морально и физически устаревшего основного технологического процесса.

Высокую энергоемкость продукции следует признать основной из перечисленных проблем, в силу того, что она оказывает влияние на повышение себестоимости продукции и, как результат, на снижение конкурентоспособности промышленных предприя-

тий. При этом под энергоемкостью понимают величину потребления энергоресурсов на основные и/или вспомогательные технологические процессы при изготовлении продукции, выполнении работ, оказании

Анализ и оценка энергозатрат в промышленности

Проведенные анализ и оценка показали, что доля энергозатрат в себестоимости продукции отечественных промышленных предприятий слишком высока даже по российским меркам. В металлургии она достигает 20 %, нефтехимии - более 40 %, медной промышленности - около 80 %. Повышение энергоэффективности объектов возможно прежде всего путем глубокой модернизации мощностей (вывода или замены устаревшего оборудования из эксплуатации), а также развития альтернативной энергетики. По оценкам экспертов, оптимизация энергопотребления одних только теплоэнергетических предприятий (ТЭЦ, ТЭС) позволит получить до 1,5 ГВт дополнительной мощности.

Во многих отраслях промышленности (электроэнергетической, металлургической, нефтеперерабатывающей и нефтехимической) предприятия продолжают эксплуатировать устаревшее неэффективное оборудование и технологии, многие из которых не обновлялись (в лучшем случае) с конца 1980-х годов. Хотя в идеале это обновление должно происходить раз в пятнадцать лет.

В первую очередь это касается парка газовых и паровых турбин. Сейчас он насчитывает более 7000 единиц оборудования. Из них примерно 4500 турбин используются для перекачки газа, порядка 1200 - для выработки электрической и тепловой энергии, около тысячи - в газо- и нефтедобыче. Более половины парка турбин были введены в эксплуатацию еще в 1960-70-х годах, средняя выработка ресурса составляет 45 %. До 3-5 % парка (то есть где-то 300 единиц) характеризуются степенью выработки в 70 и более %.

Примерно 58,6 % всех установленных в России паровых турбин, составляющих основу действующего парка тепловой энергетики, требуют срочной замены. Только из 527 паровых турбин производства Уральского турбинного завода 160 уже выработали свой ресурс, превысив наработку в 250 тысяч часов. Установленный срок отработали, в частности, все турбины типа ВПТ-25-3, ВПТ-25-4, ПР-25-90/10/0,9, Т-50/55-130 и ПТ-50/60-130/7, почти половина турбин серий Т-100/120-130 (-1, -2 и -3), все турбины Р-38(40)-130-3, половина турбин Р-100-130/5 и три турбины серии Т-250/300-240[3].

Долгие годы модернизацию турбин просто игнорировали, а для поддержания их в рабочем состоянии проводили лишь текущий и капитальный ремонт, нацеленные на восстановление изначальных технических характеристик. В отличие от ремонта, модернизация оборудования, как правило, направлена на изменение характеристик (прежде всего КПД) турбин в сторону их повышения. В современных условиях ценообразования отпускная цена выработанной электростанцией электроэнергии практически равна ее себестоимости и, соответственно, не может покрыть издержек на модернизацию. Однако в расчет экономического обоснования модернизации может

услуг на базе существующей технологической системы.

быть принята плата за дополнительную мощность турбины, полученную в ее результате.

Экономическую целесообразность модернизации можно представить на примере самой распространенной на российских ТЭЦ турбине Т-100-130 (производства Уральского турбинного завода). После завершения работ мощность турбины возрастает на 30 МВт. Стоимость 1 МВт на рынке мощности в 2012 году в среднем по РФ составляет 120 тысяч рублей в месяц, то есть в расчет покрытия издержек по модернизации турбины приходится 43,2 миллиона рублей в год. При изначальной стоимости модернизации в 300 миллионов рублей срок окупаемости проекта составит всего семь лет, после чего компания начнет получать прибыль от выработки дополнительной мощности[4].

Более того, в зависимости от вида оборудования, степени его износа и других факторов экономия при модернизации может составлять до 30 - 50 % по сравнению с покупкой нового агрегата. Экономия достигается за счет отсутствия затрат на строительные работы (в том числе фундаментные), а также краткосрочной остановки турбины на время проведения работ.

Нельзя не упомянуть о состоянии электрических сетей. Ситуация в электросетевом комплексе также далека от идеала: свыше 70 % действующих электросетевых объектов (подстанций и ЛЭП) были введены в эксплуатацию двадцать пять и более лет назад. Следовательно, сегодня они остро нуждаются в реконструкции и модернизации. Это не говоря уже о необходимости строительства новых сетевых объектов в регионах со слаборазвитой сетевой инфраструктурой, а также для выдачи мощности и перераспределения нагрузок. Стоит сказать, что сетевое хозяйство еще с советских времен отставало от развития генерации. Доставка электричества потребителям по каким - то причинам считалась проблемой малозначительной. Такая политика привела к системному ослаблению надежности функционирования многих сетевых объектов. В России в ряде случаев один объект имеет единственный источник подключения (кроме стратегически важных) и в случае возникновения аварийной ситуации возможности перераспределить нагрузку практически нет.

Оценивая же техническое состояние сетей, эксперты отмечают, что износ оборудования подстанций и ЛЭП в некоторых регионах уже перевалил за 70 %. В целом же износ основных фондов электрических сетей ЕНЭС на данный момент составляет примерно 62 % (сетей ФСК ЕЭС - 48,5 %), из них машин и оборудования - 73 % (в ФСК ЕЭС - 70 %), сооружений - 58 % (в ФСК ЕЭС - 37,8 %). По компаниям Холдинга МРСК износ сетей на сегодня составляет примерно 69 %[3].

Глубокая реконструкция сетей позволит компаниям экономить, в том числе за счет снижения потерь при транспортировке электроэнергии.

Можно сделать вывод, что до 26-30 % всей производимой в мире электроэнергии расходуется именно насосами. Таким образом, из 150 ГВт мощности (в среднем), вырабатываемой российскими энергокомпаниями в год, на насосы приходится порядка 35 ГВт. Повышение КПД этих насосов на 5-10 % может дать совершенно бешеную экономию. А если оптимизировать систему управления, установить частотное регулирование привода, то она увеличится еще больше.

И все же модернизация мощностей - не единственный способ повысить энергоэффективность предприятия. Огромный потенциал в этом отношении заложен сегодня и в изменении структуры топливного баланса. Этим путем пошло руководство одного крупного нефтехимического комбината, заказавшее строительство на территории предприятия собственной электростанции, работающей на вторичных энергоресурсах. Вдобавок к этому было также установлено частотное регулирование и заменены низкоэффективные элементы технологической установки. Экономический эффект, полученный в результате внедрения этих энергосберегающих мероприятий, составил 129 миллионов рублей в год. Затраты окупались достаточно быстро: одна турбина для электростанции стоимостью 34 миллиона рублей окупилась всего за семь лет, вторая (стоимостью 87 миллионов) - за три с половиной года.

Кстати, судя по опыту ряда компаний, автономное энергообеспечение объектов вообще дает прямые экономические выгоды. Собственная электростанция (ЭС) позволяет экономить независимо от постоянно меняющейся тарифной сетки энергетической монополии и риска остаться вовсе без электроэнергии. К тому же затраты на топливо и сервисное обслуживание (замена масла, свечей), как правило, намного ниже, нежели оплата электричества ЭС. Не стоит забывать, что, помимо электрической энергии,

владелец той же газопоршневой электростанции (одна из самых популярных разновидностей автономных электростанций) получает еще большее количество энергии тепловой, вариантов использования которой также может быть масса. Плюс, имеется также дополнительный экономический аспект: излишки электро- и теплоэнергии можно продавать региональным энергосистемам.

И хотя в России данный вопрос еще не урегулирован законодательно, ожидается, что в будущем он войдет в стандартную практику. Таким образом, применение когенеративных ГПЭС позволит решать не только частные проблемы предприятия, но и обеспечивать сторонних потребителей теплом и светом без прокладки дополнительных линий электропередачи[3].

В соответствии с методикой определения энергоемкости при производстве продукции и оказании услуг в технологических энергетических системах высокие энергозатраты производства, увеличивающие энергоемкость продукции, возможны по следующим причинам:

- завышенная или заниженная загрузка основного технологического оборудования;
- нарушение технологических регламентов производства;
- несоответствие климатических условий внутри производственных помещений установленным технологическим требованиям функционирования оборудования;
- несоблюдение обязательных требований к режимам работы систем электроснабжения;
- методические погрешности в расчетах энергобалансов;
- несоблюдение требований к организации и порядку проведения работ по испытаниям;
- наличие ошибок в результатах оценки энергоемкости продукции;
- неиспользованный потенциал вторичных энергоресурсов.

Результаты анализа существующих проблем снижения энергозатрат на промышленном предприятии (на примере АО «Себряковцемент»)

В настоящее время у завода имеются: собственная сырьевая база, разведанных сырьевых запасов: по мелу - 936,53 млн.т.; по глине - 256,7 млн.т.; производственная мощность по клинкеру - 3 млн.т./год; производственная мощность по цементу - 4,06 млн.т./год; собственный парк ж.д. хопперцементовозов - 216; собственный парк автоцементовозов - 17 единиц[1].

Заводом выпускается 9 марок цемента. Отгрузка цемента осуществляется навалом в авто и ж.д.

транспорт, тара - мягкий контейнер «Биг-Бег» 1 тонна, бумажный мешок 50 кг., паллеты - 40 мешков по 50 кг. (2т.). Доля завода в производстве цемента в РФ по состоянию на 2015 г. составляет 4,85%. Численность работающих на предприятии - 1 503 чел.

На рис.3 наглядно показана динамика стоимости промышленного предприятия в период с 2012 по 2017 гг.

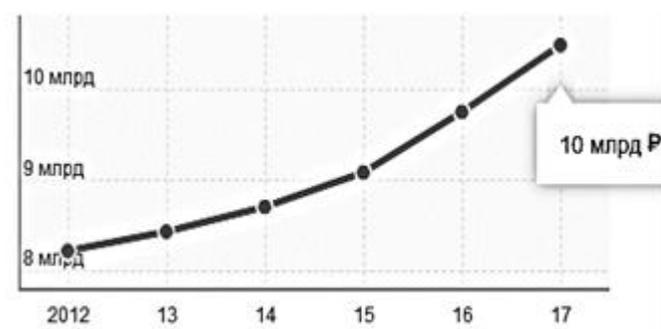


Рис. 3. Динамика стоимости АО «Себряковцемент» за период 2012-2017 гг.

Стоимость компании за 2017 год увеличилась на 30,5% до 10,00 млрд. руб. с 9,8 млрд. руб. за аналогичный период 2016 г., по отношению к базовому 2012 г. рост стоимости составил 22% (на 1,8 млрд. руб.). Основным фактором этого явилось техническое перевооружение предприятия и внедрение технологии производства цемента по сухому способу (было 7 печей производства цемента по мокрому способу и 1-полусухому). Более 10 лет назад на предприятии произведена реконструкция вращающихся печей и другого оборудования для производства сухих строительных смесей должны соответственно ГОСТ 28013-89. Основными компонентами производства сухих смесей являются пластифицированный портландцемент с минеральными добавками марки ПЦ500Д20-ПЛ, пыль от электрофильтров, песок; возможны наполнители и специальные добавки. Цемент добавками марки ПЦ500Д20-ПЛ, собственного производства, от цементной мельницы №7 подается пневмовинтовым насосом по цемпроводу в расходный бункер цемента. [1]

Пыль от электрофильтров печи №8 в цех сухих смесей завозится цементовозом и подаваться в расходный бункер пыли по пылепроводу. Песок с реки Медведица завозится автотранспортом в объединенный склад производства №1 и подается в расходный бункер песка грейферным краном. Возможные наполнители и специальные добавки являются покупными.

Подготовка фракционного песка осуществляется следующим образом. Речной песок из бункера емкостью $V=10\text{ м}^3$ тарельчатым питателем производительностью $Q=20\text{ т/ч}$ подается на ленточный транспортер длиной $L=20\text{ м}$. С ленточного транспортера песок попадает в сушильный барабан $\text{Ø}2,8 \times 15,4\text{ м}$, где происходит его сушка до влажности $W=1\%$. Из сушильного барабана скребковым транспортером КПС-500Т подается в элеватор производительностью $Q=20\text{ т/ч}$. Из элеватора сухой песок поступает на вибросито с ячейкой 2мм, где происходит отделение посторонний включений. Затем очищенный песок

ленточным транспортером $L=10\text{ м}$ подается на сито-классификатор, где происходит рассев песка на три фракции. Каждая фракция направляется в отдельный расходный бункер.

По индивидуальному заказу или стандартному технологическому рецепту из расходных бункеров цемента, пыли электрофильтров и фракционного песка компоненты в заданном соотношении шнековыми питателями подаются на сборочный транспортер длиной $L=18\text{ м}$. Специальные добавки отвешиваются на лабораторных весах и подаются на сборочный транспортер вручную.

Со сборочного транспортера компоненты поступают в двухвалковый смеситель СМК-125АМ Вес одного замеса сухой смеси составляет 6000кг. Смеситель оборудован затвором и работает циклически. Время перемешивания смеси определяется конкретным рецептом и колеблется от 7 до 9 минут.

Готовая перемешанная смесь через шиберный затвор подается в бункер трехсосковой упаковочной машины и упаковывается в мешки по 10, 25 и 50 кг. Мешки с готовой продукцией, проходя по ленточному транспортеру $L=3\text{ м}$ складываются на деревянные поддоны общим весом мешка до 1т. Кроме того, предусмотрена погрузка сухих смесей навалом в автотранспорт.

Проектная производственная мощность цеха по производству сухих смесей 400т/сутки, 12 тыс. т/мес., 144,0 тыс. т/год при коэффициенте использования оборудования 0,83.

На анализируемом предприятии действует традиционная система управления энергозатратами на основе уменьшения их доли в структуре себестоимости в результате внедрения инновационной технологии (рис. 4).

Данная инновация позволила снизить удельный расход электроэнергии на производство цемента со 115,1 кВт ч /т, 114, 2 кВт ч /т, 112,6 кВт ч /т. до 91,6 кВт ч /т, или 72,5% к среднеотраслевому уровню (расход электроэнергии на тонну цемента равен 126,3 кВт ч /т.).



Рис. 4. Модель применяемой системы управления энергозатратами на промышленном предприятии

Подводя итог проведенного анализа на примере промышленного предприятия, можно сделать вывод, что этот подход к управлению энергозатратами дает наибольший эффект по экономии энергозатрат: включает в себя технологическое совершенствование, оптимальность выбора сырья и способа его использования, конструктивные изменения в продукции; экономии энергетических ресурсов промышленного предприятия, основные функциональные зоны

ответственности при такой модели управления энергозатратами: мониторинг энергозатрат, анализ энергозатрат и оперативная отчетность по потреблению энергетических ресурсов. Результаты положительной динамики предприятия по выручке, прибыли и стоимости, снижение энергоемкости основного вида производства, показали, что применяемая система управления энергозатратами эффективна.

Библиографический список

1. АО «Себряковцемент» [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://www.k-agent.ru/catalog/3437000021-1023405564522>, свободный.
2. Липатов, Ю. Приоритетные направления в реализации госпрограммы по энергосбережению и повышению эффективности [Текст] // Энергоаудит. – 2011. – № 3. – 10-13 с.
3. Мещерякова, Т.С. Анализ энергозатрат промышленных предприятий в современных условиях [Электронный ресурс] / Энергосбережение – 2015. – № 4 – Режим доступа: https://www.abok.ru/for_spec/articles.php?nid=6157, свободный.
4. Шевченко, О. ЭнергоНЕэффективная промышленность [Электронный ресурс] // Энергетика и промышленность России – 2012. – № 2 – Режим доступа: <https://www.eprussia.ru/epg/191/13697.htm>, свободный.

Сведения об авторах:

Беляев Михаил Константинович – доктор экономических наук, профессор кафедры «Управление и развитие городского хозяйства и строительства» ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет» (400074, Российская Федерация, г. Волгоград.), e-mail: mikhailbelyaev@mail.ru.

Чижо Лариса Николаевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Управление и развитие городского хозяйства и строительства» ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет» (400074, Российская Федерация, г. Волгоград.), e-mail: chizholn@mail.ru.

Статья поступила в редакцию 25.07.2019 г.

Т.Б. Гакельберг, Т.П. Ковшова
ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ АО «ФРИДОМ ФИНАНС» НА КАЗАХСТАНСКОМ РЫНКЕ
ЦЕННЫХ БУМАГ

В статье представлены результаты оценки деятельности динамично развивающейся инвестиционной компании Казахстана – АО «Фридом Финанс». АО «Фридом Финанс» – ведущая брокерская компания казахстанского фондового рынка. АО «Фридом Финанс» специализируется на осуществлении брокерской и дилерской деятельности, оказывает услуги представителя держателей облигаций, консалтинговые, андеррайтинговые, маркет-мейкерские услуги на рынке ценных бумаг, а также услуги по управлению инвестиционным портфелем.

Целью работы является исследование финансовых показателей АО «Фридом Финанс» (активы, обязательства, собственный капитал, рентабельность) в динамике, изучение их структуры и определяющих факторов. В статье также представлены результаты оценки инвестиционной активности компании на казахстанском фондовом рынке, рассмотрены ключевые сделки компании, определено место инвестиционной компании по основным секторам Казахстанской фондовой биржи. Информационной базой исследования является финансовая отчетность АО «Фридом Финанс» и первичная документация инвестиционной компании.

Методологическая база исследования включает методы ретроспективного и сравнительного анализа, коэффициентный и вертикальный финансовый анализ.

В результате исследования авторы приходят к выводу, что за анализируемый период (2015-2017 гг.) АО «Фридом Финанс» демонстрирует рост балансовых показателей, что свидетельствует о расширении бизнеса и росте его эффективности. Полученные финансовые результаты явились следствием эффективного маркетинга компании, в том числе и применением элементов MLM, использованием современной технологической базы (большие данные), работой высококвалифицированного персонала, обученного в ведущих аналитических центрах Европы, США, Юго-Восточной Азии и качественным воплощением инвестиционной стратегии АО «Фридом Финанс». Также сделан вывод о том, что АО «Фридом Финанс» является основным игроком, влияющим на цены некоторых финансовых инструментов на казахстанском рынке ценных бумаг. АО «Фридом Финанс» реализует стратегию агрессивного роста, которая позволила выделиться инвестиционной компании в лидеры рынка ценных бумаг Республики Казахстан.

Ключевые слова: финансовое состояние, рентабельность, инвестиционная активность, рынок ценных бумаг, казахстанская фондовая биржа, АО «Фридом Финанс».

Н а сегодняшний день АО «Фридом Финанс» – является лицензированной финансовой организацией, действующей на рынке ценных бумаг Республики Казахстан. Компания осуществляет свою деятельность с 2007 года и на данный момент является одной из ведущих брокерских компаний

казахстанского фондового рынка. АО «Фридом Финанс» специализируется на осуществлении брокерской и дилерской деятельности, оказывает услуги представителя держателей облигаций, консалтинговые, андеррайтинговые маркет-мейкерские услуги на рынке ценных бумаг, а также услуги по управлению инвестиционным портфелем.

Таблица 1

Основные финансовые показатели АО «Фридом Финанс» за 2015-2017 гг., тыс. тенге

Показатель	2015 год	2016 год	2017 год	Прирост 2017-2017 гг.	
				тыс. тенге	%
Активы	5 754 343	19 079 595	62 782 781	57 028 438	1091,1
Обязательства	2 011 879	12 841 178	46 635 879	44 624 000	2318,0
Собственный капитал	3 742 464	6 238 417	16 146 902	12 404 438	431,5
Валовой доход	1 930 731	4 313 166	10 524 491	8 593 760	545,1
Чистая прибыль	1 138 185	3 295 953	8 949 769	7 811 584	786,3
Рентабельность капитала, %	30,4	52,8	55,4	25	-
Рентабельность активов, %	19,8	17,3	14,3	-6	-
Рентабельность продаж, %	59,0	76,4	85,0	26	-

Данные таблицы 1, составленной по информации [1, с. 5], [2] показывают колоссальный прирост активов за анализируемый период: если на конец 2015 года они составляли 5 754 343 тыс. тенге, то на конец 2017 года они возросли на 57 028 438 тыс. тенге или более чем в 10 раз. Данный прирост сложился за счет прироста в 2016 году - 13 325 252 тыс. тенге или 221,6% (2016 год - 19 079 595 тыс. тенге) и при-

роста за 2017 год на 43 703 186 тыс. тенге или 229,1%.

В течение анализируемого периода денежные средства АО «Фридом Финанс» имели неравномерную динамику. В целом прирост составил 4 849 941 тыс. тенге или 443,1%.

Средства в банке в 2015 году составляли 11 164 тыс. тенге, в 2016 отсутствовали, в 2017 году -

156 791 тыс. тенге, то есть прирост показателя за анализируемый период составил 145 627 тыс. тенге.

Наблюдается существенный прирост стоимости финансовых активов, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток - 50 698 516 тыс. тенге. В 2017 году доля собственности долевых ценных бумаг по справедливой стоимости, изменения которой отражаются в составе прибыли или убытка была меньше чем 1%, кроме долевых ценных бумаг АО «Kcell», АО «Банк Астаны», АО «Рейтинговое Агентство РФЦА», АО «Казахстанская компания по управлению электрическими сетями» (KEGOC), АО «БАСТ» и АО «Банк ЦентрКредит» где доля собственности Компании составляет 9,08%, 5,37%, 5%, 3,07%, 2,77% и 1,04%.

Основные средства и нематериальные активы (компьютерное программное обеспечение) АО «Фридом Финанс» в 2015 году составляли 265 263 тыс. тенге, в 2016 году - 247 390 тыс. тенге, в 2017 году - 484 870 тыс. тенге. Отмечается рост дебиторской задолженности АО «Фридом Финанс» за 2015-2017 гг. - 830 485 тыс. тенге.

Размер обязательств АО «Фридом Финанс» за 2015-2017 гг. был еще более значителен и составил 44 624 000 тыс.тенге: с 2 011 879 тыс. тенге в 2015 году до 46 635 879 тыс. тенге в 2017 году. Данный прирост сложился за счет прироста 2016 году – 538,3% или 10 829 299 тыс. тенге (2016 год - 12 841 178 тыс. тенге) и прироста 2017 г - 33 794 701 тыс. тенге или 263,2%.

В 2016 году АО «Фридом Финанс» разместило облигации, выпущенные по казахстанскому законодательству на сумму 2260663 тыс. тенге, с фиксированной годовой купонной ставкой 11,50% со сроком погашения в феврале 2019 года. В 2017 году АО «Фридом Финанс» разместило облигации, индексированные к доллару США, выпущенные в соответствии с законодательством Республики Казахстан на сумму 3275090 тыс. тенге. Облигации имеют фиксированную годовую ставку купона 8,00% и дату погашения в июне 2020 года.

В течение 2016-2017 гг. АО «Фридом Финанс» приобрело собственные выпущенные долговые ценные бумаги на сумму 628865 тыс. тенге и 828457 тыс.

тенге, соответственно. В течение 2017 года, АО «Фридом Финанс» продало эти выкупленные долговые ценные бумаги на сумму 580915 тыс. тенге. Средства от размещения облигаций были направлены на приобретение ценных бумаг в собственный портфель АО «Фридом Финанс», так же на автоматизацию основных бизнес-процессов, для усовершенствования работы support (поддерживающих) подразделений, разработку и запуск новой web-платформы, на другие корпоративные цели.

Размер обязательств по соглашениям «РЕПО» возрос на 40 500 265 тыс. тенге.

Собственный капитал АО «Фридом Финанс» в 2015 году составлял 3 742 464 тыс. тенге, в том числе 3 068 584 тыс. тенге уставный капитал. Прирост за анализируемый период составил 12 404 438 тыс. тенге или 331,5% и на конец 2017 года сумма собственного капитала составила 16 146 902 тыс. тенге. В2016 году сумма уставного капитала осталась неизменной - 3 068 584 тыс. тенге, а в 2017 году он возрос на 73,6% или 2 258 600 тыс. тенге.

Прирост нераспределённой прибыли за анализируемый период составил 10 145 722 тыс. тенге (таблица 2). Отметим рост валового дохода АО «Фридом Финанс» за анализируемый период: 8 593 760 тыс. тенге или 445,1%.

За анализируемый период чистая прибыль АО «Фридом Финанс» также возросла, что свидетельствует о росте эффективности деятельности компании: в 2015 году она составляла 1 138 185 тыс. тенге, в 2016 году – прирост на 2 157 768 тыс. тенге или 189,6%, прирост за 2017 год - 5 653 816 тыс. тенге или 171,5%. Общий прирост составил 7 811 584 тыс. тенге или 686,3%.

Рентабельность собственного капитала в 2015 году составляла 30,4%, в 2016 году - 52,8%, в 2017 году прирост показателя составил 3%. Общий прирост - 25%. Рентабельность активов: общее сокращение составило 6%. Рентабельность продаж в 2015 году - 59%, в 2016 году - 76,4%, в 2017 году – прирост еще на 9%. Общий прирост данного показателя составил 26%.

Таблица 2

Горизонтальный анализ отчета о прибылях и убытках АО «Фридом Финанс» за 2015-2017 гг., тыс. тенге

Показатель	2015 год	2016 год	2017 год	Прирост 2017-2015 гг.	
				тыс. тенге	%
Процентный доход	92 372	131 125	979 808	887 436	1060,7
Процентный расход	- 195 983	- 996 422	- 3136648	-2 940 665	1600,5
Чистый процентный доход/расход	- 103 611	- 865 297	- 2156840	-2 053 229	2081,7
Доходы по услугам и комиссии	92 913	138 327	1 126 199	1 033 286	1212,1
Расходы по услугам и комиссии	- 12 822	- 34 241	- 366 334	-353 512	2857,1
Чистая прибыль по операциям с финансовыми активами	1 733 215	4 786 194	11268682	9 535 467	650,2
Чистая прибыль по инвестициям для продажи	905	-	-	-	-
Чистая прибыль/убыток по операциям с иностранной валютой	144 043	- 56 376	- 29 324	-173 367	-20,4
Формирование резервов на обесценение			- 8 193	-8 193	-
Дивиденды полученные	79 287	325 777	674 898	595 611	851,2
Прочие доходы (расходы)	3 199	18 782	15 403	12 204	481,5

Чистые процентные доходы	2 034 342	5 178 463	12681331	10 646 989	623,4
Операционные расходы	- 792 546	- 1017213	- 1574722	-782 176	198,7
Прибыль/убыток до налогообложения	1 138 185	3 295 953	8 949 769	7 811 584	786,3
Чистая прибыль	1 138 185	3 295 953	8 949 769	7 811 584	786,3

Процентный доход АО «Фридом Финанс» за 2015 год составил 92 372 тыс. тенге, в 2016 году - 131 125 тыс. тенге, 2017 год - 979 808 тыс. тенге. Общий прирост составил 887 436 тыс. тенге.

Доход по услугам и комиссии АО «Фридом Финанс» за 2015 год составил 92 913 тыс. тенге, в 2016 году - 138 327 тыс. тенге, 2017 год - 1 126 199 тыс. тенге. Общий прирост составил 1 033 286 тыс. тенге.

Доход по финансовым активам АО «Фридом Финанс» за 2015 год составил 1 733 215 тыс. тенге, в 2016 году 4 786 194 тыс. тенге, 2017 год - 11 268 682 тыс. тенге. Общий прирост составил 9 535 467 тыс. тенге или 55,02%.

Прибыль, полученная по инвестициям, имеющимся в наличии для продажи, присутствует только в 2015 году в размере 905 тыс. тенге.

Чистая прибыль по операциям с иностранной валютой в 2015 году составила 144 043 тыс. тенге. За 2016 год зафиксирован убыток по данному показателю в размере 56 376 тыс. тенге, то есть сокращение данного вида прибыли за 2016 год составило 200 419 тыс. тенге или 60,9%. В 2017 году сокращение продолжилось и составило 27 052 тыс. тенге или 48% в результате чего убыток по операциям с иностранной валютой АО «Фридом Финанс» на конец 2017 года составил 29 324 тыс. тенге. Общий убыток -173 367 тыс. тенге или 79,6.

Полученные дивиденды АО «Фридом Финанс» за 2015 год составил 79 287 тыс. тенге, в 2016 году 325 777 тыс. тенге, 2017 год - 674 898 тыс. тенге. Общий прирост составил 595 611 тыс. тенге или 751,2%. Прочие доходы АО «Фридом Финанс» за 2015 год составил 3 199 тыс. тенге, в 2016 году - 18 782 тыс. тенге, 2017 год - 15 403 тыс. тенге. Общий прирост составил 12 204 тыс. тенге или 381,5%.

Процентные расходы за 2015 год составили 195 983 тенге, в 2016 году 996 422 тыс. тенге, 2017 год - 3 136 648 тыс. тенге. Общий прирост процентных расходов -2 940 665 тыс. тенге.

Расходы по услугам и комиссии АО «Фридом Финанс» за 2015 год составили 12 822 тенге, в 2016 году - 34 241 тыс. тенге, 2017 год - 366 334 тыс. тенге. Общий прирост расходов по услугам и комиссии 353 512 тыс. тенге. К числу расходов отнесем и формирование резервов на обесценение, который был сформирован в 2017 году в размере 8 193 тыс. тенге.

Операционные расходы АО «Фридом Финанс» за 2015 год составили 792 546 тенге, в 2016 году 1 017 213 тыс. тенге, 2017 год - 1 574 722 тыс. тенге. Общий прирост операционных расходов АО «Фридом Финанс» за 2015-2017 гг. составил 782 176 тыс. тенге или 98,7%. В результате полученных доходов и понесенных расходов АО «Фридом Финанс» получило прибыль в 2015 году в размере 1 138 185 тыс. тенге, в 2016 году 3 295 953 тыс. тенге, в 2017 году 8 949 769 тыс. тенге.

Полученные финансовые результаты явились следствием эффективного маркетинга компании, в том числе и применением элементов MLM, использованием современной технологической базы (большие данные), работой высококвалифицированного персонала, обученного в ведущих аналитических центрах Европы, США, Юго-Восточной Азии и качественным воплощением инвестиционной стратегии АО «Фридом Финанс».

АО «Фридом Финанс» практикует стратегию наращивания объемов инвестиций, прогнозируя рост их рыночной стоимости, что в условиях низкой ликвидности рынка может потенциально увеличивать риски, связанные с оценкой торгового портфеля, финансируемого компанией, в основном за счет операций РЕПО, а также за счет собственных средств АО «Фридом Финанс». При этом имеющийся уровень организации риск-менеджмента способен обеспечить должное качество идентификации и управления всеми видами рисков.

Компания является инициатором листинга акций Bank of America Corporation, облигаций ОАО банк ВТБ, паев биржевого индексного фонда «SPDR S&P 500 ETF TRUST», российских голубых фишек ПАО «Сбербанк России», ПАО «Банк ВТБ», ПАО «Аэрофлот», ПАО «Магнит», ПАО «Газпром», ПАО «Ростелеком», ПАО «Уралкалий», АО «Актюбинский завод металлоконструкций» на АО «Казахстанская фондовая Биржа» [4].

Так по результатам 2017 года АО «Фридом Финанс» и её дочерняя организация – АО «Асыл-Инвест» (Ка 3,8 и Ка 1,3) заняло лидирующие позиции по активности в секторе «купля-продажа долевых ценных бумаг». В таблице 3 представлены рейтинги компании по данным Казахстанской фондовой биржи [4].

Таблица 3

Инвестиционная активность АО «Фридом Финанс»: KASE

Сектор акций	Ка	Сектор корпоративных облигаций	Ка	Сектор РЕПО	Ка
ФридомФинанс	3,8	ФридомФинанс	2,85	ФридомФинанс	2,33
Асыл-Инвест	1,3	HalykFinans	2,75	QAZKOM	1,28
BBC Invest	1,13	BBC Invest	2,33	Банк Развития Казахстана	1,07
HalykFinans	1,12	СентрансСекьюритиз	1,17	BBC Invest	0,99
Казпочта	1,11	КазкоммерцСекьюритиз	0,99	RBK банк	0,95

СентрансСекьюритиз	1,09	Асыл-Инвест	0,94	КазкоммерцСекьюритиз	0,9
КазкоммерцСекьюритиз	1,07	Цесна капитал	0,72	АТФ банк	0,89
QAZKOM	0,96	Tengri capital MB	0,62	Евразийский банк	0,89
Цесна капитал	0,93	CAIFC Investment Group	0,14	AsiaCreditBank	0,88
CAIFC Investment Group	0,62	NGDEM Finance	0,13	СентрансСекьюритиз	0,87

АО «Фридом Финанс» также сохранило за собой лидерство в секторе «купля-продажа долговых ценных бумаг» с показателем активности 2,85. Однако лидерство брокерской компании не такое явное, как на рынке долевых бумаг. Компания торгует на рынке часто, но меньшими объёмами, чем находящееся на втором месте АО «Halyk Finance» (Ка 2,75). Третье место на рынке корпоративных облигаций в феврале заняло АО «BCC Invest» (ранее 4-е место)

Первая тройка лидеров по активности в сегменте операций репо не изменилась. При этом новыми участниками топ-10 стали АО «AsiaCreditBank» и АО «Сентрас Секьюритиз». В 2018 году участниками рынка РЕПО стали 44 члена KASE.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что в течении анализируемого периода АО «Фридом Финанс» была наиболее активным участником торгов Казахстанской фондовой биржи.

Топ-менеджмент АО «Фридом Финанс» считает, что компания готова к листингу: был собран определенный пул акций, который был переведен в Центральный депозитарий Казахстана [3]. Также согласована формула, которая позволит клиентам приобрести акции на 5% дешевле от последней цены закрытия в США. Согласно данным KASE, с 28 по 31 января 2019 года прошла подписка на простые акции Freedom Holding Corp. Количество предлагаемых к продаже бумаг – 537,6 тыс. штук.

Также в 2018 году была проведена первая сделка по размещению акций Кокандского механического завода в Узбекистане. После этого АО «Фридом Финанс» стало крупнейшим брокером на Ташкентской бирже. В Украине же запущена программа по продаже государственных облигаций министерства финансов, номинированных в гривнах и долларах. Совместно с FinEx на Московской бирже был запущен новый продукт –ETF KASE (тикер:FXXZ), который следует казахстанскому фондовому индексу. Торги стартовали на Московской бирже 16 октября 2018 года. Это первый в мире фонд, фокусирующийся на рынке акций Казахстана. Стартовый объем фонда составил 320 млн рублей (\$5 млн).ETF торгуется в рублях, а зависит – от стоимости акций в тенге, поэтому у инвесторов появилась дополнительная возможность для валютной диверсификации. Стоимость активов фонда определяется в тенге. В ETF KASE вошли семь крупнейших эмитентов, и вес каж-

дой бумаги в фонде соответствует весу в индексе. Основу индекса и фонда составляют акции компаний финансового (Банк ЦентрКредит и Народный банк), телекоммуникационного («Казактелеком» и Kcell), сырьевого (KAZ Minerals и «КазТрансОйл») и энергетического (KEGOC) секторов. Стоимость одной акции ETF на момент запуска составила 190 рублей [4].

Основные выводы по результатам проведенного исследования можно представить следующим образом. Рост имущественной базы АО «Фридом Финанс» был обусловлен увеличением количество клиентов (техника MLM-продаж) и установлением минимального порога инвестиций в размере 1 млн. тенге для физических лиц. Так как в 2018 году Национальный Банк пересмотрел классификацию депозитов, что привело к падению процентных ставок, инвестиционная привлекательность продуктов АО «Фридом Финанс» существенно возросла. Кроме того, в 2018 году инвестиционная деятельность финансовых институтов в Республике Казахстан была более прибыльной, чем кредитование корпоративного, МСБ и розничного сегментов бизнеса в связи с замедление темпов роста реального сектора экономики.

Структура портфеля компании была пересмотрена в результате оптимизации системы управления рисками группы «Фридом Финанс». В частности, была снижена концентрация на акциях телекоммуникационного сектора в сторону увеличения облигаций квазигосударственного сектора.

Согласно рейтингу активности членов KASE АО «Фридом Финанс» сохранил за собой первые места, а также был удостоено наград «За вклад в развитие фондового рынка» и «За разработку, внедрение и использование IT-технологий на биржевом рынке».

Что касается оценки финансового состояния АО «Фридом Финанс» и перспектив его развития, то следует отметить, что инвестиционная компания имеет все предпосылки для дальнейшего роста, однако агрессивная инвестиционная стратегия может привести к стремительному росту рисков, негативно влияющих на финансовую устойчивость. Основой же дальнейшего развития АО «Фридом Финанс» является эффективный менеджмент и развитие человеческого капитала, что подтверждается решением внедрить опционную программу для сотрудников инвестиционной компании.

Библиографический список

1. Годовой отчет АО «Фридом Финанс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ffin.kz/about/fin-indicators>, свободный.
2. Официальный интернет ресурс АО «Фридом Финанс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ffin.kz>, свободный.

3. Официальный интернет ресурс Депозитария финансовой отчетности [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://dfo.kz>, свободный.
 4. Официальный интернет ресурс Казахстанской Фондовой биржи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kase.kz/ru>, свободный.
-

Сведения об авторах:

Гакельберг Татьяна Борисовна – ст. преподаватель кафедры «Финансы и менеджмент» Северо-Казахстанского государственного университета им. М. Козыбаева (150000, Республика Казахстан, г. Петропавловск, ул. Нурсултана, 119-61, e-mail: gakelberg-f-15@mail.ru)

Ковшиова Татьяна Петровна – ст. преподаватель кафедры «Финансы и менеджмент» Северо-Казахстанского государственного университета им. М. Козыбаева (150000, Республика Казахстан, г. Петропавловск, ул. Гастелло, 44-8, e-mail: tanya_timoshina@mail.ru)

Статья поступила в редакцию 24.05.2019 г.

Н.С. Ермакова

ХАРАКТЕРИСТИКА РЕЗУЛЬТАТИВНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Выступая одним из важнейших направлений государственной политики РФ, инновационное предпринимательство способно обеспечить потенциально-универсальный и неограниченный во времени импульс роста экономики нашей страны. В настоящее время в отношении инновационного предпринимательства нормативными документами РФ установлены целевые показатели, планируемые к достижению в долгосрочной перспективе. Автором отмечено, что одним из главных условий, определяющих возможность осуществления инновационного предпринимательства в России, является наличие инновационного потенциала у каждого российского региона.

В статье рассмотрены существующие теоретические подходы и сформулировано авторское определение инновационного потенциала. Автором выделены составляющие инновационного потенциала, в том числе кадровая, научно-технологическая, производственно-технологическая, финансовая и результативная. Автором подчеркивается, что составляющие инновационного потенциала следует рассматривать в постоянном взаимодействии друг с другом, поскольку использование ресурсов обеспечивает полную реализацию инновационного потенциала, а потенциал оказывает влияние на формирование и привлечение дополнительных ресурсов. Показана особая важность результативной составляющей, которая выступает отражением конечного результата использования имеющихся ресурсов, являясь своего рода целевой характеристикой инновационного потенциала.

В статье определены показатели, характеризующие результативную составляющую инновационного потенциала. На основе данных Федеральной службы государственной статистики автором проведена сравнительная характеристика регионов Сибирского федерального округа по показателям результативной составляющей инновационного потенциала, выявлены и проанализированы существующие тенденции, а также построен профиль, определяющий относительный уровень развития инновационного потенциала рассматриваемых регионов. Автором сделаны выводы об имеющемся уровне инновационного потенциала и его достаточности для развития инновационного предпринимательства в исследуемых регионах Сибирского федерального округа.

Ключевые слова: инновационный потенциал, регион, инновация, инновационное предпринимательство, результативная составляющая, уровень развития инновационного потенциала.

Одним из важных направлений современной государственной политики Российской Федерации выступает содействие развитию инновационного предпринимательства. Данная позиция нашла отражение в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года и ряде других документов. Как отмечено в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, инновационное предпринимательство должно стать ведущим фактором экономического роста во всех секторах экономики. При этом планируется, что к 2020 г. доля предприятий, осуществляющих технологические инновации, достигнет 40-50%, а доля инновационной продукции в объеме выпуска – 25 - 35 % [2]. В связи с этим, главными задачами, решаемыми для достижения цели политики Российской Федерации в области развития науки и технологий, становятся обеспечение инновационной привлекательности сегмента исследований и разработок, активизация инновационных процессов в национальной экономике, а также создание конкурентоспособной на мировом уровне инновационной системы [1]. Так, доля России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг должна достичь 5 - 10% в 5 - 7 и более секторах экономики, а доля экспорта российских

высокотехнологичных товаров в общем мировом объеме экспорта высокотехнологичных товаров – 2% [2].

Таким образом, развитие инновационного предпринимательства, как будущей основы российской экономики, является одним из важнейших направлений государственной политики. Одним из главных условий, определяющих возможность осуществления инновационного предпринимательства, является наличие инновационного потенциала у каждого российского региона.

Термин «инновационный потенциал» начал применяться для характеристики экономической и хозяйственной деятельности предприятий, регионов и целых государств с 80-х годов XX в. Несмотря на это, для определения его сущности используется несколько подходов.

Так, в Большом толковом словаре В. Чернышова, инновационный потенциал определен, как способность предприятий, финансово-промышленных групп, отраслей создавать наукоемкую продукцию, отвечающую требованиям мирового рынка [4].

С.И. Кравченко и И.С. Кладченко инновационный потенциал трактуют как способность системы к трансформации фактического порядка вещей в новое состояние с целью удовлетворения существующих или вновь возникающих потребностей (субъекта-новатора, потребителя, рынка и т.п.).

Е.А. Монастырский под инновационным потенциалом понимает способность системы организовать и осуществлять процессы, направленные на достижение результатов, наиболее полно соответствующих изменениям внешних условий, в первую очередь, изменениям требований рынка [7, с. 30].

Таким образом, согласно первому подходу инновационный потенциал представляет собой способность системы (предприятия, региона и т.д.), учитывая требования внешней среды (рынка), создавать или преобразовывать наукоемкую продукцию.

Согласно другому подходу понятие «инновационный потенциал» основывается на ресурсной составляющей. Такие авторы, как С.Ю. Ягудин, В.И. Кузнецов, С.Д. Ильенкова, определяют инновационный потенциал как совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные и прочие ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности [0, с. 20].

А.А. Гегманцев, также основываясь на ресурсной составляющей, дает более развернутое определение инновационного потенциала, понимая под ним: «Сложную систему взаимосвязанных и взаимодействующих ресурсов предприятия, имеющих как качественное, так и количественное выражение, необходимых для осуществления инновационной деятельно-

сти и оказывающих влияние на ее итоговый результат» [5, с.9].

Иного подхода придерживаются Е.О. Астапенко, Н.З. Мазур, согласно которой инновационный потенциал характеризует внутреннюю возможность (способность) системы (региона, территории и т.д.) осуществлять деятельность по привлечению хозяйственных ресурсов, их переработке и формированию инновационного продукта [3, с.12; 6, с.15].

На взгляд автора данный подход является комплексным и учитывает не только наличие ресурсов, но и внутренние возможности системы: ресурсная база выступает обязательным условием осуществления инновационного предпринимательства, однако наличие ресурсов не является гарантией достижения инновационных целей.

На основе обобщения представленных выше определений, под инновационным потенциалом представляется целесообразным понимать способность системы (предприятия, региона и др.) достигать поставленные цели в области инновационного предпринимательства, используя и привлекая при этом извне совокупность кадровых, финансовых, производственно-технологических и иных ресурсов.

Исходя из данного определения инновационный потенциал можно представить в виде нескольких составляющих (рисунок 1).



Рис. 1. Составляющие инновационного потенциала

Составляющие инновационного потенциала следует рассматривать в постоянном взаимодействии друг с другом: с одной стороны, использование ресурсов обеспечивает полную реализацию инновационного потенциала, с другой – сам потенциал оказывает влияние на формирование и привлечение дополнительных ресурсов.

Результативная составляющая выступает отражением конечного результата использования имеющихся ресурсов (в виде нового продукта, полученного в ходе осуществления инновационного процесса). Таким образом, она – своего рода целевая характеристика инновационного потенциала. Важность этой составляющей и целесообразность обособленного выделения подтверждается тем, что ее увеличение, в свою очередь, способствует развитию остальных составляющих. Результативная составляющая сама, являясь результатом количественного и качественного изменения, несет в себе потенциальные возможности вывода на новый уровень функционирования, как

инновационного потенциала, так и системы в целом. Результативную составляющую инновационного потенциала региона можно оценивать на основе количества организаций, выполняющих исследования и разработки, численности персонала, занятого исследованиями, количества полученных патентов, созданных и используемых передовых производственных технологий, а также объема произведенной инновационной продукции, товаров и услуг.

На основе обозначенных показателей проведена сравнительная характеристика результативной составляющей инновационного потенциала ведущих регионов Сибирского Федерального округа (СФО). По данным Федеральной службы государственной статистики среди 12 регионов, входящих в СФО, лидирующие позиции (1-4 места) по ряду показателей инновационной деятельности занимают Красноярский край, Новосибирская, Омская и Томская области.

В 2017 г. в Омской области насчитывалось 40 организаций, выполнявших научные исследования и разработки [8]. Начиная с 2005г. по данному показателю Омская область отставала от Новосибирской,

Томской областей и Красноярского Края, сосредоточивая при этом около 1/10 части всех научных учреждений Сибирского Федерального округа (таблица 1).

Таблица 1

Количество организаций, выполнявших исследования и разработки в СФО*

Регион	Год				2017 г. к 2005 г., %
	2005	2010	2015	2017	
Всего в СФО,	419	404	491	469	111,9
в том числе: Омская область	43	39	46	40	93,0
Новосибирская область	119	104	122	121	101,7
Красноярский край	60	54	72	69	115,0
Томская область	56	48	65	63	112,5

* Таблица составлена на основе данных Федеральной службы государственной статистики (www.gks.ru)

В целом за период 2005-2017 гг. для рассматриваемых регионов СФО характерна следующая тенденция: снижение количества организаций, выполнявших исследования и разработки в 2010 г. по сравнению с 2005 г., увеличение в 2015 г. и последующее незначительное снижение в 2017 г. Несмотря на это, в 2017 г. по сравнению с 2005 г. количество организаций, выполнявших исследования и разработки, в СФО возросло на 11,9%, в том числе в Красноярском крае и Томской области более чем на 10%. Исключение составила Омская область, где в 2017г по наблюдалось снижение данного показателя, составившее в 2017г. по сравнению с 2005г. 7%.

Выявленная тенденция сохраняется и в отношении численности персонала, занятого исследованиями и разработками. Так, в 2010 г. по сравнению с 2005г. по рассматриваемым регионам и СФО в целом наблюдалось снижение данного показателя с последующим повышением в 2015 г. и незначительным снижением в 2017 г. (табл.2). С 2005г. численность персонала, занятого исследованиями и разработками, сокращается как в СФО (в 2017г. по сравнению с 2005 г. на 11,5%), так и по отдельным регионам (кроме Красноярского Края и Томской области). Наибольшее снижение численности занятых исследованиями и разработками произошло в Омской области и составило более 50%.

Таблица 2

Численность персонала, занятого исследованиями и разработками в СФО*

Регион	Год				2017 г. к 2005 г., %
	2005	2010	2015	2017	
Всего в СФО,	60986	53024	55145	53986	88,5
в том числе: Омская область	9367	6125	4714	4651	49,7
Новосибирская область	24791	21615	21621	22256	89,8
Красноярский край	7102	6475	7543	7234	101,9
Томская область	8229	8687	9448	9301	113,0

* Таблица составлена на основе данных Федеральной службы государственной статистики (www.gks.ru)

Анализируя представленные статистические данные можно сделать вывод, что в целом в СФО численность персонала, занятого исследованиями и разработками, в расчете на одну организацию, выполняющую исследования и разработки, за рассматриваемый период снизилась на 30 чел. (со 145 чел. в 2005г. до 115 чел. в 2017 г.). В то же время, в Омской области незначительное сокращение количества организаций, выполнявших исследования и разработки (на 7 %), при одновременном снижении численности персонала, занятого исследованиями и разработками (на 50,3%), привело к снижению рассматриваемого

показателя на 100 чел. (с 217 чел. в 2005 г. до 116 чел. в 2017 г.). Незначительное его отличие от среднего показателя в СФО (115 чел.) может свидетельствовать о более рациональном использовании персонала, занятого исследованиями и разработками, в регионе в настоящее время.

Для определения значимости данного вида деятельности для региона важно проанализировать уровень занятости в исследованиях и разработках в общей структуре занятости населения каждого региона (таблица 3).

Таблица 3

Доля занятых в исследованиях и разработках в общей структуре занятости населения, %*

Регион	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2017 г.	Изменение п.п.
Сибирский федеральный округ, в т.ч.:	0,67	0,59	0,62	0,62	-0,05

Омская область	0,99	0,65	0,51	0,52	-0,47
Новосибирская область	2,03	1,68	1,59	1,66	-0,37
Красноярский край	0,5	0,45	0,53	0,51	-0,01
Томская область	1,77	1,81	1,99	1,87	+0,1

* Таблица составлена на основе данных Федеральной службы государственной статистики (www.gks.ru)

Несмотря на снижение численности занятых исследованиями и разработками в СФО в 2017г., доля занятых в исследованиях и разработках в общей структуре занятости населения составила в 2017г. 0,62% и по сравнению с 2005г. снизилась незначительно (на 0,05 п.п.). Доля занятых в исследованиях и разработках стабильна в Красноярском крае и Томской области (-0,01 п.п. и +0,1 п.п. соответственно). Значительное снижение численности занятых в исследованиях и разработках в Омской области отразилось и на их доле в общей структуре занятости, что составило почти полпроцента (0,47 п.п.) и находится на уровне ниже среднего по СФО. В некоторой степени это можно объяснить тем, что в состав СФО входят известные научные центры России, расположенные в Новосибирской и Томской областях, где данный показатель на протяжении всего рассматри-

ваемого периода значительно превышает средний по СФО (1,66% и 1,87% соответственно).

Несмотря на сокращение численности занятых в исследованиях и разработках по отдельным регионам, а также по Сибирскому федеральному округу в целом для рассматриваемого периода характерно увеличение количества выданных патентов на полезные модели и изобретения (таблица 4), что косвенно может свидетельствовать об активизации накопленного ранее инновационного потенциала. Данная тенденция характерна также Омской (+5,8%) и Томской областей (+29,1%), Красноярского края (+5,7%), в то время как в Новосибирской области данный показатель снизился на 4,5%. При этом в течение всего рассматриваемого периода лидером по данному показателю является Новосибирская область, на которую приходилось 23,7% всех патентов, полученных в СФО в 2017г.

Таблица 4

Выдача патентов на полезные модели и изобретения в СФО*

Регион	Год				2017 г. к 2005 г., %
	2005	2010	2015	2017	
Всего в СФО,	2448	3057	2998	2644	108,0
в том числе: Омская область	308	376	348	326	105,8
Новосибирская область	650	707	728	627	96,5
Красноярский край	385	518	472	407	105,7
Томская область	381	508	537	492	129,1

*Таблица составлена на основе данных Федеральной службы государственной статистики (www.gks.ru)

В расчете на 1 работника, занятого исследованиями и разработками, количество полученных патентов на полезные модели и изобретения в рассмат-

риваемом периоде стабильно и в среднем в СФО составляет 0,05 на 1 человека (таблица 5).

Таблица 5

Количество полученных патентов в расчете на 1 работника, занятого исследованиями и разработками в СФО*

Регион	Год				Изменение, п.п.
	2005	2010	2015	2017	
Всего в СФО,	0,04	0,06	0,05	0,05	0,01
в том числе: Омская область	0,03	0,06	0,07	0,07	0,04
Новосибирская область	0,03	0,03	0,03	0,03	-
Красноярский край	0,05	0,08	0,06	0,06	0,01
Томская область	0,05	0,06	0,06	0,05	-

*Таблица составлена на основе данных Федеральной службы государственной статистики (www.gks.ru)

Как видно из таблицы 5, по данному показателю среди рассматриваемых регионов лидирует Омская область, что свидетельствует о высокой результативности проведения исследований и осуществления разработок, а также качественной подготовке заявок на получение патентов.

Помимо полученных патентов на полезные модели и изобретения результативную составляющую инновационного потенциала формирует количество созданных передовых производственных технологий (таблица 6).

Таблица 6

Количество разработанных передовых производственных технологий в СФО*

Регион	Год				Абсолютное изменение
	2005	2010	2015	2017	
Всего в СФО,	68	64	92	124	56
в том числе: Омская область	6	4	8	10	4
Новосибирская область	21	23	23	33	12
Красноярский край	15	6	19	31	16
Томская область	3	6	9	14	11

* Таблица составлена на основе данных Федеральной службы государственной статистики (www.gks.ru)

В рассматриваемом периоде для регионов СФО характерна тенденция к росту числа ежегодно создаваемых передовых производственных технологий. Лидерами по данному показателю на протяжении 2005-2017 гг. являлись Новосибирская область и Красноярский край. На их долю в 2017 г. приходилось более половины (51,6%) всех созданных в СФО передовых производственных технологий. Омская область в 2017 г. представила только 10 передовых

технологий, незначительно увеличив их число по сравнению с 2000 г.

Создаваемые передовые технологии должны находить практическое применение и внедряться предприятиями в производственный процесс. Количество используемых передовых производственных технологий также является показателем результативной составляющей инновационного потенциала (таблица 7).

Таблица 7

Количество использованных передовых производственных технологий в СФО*

Регион	Год				Абсолютное изменение
	2005	2010	2015	2017	
Всего в СФО,	10276	16339	19591	22962	12686
в том числе: Омская область	2295	4165	3035	3145	850
Новосибирская область	1408	2483	3064	3219	1811
Красноярский край	920	1937	3314	3787	2867
Томская область	985	1818	1470	1603	618

* Таблица составлена на основе данных Федеральной службы государственной статистики (www.gks.ru)

Несмотря на увеличение количества использованных передовых производственных технологий по таким регионам, как Красноярский край и Новосибирская область (более чем в 4 и 2 раза соответственно), данный показатель в СФО увеличился только в 2,2 раза (в целом в России произошло увеличение в 3 раза). Таким образом, можно констатировать факт отставания и СФО в целом, Омской, Томской и Новосибирской областей в частности, от общероссийских

темпов увеличения использования передовых технологий. Это может объясняться ориентацией регионов в большей степени на научную работу, чем промышленное производство и, как следствие, отсутствием возможности для внедрения разработок в деятельность промышленных предприятий.

Использование регионами современных производственных технологий обеспечивает создание инновационных товаров, работ, услуг (таблица 8).

Таблица 8

Объем инновационных товаров, работ, услуг в СФО*

Показатель	СФО, всего	В том числе			
		Омская область	Новосибирская область	Красноярский край	Томская область
2005 год					
Млн. руб.	16976,8	1470,1	2282,6	4534,7	957,4
% от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	1,3	2,1	2,1	1,2	0,8
2010 год					
Млн. руб.	46890	9783,4	14106,1	4957,2	5365,1
% от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	1,5	6,2	5,1	0,5	2,7
2015 год					
Млн. руб.	229866,4	30652	42427,1	58836,9	17907,2
% от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	4,1	4,2	10	4,0	5,2

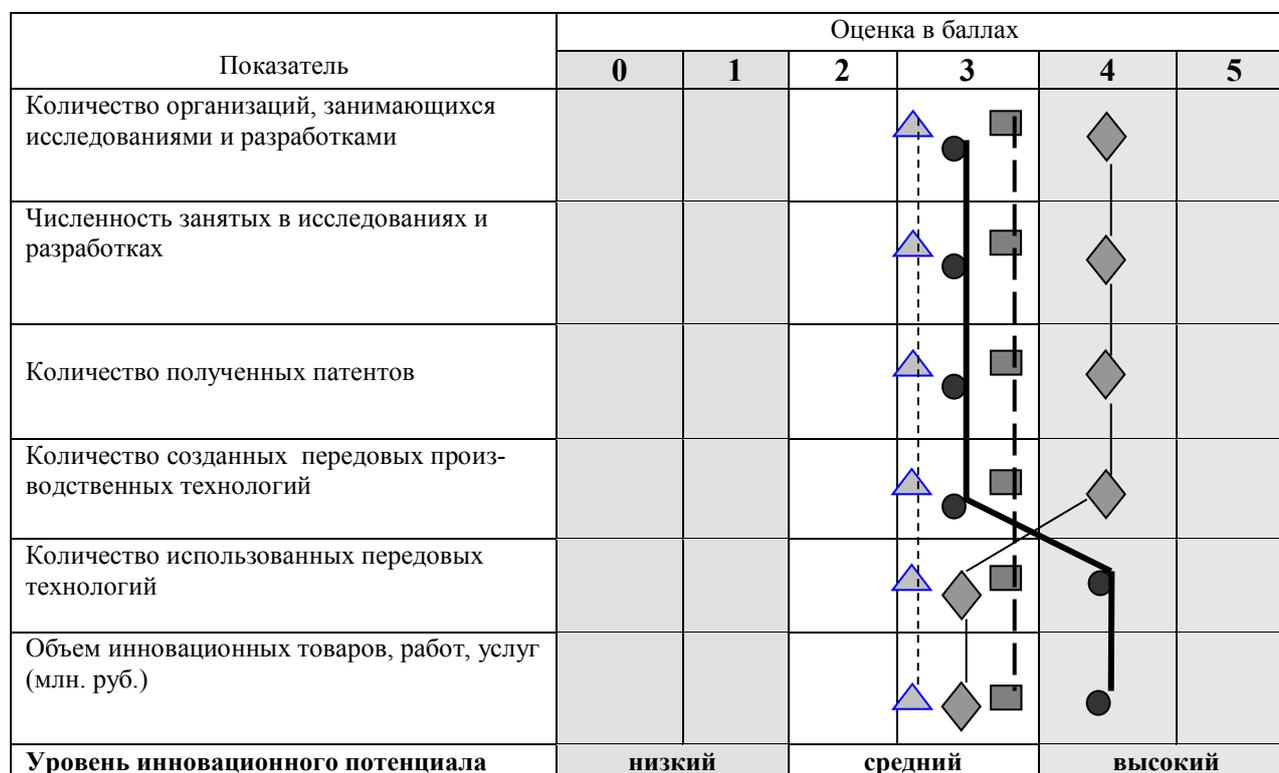
Показатель	СФО, всего	В том числе			
		Омская область	Новосибирская область	Красноярский край	Томская область
2017 год					
Млн. руб.	206418,1	25079,1	45335,7	63160,7	19806,0
% от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	3,0	2,9	8,3	3,3	5,3
Изменение % от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	1,7	0,8	6,2	1,1	4,5

* Таблица составлена на основе данных Федеральной службы государственной статистики (www.gks.ru)

Из таблицы 8 видно, что для всех рассмотренных регионов и для СФО в целом характерно увеличение объема инновационных товаров, работ и услуг. Начиная с 2015 г. лидером по данному показателю выступает Красноярский край. Так, в 2017 г. здесь произведено 30,6% от всего объема инновационных товаров, работ и услуг СФО. В отношении доли произведенных инновационных товаров (в %) от общем объеме отгруженных товаров Красноярский край уступает таким регионам, как Новосибирская и Томская области. Среди рассматриваемых регионов по

данному показателю лидирует Новосибирская область, где доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг в 2017г. составляла 8,3%, а в 2015г – 10%. Несмотря на это, нужно отметить, что плановые показатели, закрепленные в стратегии инновационного развития РФ, в рассматриваемых регионах пока не достигнуты.

С целью сравнительной характеристики результативной составляющей инновационного потенциала на основе проведенного исследования построен профиль выбранных регионов (рисунок 2).



Условные обозначения:

- ▲ Омская область
- ◆ Новосибирская область
- Томская область
- Красноярский край

Рис. 2. Профиль инновационного потенциала (результативная составляющая) Омской, Томской, Новосибирской областей и Красноярского края в 2017 г.

При построении профиля учитывалось положение региона по рассмотренным показателям среди других регионов РФ. Так, оценка 5 баллов присваивалась в том случае, если регион занимает лидирующие позиции в Российской Федерации, 4 балла – лидирующие позиции в Сибирском федеральном округе, 3

балла – находится в пятерке лидеров среди регионов Сибирского федерального округа, 2 балла – занимает одно из 4 предпоследних мест в Сибирском федеральном округе, 1 балл – занимает последнее место в Сибирском федеральном округе, 0 баллов - занимает последнее место в Российской Федерации.

Исходя из проведенной сравнительной характеристики можно сделать вывод, что рассмотренные регионы имеют устойчивые позиции, и находятся в целом на среднем уровне развития инновационного потенциала. Об этом свидетельствует то, что по всем параметрам оценки регионы получили не менее 3 баллов, что указывает на средний и высокий уровень развития инновационного потенциала. Максимально возможную оценку в 5 баллов не получил ни один регион, поскольку по всем предложенным показателям ни один из них не является абсолютным лидером в России. Отметим, что максимальная оценка, полученная отдельными регионами СФО по представленным показателям, составила 4 балла (высокий уровень инновационного потенциала).

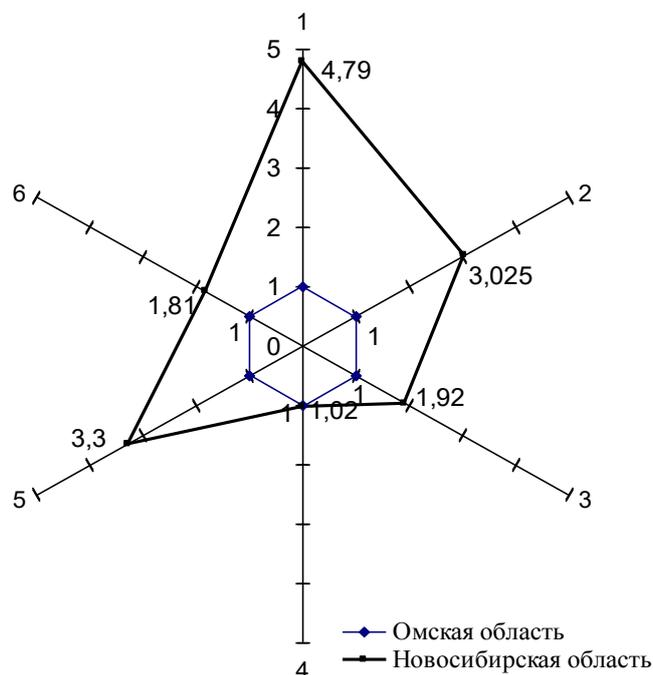
Регионом СФО, получившим оценку 4 балла по четырем позициям из шести возможных, является Новосибирская область, лидирующая по таким показателям, как «Количество организаций, занимающихся исследованиями и разработками», «Численность занятых в исследованиях и разработках», «Количество полученных патентов», «Количество созданных передовых производственных технологий». В то же время Красноярский край опережает регионы СФО, в том числе Новосибирскую область, по двум показателям из шести: «Количество используемых произ-

водственных передовых технологий» и «Объем инновационных товаров, работ, услуг». Омская и Томская области отличаются стабильностью оценок (3 балла), имея высокие значения показателей, но при этом уступая лидерские позиции в СФО другим регионам (Новосибирской области и Красноярского края).

Таким образом, рассмотренные регионы имеют средний (Томская, Омская области и Красноярский край) и высокий (Новосибирская область) уровень развития инновационного потенциала, что обеспечивает возможность осуществления инновационного предпринимательства в СФО.

Кроме построения профиля, проведено сравнение результативной составляющей инновационного потенциала регионов, относительно показателей Омской области. В этом случае появляется возможность выявить те показатели, которые могли бы быть улучшены в нашем регионе. При проведении сравнения использована лепестковая диаграмма. За единицу принимались значения показателей результативной составляющей инновационного потенциала Омской области за 2017 г.

На рисунке 3 представлена сравнительная характеристика результативной составляющей инновационного потенциала Новосибирской и Омской областей.



- 1 - Численность персонала, занятого исследованиями и разработками.
- 2 - Количество организаций, ведущих исследования и разработки.
- 3 - Количество полученных патентов.
- 4 - Количество использованных передовых технологий,
- 5 - Количество созданных передовых технологий.
- 6 - Объем инновационных товаров, работ, услуг (млн. руб.)

Рис. 3. Сравнение показателей результативной составляющей инновационного потенциала Омской области и Новосибирской области (2017 г.)

По всем рассмотренным показателям в 2017 году Новосибирская область превосходит Омскую область. Однако, если по показателю «Количество использованных передовых технологий» разница незначительна, то показатели «Количество полученных патентов» и «Объем инновационной продукции, товаров, услуг» отличаются почти в два раза, «Количество организаций, ведущих исследования и разработки» - в три раза, при том, что численность занятых

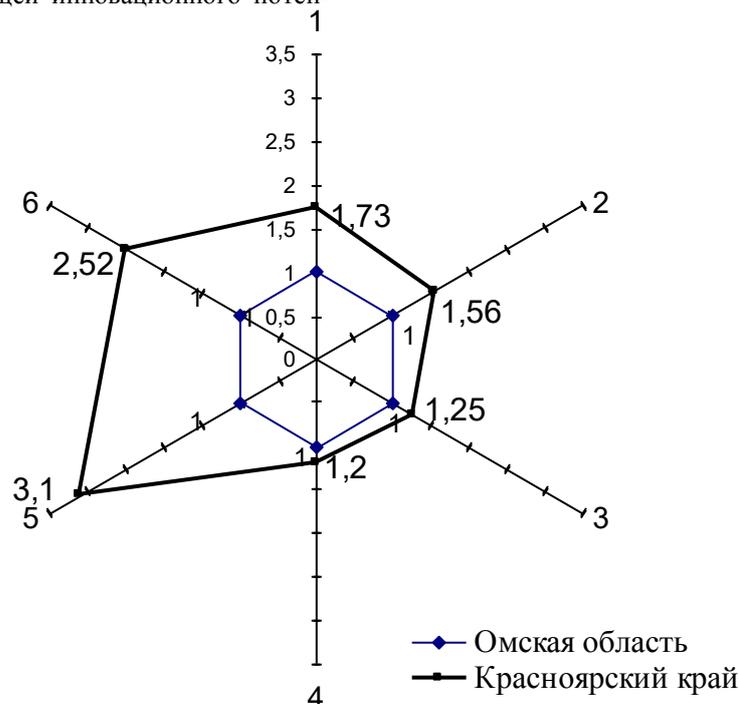
исследованиями и разработками почти в пять раз превышает омские значения.

Таким образом, при сравнении результативной составляющей инновационного потенциала Новосибирской области и Омской области наблюдаются значительные отличия в количестве организаций и работников, ведущих исследования и осуществляющих разработки, объеме отгруженной инновационной продукции, полученных патентов и созданных передовых производственных технологий, в то время как

количество использованных передовых производственных технологий отличается незначительно.

Сравнительная характеристика показателей результативной составляющей инновационного потен-

циала Омской области и Красноярского края за 2017 г. представлена на рисунке 4.



- 1 - Численность персонала, занятого исследованиями и разработками.
- 2 - Количество организаций, ведущих исследования и разработки.
- 3 - Количество полученных патентов.
- 4 - Количество использованных передовых технологий,
- 5 - Количество созданных передовых технологий.
- 6 - Объем инновационных товаров, работ, услуг (млн. руб.)

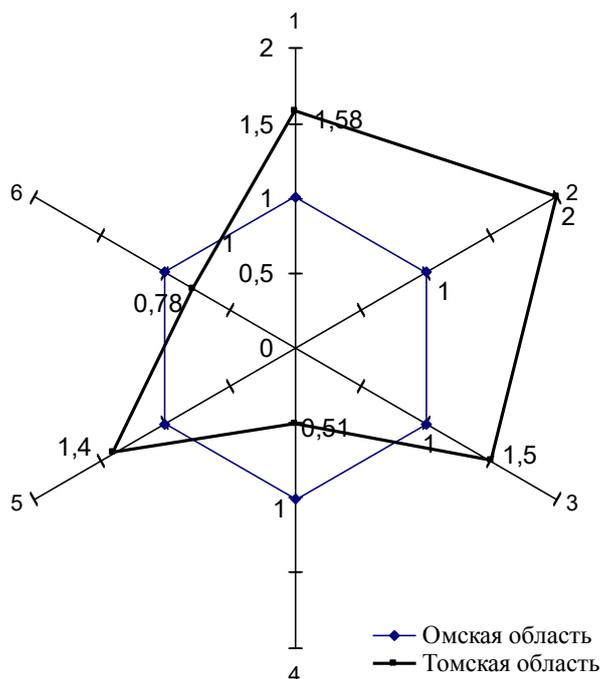
Рис. 4. Сравнение показателей результативной составляющей инновационного потенциала Омской области и Красноярского края (2017 г.)

При сравнении Омской области и Красноярского края по показателям результативной составляющей инновационного потенциала значительное превышение наблюдается только в отношении количества созданных передовых технологий (в 3 раза) и объеме инновационных товаров, работ, услуг (в 2,52 раза), при том, что по остальным показателям превышение незначительно. Так, по количеству использованных передовых технологий омские показатели превышены в 1,2 раза, по количеству полученных патентов – в 1,25 раза, а по количеству научных орга-

низаций и персонала, занятого в исследованиях работников – в 1,73 раза и 1,56 раза соответственно.

Таким образом, несмотря на незначительные отличия в отношении количества использованных передовых технологий, имелось заметное отставание омского региона в первую очередь по показателям «Количество созданных передовых производственных технологий» и «Объем инновационной товаров, работ, услуг».

Сравнительная характеристика Омской области и Томской области представлена на рисунке 5.



- 1 - Численность персонала, занятого исследованиями и разработками.
- 2 - Количество организаций, ведущих исследования и разработки.
- 3 - Количество полученных патентов.
- 4 - Количество использованных передовых технологий,
- 5 - Количество созданных передовых технологий.
- 6 - Объем инновационных товаров, работ, услуг (млн. руб.)

Рис. 5. Сравнение показателей результативной составляющей инновационного потенциала Омской области и Томской области (2017 г.)

Сравнение результативной составляющей инновационного потенциала Омской и Томской областей показало, что Омская область имеет более высокие показатели в отношении количества использованных передовых технологий, а также объема инновационных товаров, работ, услуг. По остальным показателям Томская область превосходит Омскую, менее, чем в два раза.

Таким образом, среди исследуемых регионов не наблюдается значительных отличий по показателям «Количество использованных передовых технологий» и «Количество полученных патентов». Несмотря на это регионы имеют значительные различия в отношении количества созданных передовых технологий и объема инновационных товаров, работ, услуг.

Из проведенного исследования результативной составляющей можно заключить, что рассмотренные регионы обладают инновационным потенциалом, достаточным для осуществления инновационного предпринимательства, повышения объема инновационных товаров, работ, услуг и увеличения количества

создаваемых передовых производственных технологий.

В рассмотренном периоде наблюдалась положительная динамика в отношении показателей результативной составляющей инновационного потенциала, как по рассмотренным регионам, так и в целом в СФО. При этом Новосибирская область и Красноярский край по большинству показателей превосходят рассматриваемые регионы и являются лидерами в СФО. В связи с этим, для повышения уровня инновационного потенциала регионам необходимо руководствоваться опытом Новосибирской области и Красноярского края по созданию инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства, способам мотивации и организационной, правовой, методической и информационной поддержки инновационной деятельности среди организаций, что, в конечном счете, позволит обеспечить потенциально-универсальный и долгосрочный импульс роста в виде все возрастающего объема инновационной продукции.

Библиографический список

1. Долгосрочный прогноз научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года (утв. Правительством РФ 3 января 2014 г.). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru>, свободный.

2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. N 2227-р). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru>, свободный.
3. Астапенко Е.О. Оценка и развитие инновационного потенциала региона [Текст]: автореф. дисс. кандидата наук: 08.00.05/ А.О. Астапенко. – Курск, 2018. – 22 с.
4. Большой толковый словарь В.Чернышова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-slovar.ru/dictionary>, свободный.
5. Гетманцев А.А. Оценка изменения инновационного потенциала промышленного предприятия для принятия решения о выборе проекта [Текст]: автореф. дисс. кандидата наук: 08.00.05/ А.А. Гетманцев. – Белгород, 2014. – 25 с.
6. Мазур, Н.З. Методология управления интеллектуальной собственностью в условиях инновационной экономики [Текст]: автореф. дисс. док-ра наук: 08.00.05/ Н.З. Мазур, – Уфа, 2008, – 33 с.
7. Монастырный, Е.А. Термины и определения в инновационной сфере [Текст]/ Е.А. Монастырный // Инновации, – 2008. №2, С. 28 – 31.
8. Регионы России. Социально-экономические показатели [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://omsk.gks.ru>, свободный.
9. Ягудин, С.Ю. Инновационный менеджмент [Текст]: учебное пособие / С.Ю. Ягудин, В.И. Кузнецов, С.Д. Ильенкова. – Москва: Евразийский открытый институт, 2009. – 192 с.

Сведения об авторе:

Ермакова Наталья Сергеевна – к.э.н., доцент факультета очного обучения НОУ ВПО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий» (644116. Российская Федерация, г. Омск, ул. 24 Северная, 196, корп. 1), e-mail: nsvilkova@mail.ru

Статья поступила в редакцию 05.07.2019 г.

Е.В. Иванова, Н.Ю. Симонова, А.И. Ураева
ОЦЕНКА НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА КАК ДОХОДНОГО ИСТОЧНИКА РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

В статье проводится анализ поступлений по транспортному налогу в консолидированный бюджет Омской области. Авторами рассматриваются проблемы налогообложения транспортных средств и основные изменения в законодательстве. Целью исследования является изучение роли транспортного налога в бюджете Омской области и разработка рекомендаций по увеличению его поступлений в соответствующий уровень бюджетной системы Российской Федерации. Транспортный налог является региональным налогом, устанавливается и вводится в действие законами субъектов Российской Федерации о налоге и обязателен к уплате на территории соответствующего субъекта. Несмотря на ежегодный прирост поступлений по транспортному налогу в бюджет Омской области, существует потенциал для увеличения его собираемости. В качестве методологической базой исследования авторами были использованы методы сравнительного анализа, графоаналитические методы, а также математические. В ходе исследования было выявлено, что средняя ставка по Сибирскому федеральному округу для легковых автомобилей с мощностью до 100 лошадиных сил выше установленной ставки по Омской области. По результатам анализа было выявлено, что в Омской области существует потенциал увеличения налоговых доходов бюджета Омской области от транспортного налога на 16,8% или на 267 065 тыс. руб. Таким образом, проведя исследование, можно сделать вывод, что доходная часть бюджета в виде налоговых поступлений имеет тенденцию роста с учетом увеличения налоговых поступлений от категории легковых автомобилей до 100 л.с. с повышением ставки, а также с учетом отмены льготы Платон и введением новой льготы.

Ключевые слова: транспортный налог, региональное налогообложение, налог, налоговые доходы, Омская область, Платон.

Совершенствование рыночных отношений в России, «переход экономики страны на инновационный путь развития требует адекватного развития налоговой системы для обеспечения потребностей бюджетов всех уровней» [15, с. 109]. Региональные налоги являются не только источником налогового потенциала бюджета субъекта РФ, но и влияют на финансовое состояние граждан, а также на построение всей налоговой политики государства.

Рост экономики России зависит от развития регионов. Улучшение социального развития региона является основным показателем, выражающим эффективность развития региона. Социально – экономическое положение регионов РФ находится под влиянием географического положения, наличия природных, трудовых ресурсов и отраслевой структуры производства. Также немалую роль играет историческое развитие региона и его демографические показатели. В случае отсутствия или недостатка ресурсов в регионе достойное проживание граждан может обеспечить развитие производства, дотационные отчисления из федерального бюджета и поддержка государством региона в целом.

Источником удовлетворения различных потребностей населения является наращивание темпов производства и экономический рост в регионе. Суще-

ствующая налоговая политика региона во многом определяет масштабы производства материальных благ, развитие предпринимательской и инвестиционной активности, качество жизни населения, уровень доходов и занятости, а также развития социальной сферы субъекта.

Своевременность и полнота уплаты региональных налогов прямым образом способствует социально-экономическому развитию региона, т.е. эффективно перераспределяя данные поступления, осуществляется социальная поддержка определенной категории граждан и реализуется развитие приоритетных направлений экономики.

К региональным налогам относятся транспортный налог, налог на имущество организаций и налог на игорный бизнес [2].

Транспортный налог занимает 1,3% удельного веса в общей структуре налоговых доходов регионального бюджета Омской области в 2018 году. Он отчисляется в консолидированный бюджет области по нормативу 100% в соответствии со статьей 56 Бюджетного кодекса РФ от 31.07.1998 № 145-ФЗ [1].

Поступления по транспортному налогу в консолидированный бюджет Омской области имеют положительную тенденцию к увеличению. В 2017 году прирост составил 11,8%, а в 2018 - 5,5% (рис. 1).



Рис. 1. Поступления по транспортному налогу в консолидированный бюджет Омской области, тыс.руб. [16]

Данный прирост можно связать с увеличением количества транспортных средств и налогоплательщиков (рис.2).

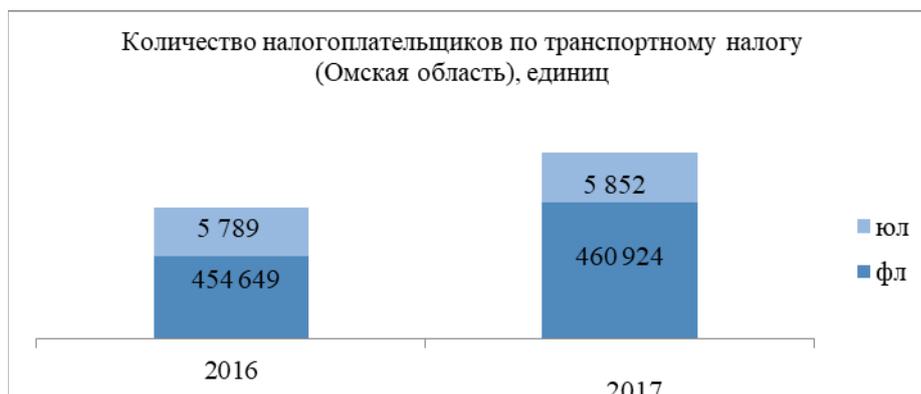


Рис. 2. Количество налогоплательщиков по транспортному налогу в Омской области, единиц [16].

Изменения в количестве налогоплательщиков среди юридических лиц незначительные – увеличение всего на 63 единицы, а количество налогоплательщиков в лице физических лиц увеличилось на 6 275 единицы.

Физические лица составляют 98% от общего количества плательщиков транспортного налога, остальные 2% - организации.

Целесообразно будет анализировать количество наземных транспортных средств (таблица 1), так как они составляют 99,15% от общего количества транспортных средств, учтенных в базе данных налогового органа, тогда как водные и воздушные транспортные средства составляют 0,8% и 0,01% соответственно.

Таблица 1
Количество наземных транспортных средств, учтенных в базе данных налогового органа по Омской области (физические и юридические лица), единиц

Наземные транспортные средства	2016 год	2017 год	Прирост, %
Всего	699 986	709 959	1,4
из них автомобили легковые с мощностью двигателя:			
до 100 л.с.	324056	320 609	-1,1
от 100 до 150 л.с.	185628	196 423	5,8
от 150 до 200 л.с.	36132	37 941	5,0
от 200 до 250 л.с.	14434	15455	7,1
свыше 250 л.с.	9426	10187	8,1

Наиболее распространенной категорией машин являются транспортные средства до 100 лошадиных сил – они составляют около 45% от общего количе-

ства. В 2017 году их количество сократилось на 3 447 единиц или на 1,1%. Наибольший прирост наблюдается в категории транспортных средств с мощностью

свыше 250 лошадиных сил – на 8,1%. Данная тенденция может быть связана с улучшением уровня жизни в регионе.

Сравнивая поступления по транспортному налогу в разрезе Сибирского федерального округа,

можно сделать вывод, что первое место по собираемости транспортного налога занимает Новосибирская область – 2,3 миллиарда рублей, а Омская область находится на 4 месте – 1,3 миллиард рублей (таблица 2).

Таблица 2

Динамика поступлений по транспортному налогу по Сибирскому Федеральному округу, тыс.руб. [16]

	2016 год	2017 год	Прирост, %	2018 год	Прирост, %
Иркутская область	1 987 218	2 130 651	7,2	2 674 132	25,5
Кемеровская область	1 818 304	1 958 190	7,7	2 237 620	14,3
Новосибирская область	2 076 134	2 377 089	14,5	2 740 371	15,3
Омская область	1 213 514	1 356 357	11,8	1 583 851	16,8
Томская область	542 029	619 256	14,2	854 227	37,9

Наименьшая сумма поступлений наблюдается в Томской области – 619 256 миллионов рублей. Данные суммы поступлений подтверждаются количеством налогоплательщиков. Однако наибольший

прирост в размере 37,9% в 2018 году наблюдается в Томской области.

Наибольшее количество налогоплательщиков по транспортному налогу находится в Новосибирской области и наименьшее в Томской области (рис.3).

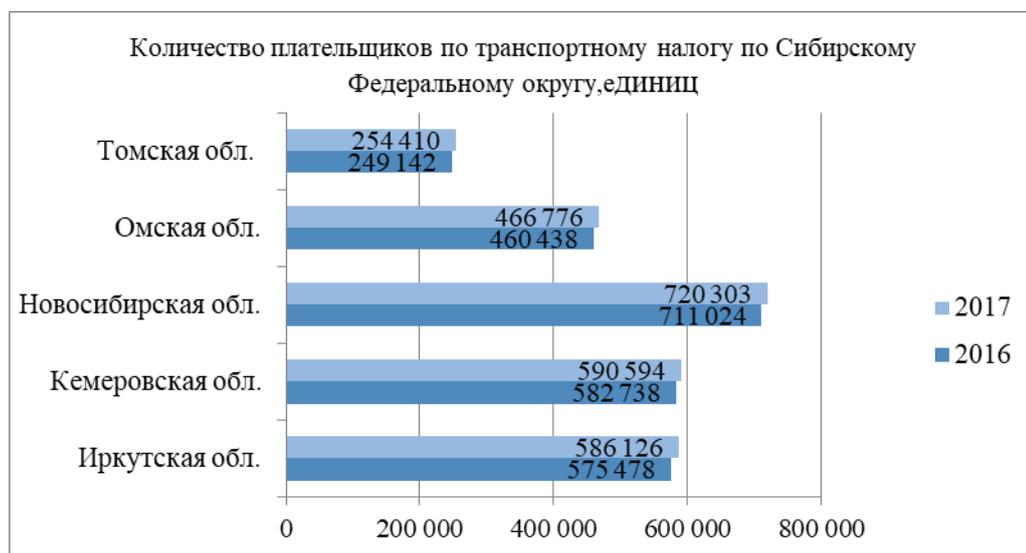


Рис. 3. Плательщики по транспортному налогу за 2016-2017 год по Сибирскому Федеральному округу, единиц

В данном случае следует учитывать и численность населения области, и уровень жизни населения. Например, численность населения Новосибирской области на 2017 год составляла 2 779 555 человек, Омской области – 1 972 682 человек, а Томской – 1 078 891 человек.

В Новосибирской области количество автомобилей с мощностью двигателя до 100 л.с. и от 100 до

150 л.с. преобладают в равных долях (41%), а доля автомобилей с мощностью двигателя от 150 до 200 л.с. в Новосибирской области превышает долю по Омской области на 5%. Количество дорогостоящих машин (более 250 л.с.) в Новосибирской области больше на 10 923 единицы, чем в Омской области (рис. 4).



Рис. 4. Количество легковых автомобилей, по которым предъявлен налог к уплате, единиц

Законодательством утверждены максимальные ставки транспортного налога по России, но Налоговым кодексом установлено, что конкретный размер ставки налога определяется соответствующим законом субъекта.

В Омской области ставки по транспортному налогу были установлены законом Омской области от 18 ноября 2002 года № 407 – ОЗ «О транспортном налоге» (с изменениями на: 23.03.2016) [12].

По данным таблицы 3 самые высокие ставки преобладают в Кемеровской области, а также в этой области присутствует ставка для транспортных средств с мощностью двигателя до 80 л.с.

В Новосибирской и Иркутской областях ставки более дифференцированы. Например, согласно закону от 16.10.2003 № 142-ОЗ (ред. от 25.12.2018) в Новосибирске размер ставки зависит от количества лет, прошедших с года выпуска легкового автомобиля: до 5 лет, от 5 до 10 лет и более 10 лет, а в Иркутской области согласно закону от 04.07.2007 № 53-ОЗ (в ред. от 21.11.2014) размеры ставок установлены для легковых автомобилей с года, следующего за годом выпуска которых, по состоянию на 1 января прошло менее или более 7 лет.

Таблица 3

Ставки по транспортному налогу по Сибирскому федеральному округу за 2019 год

*Составлено авторами по данным источников 5, 6, 7, 8, 9

Мощность двигателя	до 80 л.с.	до 100 л.с.	от 100 до 150 л.с.	от 150 до 200 л.с.	от 200 до 250 л.с.	более 250 л.с.
Омская обл.		7	15	30	45	90
Новосибирская обл.		6	10	30	60	150
Кемеровская обл.	5,5	8	14	45	68	135
Иркутская обл.		10,5	14,5	35	52,5	105
Томская обл.		8	14	28	47	110

На территории Омской области предусмотрено 6 социальных и стимулирующих льгот по транспортному налогу. Стоит отметить, что с 1 января 2019 года была отменена льгота для физических лиц (с 1 января 2015) и преференция для налогоплательщиков – организаций (с 1 января 2016) владельцев грузовых автомобилей с допустимой массой свыше 12 тонн (далее большегрузы), зарегистрированных в реестре транспортных средств системы взимания платы

«Платон». Данная льгота позволяла налогоплательщикам получить полное освобождение от уплаты транспортного налога или налоговый вычет. С 2019 года владельцы большегрузов будут платить за проезд по федеральным трассам, а также транспортный налог на общих основаниях.

Рассмотрим влияние этой льготы на доходы бюджета Омской области (таблица 4).

Таблица 4

Динамика доходов, не поступивших в бюджет в связи с предоставлением налогоплательщикам налоговых льгот за 2016 – 2017 гг.

	2016	2017	Изменения, %
	Тыс. руб.	Тыс. руб.	
Всего	22 596	24 226	+ 7,2

-по юридическим лицам	15 959	17 689	+10,8
-по физическим лицам	6 637	6 537	-1,5

Наибольший удельный вес имеет сумма, не поступившая в бюджет от юридических лиц – около 73% в 2017 году, прирост которой составил почти 11%. Данная ситуация сложилась в силу того, что

большая часть льгот предназначена именно для юридических лиц.

Задолженность по транспортному налогу в 2018 году сократилось на 51% за счет мер взыскания (рис.5).



Рис.5. Динамика задолженности по транспортному налогу в Омской области, тыс.руб.

Наибольшая доля налоговых доходов по транспортному налогу в Омской области поступает от легковых автомобилей мощностью до 100 лошадиных сил, так как их количество превалирует. Анализируя налоговую базу и налогоплательщиков

транспортного налога с погрешностью ~15%, можно сказать о том, что в Омской области преобладают легкие автомобили, с момента выпуска которых прошло более 10 лет (рис.6).

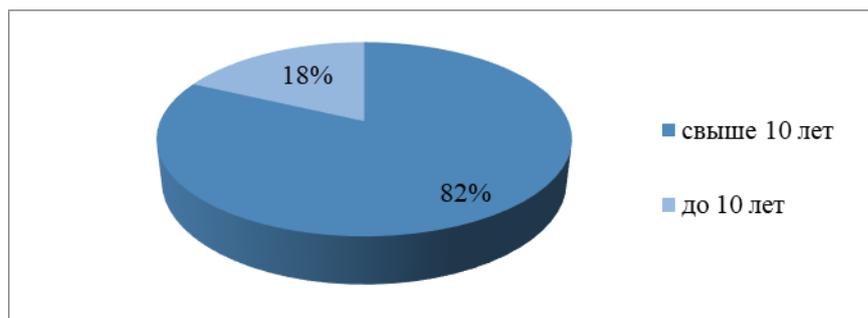


Рис. 6. Количество легковых автомобилей, с момента выпуска которых прошло более 10 лет и менее 10 лет в Омской области

В структуре автомобилей, с года выпуска которых прошло более 10 лет 4,8% занимают автомобили, срок службы которых составляет от 81 до 39 лет и 77,7% автомобили от 38 до 10 лет. Структура автомобилей, с года выпуска которых прошло менее 10 лет выглядит следующим образом: 14% - от 9 до 5 лет и 3,5% - от 4 лет до 3 месяцев.

Стоит также отметить структуру мощности легковых автомобилей до 100 л.с. в Омской области: до 80 л.с. – 60%, а свыше 80 л.с. – 40% от всех автомобилей.

Преобладающее количество владельцев легковых автомобилей до 100 л.с. занимает работающее население, из них 55,2% в возрасте от 59 до 40 лет и 44,8% в возрасте от 39 до 18 лет (рис. 7).

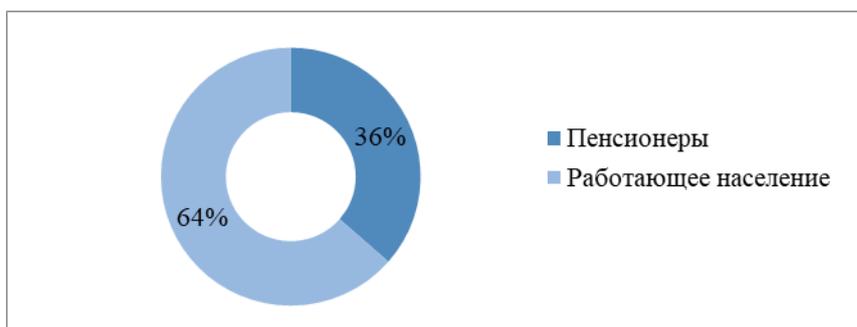


Рис.7. Структура владельцев легковых автомобилей до 100 л.с. в Омской области

Несмотря на ежегодный прирост налоговых доходов от транспортного налога, в Омской области есть потенциал увеличения его собираемости. Налоговая ставка является одним из ключевых рычагов, способствующих увеличению налоговых доходов бюджета любого уровня.

Согласно Закону Омской области от 18.11.2002 № 407-ОЗ «О транспортном налоге» (ред. от 23.03.2016 №1860-ОЗ), ставки по транспортному налогу не менялись с 2010 года. На март 2019 года ставка для легковых автомобилей до 100 л.с. составляет 7 рублей, а средняя по Сибирскому Федеральному округу – 8 рублей (таблица 5).

Таблица 5
Ставки транспортного налога в разрезе Сибирского Федерального округа на 2019 год*

	До 100 л.с.	От 100 до 150 л.с.	От 150 до 200 л.с.	От 200 до 250 л.с.	свыше 250 л.с.
Республика Алтай	10	14	20	45	120
Республика Бурятия	10,3	19,5	27,8	41,7	83,4
Республика Тыва	7,7	12	29,7	50,6	107,8
Республика Хакасия	6	15	29	50	104
Алтайский край	10	20	25	60	120
Красноярский край	5	14,5	29	51	102
Иркутская область	10,5	14,5	45	68	135
Кемеровская область	8	14	45	68	135
Новосибирская область	6	10	30	60	150
Омская область	7	15	30	45	90
Томская область	8	14	28	47	110
Забайкальский край	7	10	20	33	65
Средняя ставка по Сибирскому Федеральному округу	8	14	30	52	110

*Составлено авторами по данным источников 3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14

Сравнивая ставки в разрезе Сибирского Федерального округа можно отметить, что самая высокая ставка для легковых автомобилей до 100 лошадиных сил установлена в Иркутской области, а самая низкая в Красноярской области. В Омской области ставка для налогообложения легковых машин до 100 л.с. установлена ниже средней.

Исчисление суммы, подлежащей уплате в бюджет, происходит по следующей формуле:

$$\text{Сумма налога} = \text{Налоговая база} \times \text{Налоговая ставка} \quad (1)$$

Рассчитаем прирост налоговых поступлений по транспортному налогу в случае увеличения налоговой ставки на 1 рубль (таблица 6, рис.8).

Таблица 6
Расчеты размеров поступлений от транспортного налога при увеличении налоговой ставки на 1 рубль

Мощность автомобиля	Количество, шт.	Сумма при ставке 7 руб. за 1 л.с., руб.	Сумма при ставке 8 руб. за 1 л.с., руб.
до 60 л.с.	11 266	3 936 395,96	4 498 738,24
от 60 л.с. до 80 л.с.	114 923	59 070 188,43	70 508 786,76
от 80 л.с. до 100 л.с.	187 939	110 004 431,56	70 508 786,76
Итого	314 128	173 011 015,95	197 726 875,32

Эффект от увеличения ставки на 1 рубль составит около 24,7 миллионов рублей (с поправкой на официальные данные с отчетности 5-ти за 2017

год) или на 14,3%, без учета налогоплательщиков – юридических лиц.

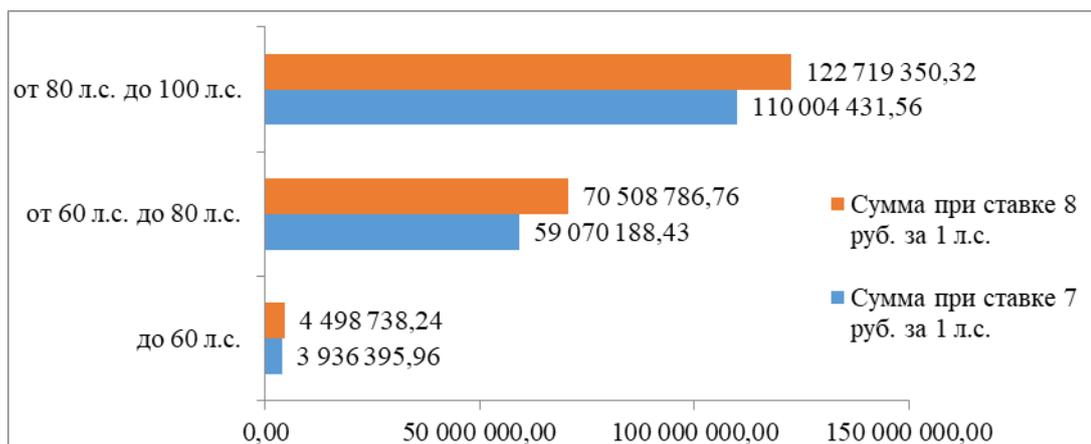


Рис.8. Увеличение размера поступлений от транспортного налога при увеличении налоговой ставки на 1 руб.

Такое повышение ставки не будет являться высокой нагрузкой для населения, так как заработная плата в регионе постепенно увеличивается.

Транспортный налог довольно прост в начислении, так как налоговая база определяется четко, объекты – конкретны, а ставки фиксированы, но, несмотря на простоту налогообложения, в процессе администрирования налога существуют некоторые недоработки, которые в свою очередь препятствуют его полной собираемости. Чаще всего такие недоработки касаются обмена информацией о наличии транспортных средств у физических лиц, о налоговой базе и т.д. между органами, которые вовлечены в процесс администрирования транспортного налога.

Повышение налоговой ставки по транспортному налогу может увеличить налоговую нагрузку для многодетных семей. В Послании Президента Российской Федерации 2019 года была озвучена льгота для многодетных семей, имеющих 3 и более несовершеннолетних детей. В Омской области, согласно Министерству труда Омской области, проживают 26 865 многодетных семей с 88 973 детей. Среди налогоплательщиков транспортного налога такие семьи занимают только 3%.

Прогнозируя величину поступлений в бюджет по транспортному налогу в Омской области, следует учесть все изменения. Во-первых, с 01.01.2019 года отменена была отменена льгота для физических лиц (с 1 января 2015) и преференция для налогоплательщиков – организаций (с 1 января 2016) владельцев грузовых автомобилей с допустимой массой свыше 12 тонн, зарегистрированных в реестре транспортных средств системы взимания платы «Платон».

Из общего количества юридических лиц, использующих льготы, около 71,5% пользовались преференцией «Платон», а из общего количества физических лиц – 94%. На 01.01.2018 г. сумма доходов, не поступивших в бюджет в связи с предоставлением налогоплательщикам – юридическим лицам налоговой преференции «Платон» составила 12 653 тыс. руб., а на 01.01.2019 г. – 12 667 тыс. руб., среднее значение составляет 12 660 тыс. руб. По физическим лицам сумма доходов, не поступивших в бюджет в связи с предоставлением налоговых льгот, составила на 01.01.2018 г. – 6 139 тыс.руб. и в 2018 году данное значение не поменялось. Следовательно, увеличив прогнозную сумму на среднюю величину поступлений, транспортный налог = 1 810 341 + 12 660 + 6 139 = 1 838 140 тыс. руб.

Во-вторых, увеличение налоговой ставки для легковых автомобилей с мощностью до 100 л.с. с 7 до 8 рублей за 1 лошадиную силу. Прогнозная сумма увеличится на 1 838 140 + 24 716 = 1 862 856 тыс. руб.

Ссылаясь на послание Президента РФ и введение новой льготы для многодетных семей, имеющих 3 и более несовершеннолетних детей, следует отметить, что собираемость налога в Омской области снизится на размер суммы, составляющей 3% от доходов, не поступивших в консолидированный бюджет Омской области за счет применения налоговых льгот (без льготы «Платон»).

Тогда сумма транспортного налога составит: 1 862 856 - (6 537 - 6 139) × 0,03 = 1 850 916 тыс. руб.

Таким образом, прогнозируем увеличение поступления от транспортного налога в консолидированный бюджет Омской области на 16,8%.

Библиографический список

1. Бюджетный Кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред. от 15.04.2019) // Правовая справочно-информационная система «Гарант».

2. Налоговый Кодекс Российской Федерации часть 2 от 5 августа 2000 №117 – ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
3. Закон Алтайского края от 10.10.2002 № 66-ЗС «О транспортном налоге на территории Алтайского края» (ред. от 05.10.2018 №67-ЗС) // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
4. Закон Забайкальского края от 20.11.2008 № 73-ЗЗК «О транспортном налоге» (ред. от 28.09.2018 № 1643-ЗЗК) // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
5. Закон Иркутской области от 04.07.2007 № 53-ОЗ «О транспортном налоге» (ред. от 28.11.2018 №108-ОЗ) // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
6. Закон Новосибирской области от 16.10.2003 №142-ОЗ «О налогах и особенностях налогообложения отдельных категорий налогоплательщиков в Новосибирской области» (ред. от 31.10.2014 №475-ОЗ) // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
7. Закон Кемеровской области от 28.11.2002 № 95-ОЗ «О транспортном налоге» (ред. от 24.12.2018 №116-ОЗ) // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
8. Закон Красноярского края от 08.11.2007 № 3-676 «О транспортном налоге» (ред. от 19.04.2018 № 5-1555) // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
9. Закон Омской области от 18.11.2002 № 407-ОЗ «О транспортном налоге» (ред. от 23.03.2016 №1860-ОЗ) // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
10. Закон о транспортном налоге на территории Республики Алтай от 27.11.2002 №7-12 (ред. от 24.12.2018 №86-РЗ) // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
11. Закон Республики Бурятия от 26.11.2002 № 145-III «О некоторых вопросах налогового регулирования в Республике Бурятия, отнесенных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах к ведению субъектов Российской Федерации» (ред. от 20.12.2017) // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
12. Закон Республики Тыва от 28.11.2002 № 92 ВХ-1 «О транспортном налоге» (ред. от 28.11.2017 № 328-ЗРТ) // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
13. Закон Республики Хакасия от 25.11.2002 № 66 «О транспортном налоге» (ред. от 17.12.2018 №76-ЗРХ) // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
14. Закон Томской области от 04.10.2002 № 77-ОЗ «О транспортном налоге» (ред. от 04.10.2018 №105-ОЗ) // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
15. Иванова, Е.В., Методика оценки эффективности налогового администрирования [Текст] / Е. В. Иванова // Финансовый журнал. – 2011. – №4 (10). – С. 109-118.
16. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.nalog.ru, свободный.

Сведения об авторах:

Иванова Елена Владимировна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Финансы и учет» Омского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, г., (644043, Российская Федерация, г. Омск, ул. Партизанская, д.6); доцент АНОО ВО Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (644116, Российская Федерация, г. Омск 24 Северная, 196/1), e-mail: iva-ev@yandex.ru.

Симонова Наталья Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Финансы и учет» Омского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, г., (644043, Российская Федерация, г. Омск, ул. Партизанская, д.6); доцент АНОО ВО Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (644116, Российская Федерация, г. Омск 24 Северная, 196/1), e-mail: sim_nu_a@mail.ru.

Ураева Алена Игоревна – магистрант Омского филиала Финансового университета при Правительстве РФ (644116, Российская Федерация, г. Омск, ул. Партизанская, д.6), e-mail: 89029660601@list.ru.

Статья поступила в редакцию 23.09.2019 г.

А.А. Малышев

АНАЛИЗ ДАННЫХ ПО УДАЛЕННЫМ РАБОЧИМ МЕСТАМ В РОССИИ И В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

В последние годы формат удаленной работы получает все большее распространение не только в зарубежных странах, но и на территории Российской Федерации. Но, несмотря на это, очень трудно найти какие-либо статистические данные по удаленным рабочим местам в России. Автором проанализированы зарубежные и российские сайты по поиску работы, связанные с удаленным форматом труда. Выявлено количество вакансий, связанных с удаленными рабочими местами и размер средней заработной платы удаленных сотрудников в Российской Федерации. Также автором определены профессиональные области, в которых чаще всего встречаются вакансии, связанные с удаленными рабочими местами как в России, так и за рубежом. В США и Европе существуют сайты, которые специализируются исключительно на удаленной работе. На таких сайтах нет объявлений, связанных с производством товаров или офисными рабочими местами. В России же таких сайтов на данный момент нет, существуют только сайты по размещению вакансий и резюме для фрилансеров. Для анализа были рассмотрены данные, учитывающие информацию только по удаленным рабочим местам, не связанных с фрилансом, так как фриланс и удаленная работа представляют собой разные виды занятости. При увеличении распространения практики перехода офисного персонала на удаленные рабочие места возникают вопросы, связанные с разработкой системы эффективного взаимодействия удаленных сотрудников со своим руководством и коллегами. Поэтому автором предложены методы для эффективного взаимодействия руководства и удаленных сотрудников.

Ключевые слова: удаленная работа, удаленные рабочие места, вакансии, сайты по поиску работы

З а последние два десятилетия удаленная работа получила широкое распространение. Все больше зарубежных компаний переводят часть сотрудников либо весь штат на удаленную работу, так как это приносит ощутимую выгоду и пользу, как для работодателей, так и для сотрудников. К основным преимуществам удаленной работы для работодателей можно отнести экономию расходов на аренду и обслуживание офисного помещения, на организацию и обслуживание рабочих мест, возможность снизить затраты на оплату труда за счет расширения географии найма. А основными преимуществами удаленной работы для сотрудников могут быть экономия времени и финансовых средств на дорогу к офису, возможность организовать свой рабочий день максимально эффективно, возможность найти более привлекательное рабочее место в другом городе или стране, при этом не переезжая. Предпосылками перехода сотрудника из офиса на удаленное рабочее место может стать желание специалиста работать удаленно, развитие технологий, обстоятельства, вынуждающие работать удаленно (например, ценный сотрудник офиса переезжает в другой город или страну), необходимость оптимизации расходов на офис.

Практика удаленной работы получила свое развитие на Западе: В США и Европе. Сама идея удаленной работы возникла в США. В 1942 американский ученый Джек Ниллес высказал идею, о том, что не обязательно держать работников в офисе, так как современные средства связи позволяют поддерживать контакт между сотрудниками на расстоянии. Власти США проявили интерес к развитию идеи удаленной работы, увидев в ней решение транспортных проблем, которая в то время остро стояла в городах. Новая организация труда могла позволить решить эти вопросы, а заодно обеспечить работой население удаленных сельских районов. Сейчас формат удаленной

работы применяют многие крупные американские компании. В России такая форма труда применяется не так часто. Также проблемам удаленной работы среди российских ученых уделено гораздо меньше внимания, чем среди их зарубежных коллег. Но на сайтах по поиску работы все чаще появляются вакансии и резюме, связанные с удаленной работой, что свидетельствует о росте интереса к этой форме труда. На сегодняшний день нет точных данных об удаленных рабочих местах в России. Сделать выводы о наличии удаленных рабочих мест, их специфике, профессиональной направленности можно исходя из анализа вакансий, связанных с удаленной работой.

Цель данной работы – исследовать российские и зарубежные популярные сайты по поиску работы и выявить, сколько существует вакансий по удаленным рабочим местам, предложить методы для эффективного взаимодействия руководства с удаленными сотрудниками.

Задачи работы:

- 1) исследовать российские и зарубежные популярные сайты по поиску работы;
- 2) определить вакансии по удаленной работе и долю от общего числа рабочих мест;
- 3) определить востребованные профессии по удаленной работе и предоставляемую среднюю заработную плату;
- 4) сравнить соотношение удаленных работников в России и зарубежных странах;
- 5) выделить основные методы по эффективному взаимодействию с удаленными сотрудниками.

Определим, что в данной работе автор понимает под удаленной работой. Удаленная работа – форма занятости, при которой работник выполняет определенные трудовым договором обязанности и осуществляет взаимодействие с работодателем и коллегами, используя информационно-телеком-

муникационные сети общего пользования, в том числе сеть «Интернет»:

а) вне места нахождения работодателя, его филиала, представительства, иного обособленного структурного подразделения,

б) вне стационарного рабочего места, территории или объекта, прямо или косвенно находящихся под контролем работодателя [9, с. 25].

Таким образом, можно сделать вывод, что ключевой отличительной чертой удаленной работы от традиционного формата труда является местоположение рабочего места и способ взаимосвязи сотрудника и руководства.

В отечественной научной литературе встречается мнение, что удаленная работа и фриланс – тождественные понятия. Автор разделяет данные термины. Фриланс подразумевает под собой форму самостоятельной занятости. Ключевое отличие удаленной работы от фриланса – то, что фриланс не предполагает официальное трудоустройство сотрудника на постоянной основе. Поэтому данные по вакансиям, связанных с фрилансом, в анализ организации удаленных рабочих мест в России и за рубежом учитываться не будут.

Сегодня практика удаленной работы наиболее развита в США, Канаде, Европе. Поэтому сначала исследуем статистику в этих странах, а потом уже перейдем к анализу данных по удаленным рабочим местам в России.

На сегодняшний день самым популярным каналом поиска работы и размещения вакансий является Интернет, а именно специализированные сайты по поиску работы. Все больше работодателей и соискателей за рубежом и в России используют Интернет

для взаимодействия друг с другом. Такой способ поиска работы и сотрудников стал популярным благодаря удобству, выгоде и эффективности. На таких сайтах работодатели размещают вакансии, а соискатели размещают свои резюме. Поэтому анализироваться в рамках данного исследования будет информация с сайтов, связанная с поиском работы.

Среди сайтов по поиску работы за рубежом есть сайты, связанные только с удаленными рабочими местами. К таким способам поиска работы относятся следующие сайты:

- 1) Working Nomads;
- 2) Virtual Vocations;
- 3) We Work Remotely.

На каждом из этих сайтов размещено около 100 тысяч вакансий, связанных с непосредственно удаленными рабочими местами.

Рассмотрим популярные сайты, предлагающие как удаленную, так и офисную работу. К таким сайтам можно отнести:

- 1) [Monster](#) – крупнейший сайт в мире, связанный с поиском работы. Работает с 1994 года;
- 2) Muse – один из самых популярных сайтов по поиску работы в США;
- 3) Idealist – один из крупнейших сайтов по поиску работы в мире;
- 4) [Glassdoor](#) – сайт по поиску вакансий в большинстве стран мира;
- 5) [Jobandtalent](#) – один из крупнейших сайтов по поиску работы в Европе.

Определим количество вакансий, связанных с удаленной работой на этих сайтах. Результаты представим в таблице 1.

Таблица 1

Данные по удаленным рабочим местам в зарубежных странах [составлено автором по 1,3,5,6, 7]

Сайт	Количество вакансий	Доля вакансий, связанных с удаленной работой	Основные профессиональные области, где встречается удаленная работа
Monster	3 872 490	690 471 (17,8%)	Информационные технологии, финансы, HR-менеджмент, консультирование, дизайн
Muse	1 641 460	437 012 (26,6%)	Маркетинг, финансовая аналитика, копирайтинг
Idealist	949 378	118 322 (12,5%)	Финансы, юридические услуги, информационные технологии, HR-менеджмент
Glassdoor	2 098 911	401 907 (19,1%)	Веб-дизайн, маркетинг, перевод с иностранных языков, информационные технологии
Jobandtalent	1 387 593	209 418 (15,1%)	Информационные технологии, бизнес-аналитика, управление финансами

По данным таблицы 1 можно сделать вывод о том, что доля удаленных сотрудников в зарубежных компаниях (преимущественно в США, Канаде и Европе) составляет от 12% и выше от общего числа работников. К основным профессиональным областям, где наиболее часто предлагается удаленная работа относятся сферы информационных технологий, маркетинга, управления финансами, HR-менеджмент.

Рассмотрим основные сайты по поиску работы в России.

1) HeadHunter.ru – самый популярный сайт по поиску работы в Российской Федерации. Ежегодно занимает лидирующие позиции среди других источников поиска вакансий и резюме. Помимо вакансий и резюме соискателей на сайте можно найти полезный материал, связанный с рынком труда, как для работодателей, так и для соискателей.

2) [GorodRabot.ru](#) – сайт, входящий в топ самых популярных ресурсов по поиску работы. На портале собраны вакансии из 150 проверенных ис-

точников, в том числе самых известных сайтов по поиску работы в России.

3) Rabota.ru – сайт предлагающим соискателям свыше 180 тысяч предложений по работе в регионах Российской Федерации.

4) Superjob.ru - основным видом деятельности сайта является не только предоставление предложений по работе, но и полезных материалов и самой актуальной информации в области рынка труда, обзоров заработных плат, тесов по профориентации и даже помощи специалистов в составлении профессиональных резюме.

5) Zarplata.ru – сайт работает в области трудоустройства уже 12 лет и сотрудничает с популярным и известным изданием «Работа и Зарплата».

Специализированных сайтов по поиску именно удаленной работы в России нет, только сайты по фрилансу. Так как фриланс не одно и то же, что удаленная работа, то сайты, связанные с фрилансом в данном исследовании рассматриваться не будут. Рассмотрим в таблице 2 данные, связанные с удаленными рабочими местами в России.

Таблица 2

Данные по удаленным рабочим местам в России [составлено автором по 2,4,8,10,11]

Сайт	Количество вакансий	Доля вакансий, связанных с удаленной работой	Основные профессиональные области, где встречается удаленная работа
HeadHunter.ru	533 011	11 203 (2,1%)	Информационные технологии, административный персонал, продажи, маркетинг, управление персоналом
Rabota.ru	125 345	2 647 (2,1%)	Продажи, бухгалтерский учет, маркетинг
Superjob.ru	217 314	6 017 (2,7%)	Продажи, маркетинг, управление персоналом, логистика, банковское дело, информационные технологии
Zarplata.ru	113 176	4 651 (4,1%)	Административный персонал, банки, маркетинг, продажи, информационные технологии
GorodRabot.ru	1 786 828	2 649 (0,15%)	Продажи, бухгалтерский учет, информационные технологии, управление персоналом

По данным таблицы 2 можно сделать вывод о том, что доля рабочих мест, связанных с удаленным трудом в России существенно ниже, чем в зарубежных странах. В Российской Федерации к основным профессиональным областям, где наиболее часто предлагается удаленная работа относятся продажи, информационные технологии, бухгалтерский учет, маркетинг и управление персоналом. Таким образом, существенных отличий в профессиональных сферах, где применяется удаленная работа за рубежом и в России, нет.

Среди работодателей и соискателей, не связанных с удаленной работой, существует мнение, что удаленные сотрудники в России зарабатывают существенно меньше, чем офисные. Поэтому многие сотрудники и соискатели не рассматривают для себя возможность работать на удаленных рабочих местах. Рассмотрим среднюю заработную плату в России сотрудников, работающих удаленно и сотрудников, работающих в офисе в разрезе профессиональных областей, в которых чаще всего встречаются удаленные рабочие места. Полученные данные представим в таблице 3.

Таблица 3

Данные по средней заработной плате [составлено автором по 2,4,8,10,11]

Профессиональная область	Средняя заработная плата офисного сотрудника, руб.	Средняя заработная плата удаленного сотрудника, руб.
Информационные технологии	45 241	51 166
Административный персонал	31 158	29 530
Продажи	48 604	49 550
Маркетинг	36 125	35 549
Управление персоналом	33 891	28 520
Бухгалтерский учет	42 660	39 696

По данным, представленным в таблице 3 можно сделать вывод о том, что в сфере информационных технологий и продаж уровень заработной платы удаленных сотрудников выше, чем у офисных сотрудников. В сферах маркетинга и административного персонала уровень заработной платы примерно одинаковый. А в сферах управления персоналом и бухгалтерского учета уровень заработной платы удаленных сотрудников немного ниже, чем у офисных. Таким

образом, теория о том, что удаленные сотрудники в России зарабатывают меньше офисных сотрудников, не подтвердилась.

Переход офисных сотрудников на удаленные рабочие места поднимает вопросы по эффективному взаимодействию руководства с удаленными сотрудниками, так как от этого взаимодействия зависит эффективность работы сотрудника, его отдела и компании в целом. Если взаимодействие будет построено

не правильно, эффект от перехода офисного персонала на удаленные рабочие места будет отрицательным, что негативно скажется на результат деятельности организации. Поэтому очень важно правильно организовать данное взаимодействие.

Взаимодействие руководства с удаленными сотрудниками подразумевает определенные требования к навыкам менеджмента. Ключевой становится способность удаленного сотрудника работать не «на процесс», а «на результат». Руководство и удаленные сотрудники должны выстроить свое взаимодействие так, чтобы сотрудник мог ясно понимать, какой результат и к какому времени от него ждут, а руководитель должен обозначать, как будет оцениваться результат и какие ресурсы для выполнения задач есть у удаленного сотрудника. Система взаимодействия руководства с удаленными сотрудниками зависит от размера компании, числа удаленных сотрудников, должностей, для которых предусмотрены удаленные рабочие места. Поэтому для каждой компании такая система будет индивидуальной.

Автором разработано несколько общих методов для эффективного взаимодействия руководства с удаленными сотрудниками:

1) выстраивание качественной коммуникации. Чем чаще и длительнее контакт удаленного сотрудника с руководителем и коллегами, тем яснее он осознает цель своей работы, текущие задачи и проблемы, тем сильнее он эмоционально вовлечен в деятельность своего отдела и компании в целом. Также для связи удаленных сотрудников с коллегами и руководством необходимо использовать единый мессенджер или другой канал связи, куда будут включены все заинтересованные лица;

2) единый инструментарий для сотрудников. Необходимо обеспечить полный и одинаковый доступ к инструкциям и рабочим материалам всем сотрудникам, которым это необходимо для выполнения своих трудовых задач. Для этого чаще всего используется система облачного хранения, где собрана вся необходимая информация;

3) понятная система связи мотивации удаленного сотрудника с его эффективностью. Так как при организации удаленной формы труда контроль работодателя за работой сотрудников затрудняется, необходима разработка отлаженной системы результатов работы удаленного сотрудника с вознаграждением как материальным, так и нематериальным;

4) четко сформулированные инструкции. Так как чаще всего задачи удаленным сотрудникам поступают в электронном виде, по мимике и интонации он не сможет понять, какой результат от него ждут. Поэтому очень важно четко и корректно формулировать задачи. Также необходимо организо-

вать взаимодействие руководства и удаленного сотрудника так, чтобы сотрудник мог обратиться к руководству за уточнениями или более подробными инструкциями, если в первоначальном виде поставленная задача или ее результат ему не ясны;

5) система контроля. Так как удаленный сотрудник работает вне офиса компании контролировать его работы сложнее. Необходимо продумать систему последовательного контроля, где будут учтены все критерии и сроки контроля. Благодаря налаженной системе контроля руководитель может в любой момент рабочего времени определить, какие именно задачи в данный момент решает удаленный сотрудник, на каком этапе выполнения данных ему задач он находится.

6) передача опыта. Если в компании уже есть сотрудники, эффективно работающие на удаленных рабочих местах, имеет смысл проводить мастер-классы по организации удаленной работы для новых удаленных сотрудников. Во время таких мероприятий опытные удаленные сотрудники могут рассказать, с какими проблемами при переходе на удаленное рабочее место они сталкивались, как их решили и как наиболее эффективно организовывать свое рабочее время.

Применение данных методов поможет компании грамотно выстроить систему взаимодействия удаленного персонала со своими коллегами и руководством, что позволит наиболее эффективно использовать формат удаленной работы в компании.

Если сравнить, долю вакансий, связанных с удаленной работой в России и в зарубежных странах, то отчетливо видно, что Россия по этому показателю отстает. Если на зарубежных сайтах доля удаленного труда составляет в среднем 18,22 %, то в России этот показатель равен 2,23%. Но, не смотря на низкий уровень количества вакансий, связанных с удаленным трудом, прослеживается положительная динамика. Еще несколько лет назад вакансий, связанных с удаленным рабочим местом было гораздо меньше. Все больше работодателей переводят своих сотрудников на удаленные рабочие места. А значит, интерес к удаленной работе растет, что в перспективе приведет к увеличению числа удаленных рабочих мест. Так как уровень заработной платы удаленного сотрудника существенно не отличается от заработной платы офисного сотрудника, а преимуществ удаленной работы становится все больше, желание перейти на удаленную работу среди сотрудников также будет расти. А применяя выделенные автором методы эффективного взаимодействия руководства с удаленными сотрудниками, результативность удаленных сотрудников будет расти, что положительно скажется на деятельности компании.

Библиографический список

1. Гласдор. Вакансии [Электронный ресурс] / Гласдор. – Режим доступа: <https://www.glassdoor.com/index.htm>, свободный
2. Город работ. Вакансии [Электронный ресурс] / Город работ. – Режим доступа: <https://gorodrabot.ru>, свободный

3. Джобталант. Вакансии [Электронный ресурс] /Джобталант. – Режим доступа: <https://www.jobandtalent.com>, свободный
4. Зарплата.ру. Вакансии [Электронный ресурс] /Зарплата.ру. – Режим доступа: <https://russia.zarplata.ru/vacancy>, свободный
5. Идеалист. Вакансии [Электронный ресурс] / Идеалист. – Режим доступа: <https://www.idealist.org/en>, свободный
6. Монстр. Вакансии [Электронный ресурс] / Монстр. – Режим доступа: <https://www.monster.com>, свободный
7. Мьюз. Вакансии [Электронный ресурс] / Мьюз. – Режим доступа: <https://www.themuse.com/jobs>, свободный
8. Работа.ру. Вакансии [Электронный ресурс] / Работа.ру. –Режим доступа:<https://www.rabota.ru>, свободный
9. Стребков, Д. О. Развитие русскоязычного рынка удаленной работы [Текст]/ Д. О. Стребков, А. В. Шевчук. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. –225 с.
10. Суперджоб. Вакансии [Электронный ресурс] / Суперджоб. – Режим доступа:<https://www.superjob.ru>, свободный.
11. Хэдхантр. Вакансии [Электронный ресурс] / Хэдхантр. – Режим доступа: <https://hh.ru/search/vacancy>, свободный

Сведения об авторе:

Малышев Артем Алексеевич – аспирант кафедры «Менеджмент, маркетинг и коммерция» Омского государственного университета путей сообщения (644046, Российская Федерация, г. Омск, пр. Маркса, 35) e-mail: 1-liga-1@mail.ru.

Статья поступила в редакцию 20.10.2019 г.

С.А. Павлова, Д.О. Павлов
К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ МЕТОДОЛОГИИ РАСЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

В статье рассматриваются и предлагаются ряд мероприятий и показателей, направленных на совершенствование методологии расчета доходов и расходов населения. Целью статьи является анализ методологической базы, лежащей в основе экономических показателей, используемых для оценки формирования доходов и расходов населения на национальном уровне, а также возможности их совершенствования. В процессе исследования использовались аналитический, логический и статистический методы. В результате изучения методологии расчета доходов и расходов населения балансовым методом, принятым в настоящее время в Российской Федерации и с учетом социально-экономических процессов, происходящих в обществе, в том числе латентного характера, предложен ряд мероприятий по корректировке показателей расчета доходов и расходов населения. Сформулированные меры при их реализации позволят более объективно давать оценку уровня жизни каждой отдельной группе населения и отслеживать экономические процессы в социуме, имеющие, в том числе незаконный и латентный характер. Полученные результаты могут быть применены в работе государственных органов всех уровней власти, ответственных за определение размера уровня жизни населения. Авторы статьи пришли к следующим выводам, что для того чтобы более достоверно оценивать уровень жизни населения необходимо иметь более полное и объективное представление о происходящих в обществе процессах, на протекание которых оказывают влияние как внутренние негативные факторы (экономическая преступность), так и международные (незаконная миграция, наркобизнес и др.) и учитывать данные факторы при оценке доходов и расходов отдельных групп граждан страны. Необходимо регистрировать все источники денежных средств населения путем более подробной детализации каждого элемента структуры доходов и расходов домашних хозяйств, с учетом, в том числе, инфляционной составляющей, и определения ее влияния на изменение стоимости финансовых и нефинансовых активов населения за определенный промежуток времени. Также необходима классификация доходов и расходов населения на отдельных стадиях воспроизводственного процесса (производство, распределение, обмен, потребление). Только так можно более четко увидеть распределение денежных потоков в обществе и воссоздать целостную и более информативную картину функционирования экономического сектора страны.

Ключевые слова: доходы и расходы населения, балансовый метод, экономическая деятельность, теневой сектор, национальная безопасность

Социально-экономическое состояние и будущее развитие страны находятся в непосредственной взаимосвязи и взаимозависимости с ее национальной безопасностью. Национальная безопасность Российской Федерации, согласно официальным документам РФ, подразумевает, в том числе, достойные качество и уровень жизни ее граждан, устойчивое социально-экономическое развитие страны [1, раздел 1]. С сожалением приходится констатировать наличие внутренних и внешних угроз защищенности личности, общества и государства в текущий период от ряда условий и факторов, создающих прямую или косвенную возможность нанесения, в том числе, материального ущерба как отдельным гражданам, так и государству в целом. Существующий в настоящее время подход к оценке доходов и расходов населения не учитывает влияние угроз и их последствий. Целью данной публикации является анализ и разработка некоторых мер по совершенствованию методологической базы, определяющей в настоящее время размеры доходов и расходов населения и государства. Доходы и расходы населения показывают обеспеченность населения не только товарами и услугами, которые необходимы для удовлетворения первичных матери-

альных потребностей (пища, одежда, жилье), но и социальных, культурных потребностей, потребностей в медицинском обслуживании и др. [7, п.15.1] Другими словами, речь идет о стоимости жизни.

Следовательно, стоимость жизни — это показатель, который рассчитывается в денежных единицах как сумма благ и услуг, потребляемых за определенный промежуток времени населением (домохозяйствами) страны.

Расчет показателей денежных доходов и расходов населения регламентирован приказом Росстата от 2 июля 2014 г. № 465.

Согласно вышеуказанному документу, доходы населения в денежном исчислении принято определять, как сумму всех поступлений населения в денежной форме, которые могут быть использованы на текущее потребление и при этом не уменьшают сбережений населения. Размер доходов складывается из доходов от трудовой деятельности, социальных выплат, доходов от частной собственности и прочих денежных поступлений [2, раздел III]. Денежные доходы населения не включают деньги от продажи нефинансовых активов (классификация которых представлена в таблице 1), изъятия денежных сбережений, полученные кредиты и ссуды.

Классификация нефинансовых экономических активов [10, с. 110]

Подгруппы нефинансовых активов	Виды нефинансовых активов
1	2
1. Произведенные активы	Основной капитал
	Запасы материальных оборотных средств
	Ценности
	Потребительские товары длительного пользования домашних хозяйств
2. Непроизведенные активы	Природные ресурсы
	Контракты, договора аренды, лицензии, гудвилл и маркетинговые активы

В рыночной экономике международное распространение имеет проблема сокрытия доходов предприятиями частного сектора экономики. Так, в США объем теневой экономики в начале XXI века находился по отношению к объему ВВП на уровне 8,7 %. [4, с. 51]. По данным отчета PriceWaterHouse Coopers, в конце первого десятилетия нового века 59% опрошенных российских компаний стали жертвами как минимум одного экономического преступления за два года [14]. При этом 38% преступлений экономической направленности были совершены сотрудниками самих компаний, которые в том числе занимают руководящие посты [14]. Из приведенной статистики следует вывод, что почти половина руководителей предприятий нарушили законодательство, осуществляя свою профессиональную деятельность. Налицо институциональные противоречия – между институтом права (его нормативными рамками) и институтом экономики (возможность эффективной экономической деятельности в условиях созданных правовых норм).

Данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации свидетельствуют, что на протяжении длительного периода времени после начала перестроечных процессов в стране, деловую активность хозяйствующих субъектов на рынке ограничивали такие факторы как высокий уровень налогов, недостаточный платежеспособный спрос, недостаток собственных финансовых средств [11, с. 13].

Расшатанные трансформационными изменениями правовые, социальные, экономические нормы привели к развитию коррупционного поведения чиновничьего аппарата, направленного на перераспределение доходов от использования ресурсной базы страны. Как отмечают эксперты, «коррупция — это очень латентный вид преступности, не более 10 % случаев доходят до суда. Косвенный же ущерб при этом больше многократно» [12].

Следовательно, при подсчете доходов от частной собственности, необходимо учитывать не только полученную хозяйствующими субъектами экономическую выгоду (доход), но и учитывать размер транзакционных издержек, дающих предприятию возможность функционировать в занятой им на определенный момент времени рыночной нише при созданных в обществе «правилах игры».

По оценке экспертов, убытки (транзакционные издержки) от незаконного присвоения активов в Российской Федерации к концу первого десятилетия нового века составляли 483 млн. долл.; от мошенничества в бухучете – 232 млн. долл.; от нарушений прав интеллектуальной собственности – 170 млн. долл.; убытки от коррупции – 167 млн. долл.; убытки от иных преступлений – 28 млн. долл.; от «отмывания» денег – 8 млн. долл. [14]. Следовательно, это, та часть недополученного дохода населением, обществом и государством, которая не вошла в официальные источники доходов и послужила основой формирования теневого сектора экономической жизни страны и ее граждан. В том числе, как отмечается в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, в стране появляются новые формы противоправной хозяйственной деятельности, связанные с высокотехнологичными видами деятельности, информационной сетью и коммуникациями. Расширению теневого сектора экономики, а, следовательно, и его доходов способствуют неконтролируемая и незаконная миграция, наркоторговля и другие проявления транснациональной преступной деятельности, названные угрозами современному состоянию национальной безопасности [1, раздел I]. На протяжении многих лет остаются высокими показатели преступлений в сфере экономики (раздел VIII УК РФ) и против общественной безопасности и общественного порядка (раздел IX УК РФ), опасность которых заключается, по мнению специалистов, в сокрытом перераспределении доходов и собственности в ущерб интересам государства, хозяйствующим субъектам и личности, сопряженные причинением пострадавшим как морального, так и материального ущерба [5, с. 214; 13, с.141]. Так, например, за период с 2013 по 2015 гг. материальный ущерб пострадавшим от преступлений в сфере экономики составил около 1170 млрд. руб., что составило 0,8% к ВВП страны или в среднем за год около 0,27% [13, с. 142]. В данном случае происходит перераспределение не только доходов, но и расходов, и не только между отдельными социальными группами, но и между официальным и неофициальным сектором экономики, поэтому это та часть денежных средств, которая должна быть отражена в официальной отчетности отдельными разделами как в доходной, так и расходной части баланса. Причем, считаем целесообразным структурировать доходы и расходы от теневой экономической деятельности по отдель-

ным институциональным единицам. Такая классификация позволит более наглядно увидеть какие социальные процессы сформировались в обществе и в каких звеньях, и на каких стадиях государственного управления требуется организационно-правовая перенастройка. Требуется дополнительное совершенствование и раздел «расходы и сбережения». В настоящее время, помимо основных частей расходов учитываются и «прочие расходы» населения, содержание которых включает только расходы на приобретение лотерейных билетов и другие расходы на игровой бизнес, а также суммы отправленных населением денежных переводов [2, раздел V]. С учетом распространенности в последние десятилетия наркоторговли и ее большого оборота как в рамках национальной экономики, так и за ее пределами, возникает целесообразность корректировки расходов населения на величину денежных средств, потраченных на незаконное приобретение наркотических средств. Расчет приблизительного размера косвенных потерь от наркобизнеса только в одном регионе страны (Красноярский край) показал, что ежегодные расходы потребителей наркотиков с 2005 по 2011 г. колебались от 3,4 до 4,5 млн. руб. в год. [8, с. 55].

На настоящее время имеются определенные пробелы в показателях статистической информации

при исчислении величины располагаемого дохода и сбережений населения (домашних хозяйств).

Так, рыночная экономика предполагает наличие неучтенного объема оплаты труда. В результате обследования Росстатом населения по проблемам занятости установлено, что доля неформального сектора в общей занятости в среднем за 12 лет составила 16,4%. В «Российской газете» приводятся данные о том, что «из 86 миллионов трудоспособных россиян работают легально лишь 48 миллионов», «в сером секторе трудятся 29-30 млн. человек, а еще 14 миллионов могли бы работать, но не работают» [9, с. 1; 12]. Также и индекс производительности труда по Российской Федерации за последние годы снизился на 3,1%. В настоящее время для того, чтобы определить наиболее полный размер всех выплат, органами государственного комитета по статистике применяется балансовый метод, основой которого является регистрация всех известных доходов и расходов населения, включая прирост финансовых активов домашних хозяйств понимаются деньги, находящиеся на руках у населения, депозиты (вклады), ценные бумаги. В структуре доходов и расходов учитываются в настоящее время следующие нерегистрируемые официальной статистикой источники денежных средств населения.

Таблица 2

Нерегистрируемые учитываемые в балансе источники доходов и расходов населения

Вид доходов	Разделы источника дохода
1	2
Доходы от предпринимательской деятельности	1. доходы по труду работающих не по найму; 2. доходы от сдачи в аренду жилья и иного имущества.
Оплата труда наемных работников	1. не отраженные в статистической отчетности средства на оплату труда работников малых предприятий; 2. оплата труда работающих в организациях без оформления договоров; 3. оплата труда иностранных работников, не отраженных в отчетности организаций.
Другие доходы	1. Доходы, укрываемые от налогообложения путем незаконного обналичивания денежных средств. 2 Материальная выгода, полученная от экономии на процентах за пользование налогоплательщиками заемными (кредитными) средствами, полученными от организаций или индивидуальных предпринимателей, от приобретения товаров (работ, услуг) и ценных бумаг. 3. Прочие поступления, не распределенные по статьям формирования денежных доходов населения, определяются расчетным методом как разница между объемами расходов и сбережений и объемами денежных доходов населения, представленных в официальной отчетности.
Вид расходов	Разделы источника расходов
1	2
Покупка товаров	Досчет на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.
Оплата услуг	Расходы, понесенными населением при оплате услуг «ненаблюдаемого» рынка

Так, к ненаблюдаемой деятельности по оказанию платных услуг населению отнесена скрытая деятельность, незарегистрированная деятельность и неофициальная оплата услуг, т.е. речь идет о неучтенной деятельности в рамках официально зарегистрированного перечня услуг [3, раздел 1.2], в том числе прочих услугах. Видим, что расходы населения на

функционирование криминального сектора экономики в официальных документах не учитываются.

Если проанализировать соотношение доходов и расходов населения за последние годы, то увидим, что с 1997 г. по 2014 г. официальные органы фиксировали превышение доходов над расходами и сбережениями, в 2015 г. зафиксировано впервые за 17 лет

превышение последних над доходами на сумму 208 462 млн. руб. [6]. В 2018 году тренд долгосрочного периода сохранился – доходы превышали расходы. В период за 19 лет происходили резкие колебания в задолженности населения по кредитам, а денежные средства на счетах индивидуальных предпринимателей уменьшились только за два года (2015-2016 гг.) на 559 835 млн. рублей. В то же время, прирост вкладов в сберегательные учреждения на начало 2017 года составил 2 124 922 млн. руб. [6]. Все эти факты свидетельствуют о многообразии процессов, из которых складывается экономическая конъюнктура в стране и социально-экономической неоднородности (резкого расслоения) общества. Такая структура баланса денежных средств населения дает лишь общую картину состояния социума.

Необходимо регистрировать все источники денежных средств населения путем более подробной детализации каждого элемента структуры доходов и расходов домашних хозяйств. Для этого нужен предварительный комплекс методологических и практических исследований, направленных на построение баланса доходов и расходов бюджета домашних хозяйств, с учетом, в том числе, инфляционной составляющей, и определения ее влияния на изменение стоимости финансовых и нефинансовых активов населения за определенный промежуток времени. Так, расходы, понесенные на покупку недвижимости, предлагаем делить на несколько подразделов, в частности, расходы на покупку недвижимости внутри страны, в странах-членах экономических союзов, в третьих странах. Такая детализация позволит использовать экономическую информацию как источник данных для анализа не только социально-экономических, но и социально-политических процессов в глобальном международном пространстве. Также необходимо вести учет, а, следовательно, и разрабатывать классификацию доходов и расходов населения на отдельных стадиях движения общественного продукта (производство товаров и услуг, стадиях распределения, обмена и потребления). Только так можно более четко увидеть распределение денежных потоков в обществе и воссоздать целостную и более информативную картину функционирования экономического сектора страны.

Не до конца решенными остаются и вопросы отсутствия межведомственного взаимодействия по учету статистических показателей дохода населения. Как отмечается в приказе Росстата, у Банка России отсутствуют данные о наличии валюты на руках у населения. А изменение количества иностранной валюты у населения пока предпринимается попытка считать как разницу между покупкой и продажей валюты (данные банков) за минусом сальдо ввоза-вывоза валюты резидентов и нерезидентов (данные платежного баланса). В данном случае не принимается во внимание тот факт, что из России без декларирования можно вывезти сумму равную или не превышающую 10 000 долларов США. Следовательно, при таком подсчете искомой величины не учитывается количество валюты, израсходованной резидентами за рубежом во время туристических поездок. Не учтенной остается также часть валюты, отложенная в виде сбережений помимо банковской системы. Отсутствует достоверная информация и об объеме денежных средств домашних хозяйств, находящихся в виде депозитов в иностранных банках. Поэтому учет финансовых активов домашних хозяйств, выраженных в иностранной валюте, требует совершенствования.

Как отмечается в приказе Росстата, на сегодняшний день отсутствует полная информация не только обо всех видах ценных бумаг, но и по различным операциям с ними, владельцами которых являются домашние хозяйства.

Все указанные меры по совершенствованию оценки доходов и расходов населения послужат основой для дальнейшего научного исследования и в будущем могут быть использованы при разработке дополнений к приказу Росстата «Методологические положения по расчету показателей денежных доходов и расходов населения».

Таким образом, в статье предпринята попытка на основе изучения нормативных и научных источников, а также анализа сложившейся практики в национальном счетоводстве выявить проблемы современной оценки доходов и расходов населения, требующие первоочередного решения и сформулировать меры по их совершенствованию.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683 «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».
2. Приказ Росстата от 02 июля 2014 г. № 465 «Методологические положения по расчету показателей денежных доходов и расходов населения» // СПС «КонсультантПлюс».
3. Приказ федеральной службы государственной статистики от 29 сентября 2017 г. № 643 «Об утверждении официальной статистической методологии формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению в разрезе видов услуг» // СПС «КонсультантПлюс».
4. Бабкин, А.В. Управление масштабами теневой экономики государств и регионов в условиях экономического кризиса (на материалах зарубежных стран) [Текст] / А.В. Бабкин, Е.А. Юмаев // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2016. – № 1 (18). – С.51–64.
5. Бакрадзе, А.А. Причинение материального ущерба при неоконченном хищении и оконченое хищение без материального ущерба [Текст] / А.А. Бакрадзе // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2012. – № 14–1. – С. 213–216.

6. Баланс денежных доходов и расходов населения Российской Федерации (млн. рублей) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_17g.xls, свободный.
 7. Васнев, С.А. Статистика: учебное пособие [Электронный ресурс] / С.А. Васнев. – Режим доступа: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook096/01/part-015.htm>, свободный.
 8. Килин, А.З. Оценка потерь общества от наркобизнеса (на примере Красноярского края) [Текст] / А.З. Килин, С.А. Павлова, И.А. Полякова, Н.А. Горбач // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 42 (231). – С. 52–55.
 9. Клеандров, М.И. О необходимости обретения незарегистрированным предпринимателем легального статуса [Текст] / М.И. Клеандров. – СПС «КонсультантПлюс».
 10. Павлова, С.А. Анализ экономических показателей доходов и расходов населения [Текст] / С.А. Павлова // Ростовский научный журнал. 2017. – № 10. – С.117–125.
 11. Павлова, С.А. О специфике современных тенденций общественного развития: социально-экономические аспекты [Текст] / С.А. Павлова // Ростовский научный журнал. – 2018. – № 9. – С.6–14.
 12. Реальный ущерб от коррупции в России неизмеряем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://провэд.рф/society/corruption/39130-realnyuy-ushtepb-ot-korruptsii-v-rossii-neizmeruем.html>, свободный.
 13. Рыкунова, В.Л. Исследование показателей экономической преступности как угрозы экономической безопасности государства [Текст] / В.Л. Рыкунова, Л.В. Севрюкова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. 2017. – Т.7. – № 1 (22). – С.140–147.
 14. Экономические преступления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://statistika.ru/business/2007/12/04/business_9670.html, свободный.
-

Сведения об авторах:

Павлова Светлана Алексеевна – кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, Сибирский юридический институт МВД России (660131, Российская Федерация, г. Красноярск, ул. Рокоссовского, 20), e-mail: pavlova.rfatlhf@yandex.ru

Павлов Дмитрий Олегович – магистрант института информатики и телекоммуникаций, Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева (660037, Российская Федерация, г. Красноярск, просп. имени газеты Красноярский рабочий, 31, стр. 5), e-mail: pavlov_do@mail.ru

Статья поступила в редакцию 18.10.2019 г.

А.В. Сальникова

К ВОПРОСУ ОБ АКТУАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА ЗАЩИТЫ ПРАВ НА ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Интеграция в рамках Евразийского экономического союза имеет не только преимущества, но и влечет риски в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности таможенными органами. В связи с этим ряд инструментов и мер современного таможенного механизма защиты прав правообладателей нуждается в трансформации. Основными методами исследования стали системный подход, статистический анализ, формально-юридический метод. Установлено, что единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, декларируемый союзным таможенным законодательством в качестве основного инструмента защиты прав правообладателей, не введен в действие. Другим проблемным вопросом является факкультативность применения процедуры «ex-officio» в качестве одной из мер по защите прав правообладателей таможенными органами государств-членов Евразийского экономического союза. Введение в действие единого унифицированного таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности позволит таможенным органам осуществлять защиту прав правообладателей на всей территории Евразийского экономического союза, правообладателям избежать финансовых и временных издержек, затрачиваемых при внесении объекта интеллектуальной собственности в национальные таможенные реестры. С этой целью следует устранить два барьера: наладить информационное взаимодействие всех причастных структур и органов, а также рассмотреть возможность дифференциации страховой суммы, уплачиваемой правообладателем при включении своего объекта в реестр. Введение во всех государствах – членах Евразийского экономического союза в качестве обязательной меры по защите прав интеллектуальной собственности процедуры «ex-officio» посредством внесения поправки в текст Таможенного кодекса Евразийского экономического союза обеспечит унификацию таможенного законодательства и расширит количество защищаемых объектов.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, таможенные органы, таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, Евразийский экономический союз.

Проблема незаконного трансграничного перемещения товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, продолжает оставаться актуальной для российской экономики. Ключевую роль в борьбе с данным явлением играют таможенные органы, в качестве одной из задач которых определено «предотвращение и пресечение международной торговли контрафактной продукцией» [4]. В 2018 году российскими таможенными органами было возбуждено на 17% больше дел об административных правонарушениях в сфере защиты прав интеллектуальной собственности, чем в предыдущем году, выявлено на 60% больше контрафактной продукции в сравнении с аналогичным показателем 2017 года, предотвращен ущерб, который мог быть нанесен правообладателям объектов интеллектуальной собственности, на 50% больше, чем в предыдущем году [18, с. 41-42]. В научных кругах тема защиты прав на объекты интеллектуальной собственности таможенными органами постоянно находится в фокусе исследователей. Вопросы защиты объектов интеллектуальной собственности таможенными органами Российской Федерации до образования Таможенного союза рассмотрены Л. Ф. Туфетуловой, Е. Н. Пановой [19; 13]. Пробелам в правовом обеспечении реализации таможенными органами Российской Федерации функции по защите прав интеллектуальной собственности посвящена работа И. Н. Курочкина [10]. Среди новейших работ следует отметить исследования С. А. Агамагомедовой, посвященные изучению административно-правового механизма и правовым основам трансграничной защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в условиях развития интегра-

ционных процессов [6, 7, 8], А. С. Логиновой и Л. А. Травиной по анализу правоприменительной практики таможенных органов при трансграничном перемещении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности [11], А. Е. Озолинга о способах защиты прав интеллектуальной собственности [12]. Вопросы защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в условиях Евразийского экономического союза освещены в работе Р. А. Курбанова [9]. Перспективы развития института таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности Евразийского экономического союза выявлены в работе А. М. Сорокина [16]. В условиях продолжающегося роста объемов перемещаемой через границу РФ контрафактной продукции, дальнейшей интеграции в рамках Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС), имеющей своими последствиями не только преимущества, но и определенные риски, и произошедших изменений в союзном и национальном таможенном законодательстве, проблематика защиты прав на объекты интеллектуальной собственности российскими таможенными органами, безусловно, актуальна. Совершенствование механизма защиты прав на объекты интеллектуальной собственности таможенными органами РФ в условиях ЕАЭС будет способствовать более эффективной деятельности по выявлению и пресечению нарушений прав на объекты интеллектуальной собственности российскими таможенными органами в условиях ЕАЭС.

На современном этапе защита прав на объекты интеллектуальной собственности российскими таможенными органами осуществляется на основе механизма, который включает набор мер и инструментов,

предусмотренных союзным и национальным законодательством.

Во-первых, таможенные органы применяют меры в отношении тех товаров, которые содержат объекты авторских и смежных прав; товарные знаки и знаки обслуживания; наименования мест происхождения товара [3, п. 2 ст. 327]. Меры не применяются в отношении: товаров, помещенных под таможенные процедуры таможенного транзита, уничтожения, специальную таможенную процедуру; товаров, перемещаемых дипломатическими представительствами, консульскими учреждениями, представительствами государств при международных организациях, международными организациями, иными организациями, расположенными на таможенной территории ЕАЭС, для официального пользования [1, п. 3 ст. 384]. Таким образом, круг охраняемых объектов и случаи их охраны таможенными органами определены законодателем.

Во-вторых, действенным инструментом защиты прав правообладателей при перемещении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, остается является таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, в который объекты включаются на основании заявления правообладателя (его представителя). Таможенным законодательством закреплено ведение реестров двух уровней: наднационального (Единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (далее – ЕТРОИС) и национальных (таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (далее – ТРОИС) [1, п. 5 ст. 384]. Таможенный реестр представляет собой совокупность сведений об объектах интеллектуальной

собственности. Ведение таких таможенных реестров уполномоченными органами включает: прием и рассмотрение заявлений и иных обращений правообладателей; включение в реестр или отказ во включении и исключение из реестра объектов интеллектуальной собственности, опубликование и актуализация сведений об объектах и т.д. [2, п. 4]. В каждом государстве – члене ЕАЭС ведение ТРОИС осуществляется национальными таможенными органами. Включение в национальный реестр объекта обеспечивает гарантию его защиты таможенными органами исключительно на территории того государства – члена ЕАЭС, в реестр которого включен такой объект. Иными словами, если товарный знак зарегистрирован в ТРОИС ФТС России, значит, меры по его защите будут принимать российские таможенные органы на территории РФ. Все обязанности по ведению российского ТРОИС возложены на ФТС России [3, п. 1 ст. 334]. Срок защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, включенные в данный реестр, составляет не более 3 лет с возможностью неоднократного продления каждый раз на 3 года [3, п. 1, 4 ст. 329]. ТРОИС ФТС России за 10 лет своего существования уже зарекомендовал себя в качестве действенного инструмента. По состоянию на 23 мая 2019 года в нем зарегистрировано 5 015 объектов интеллектуальной собственности, в т.ч. 4 978 товарных знаков, 32 объекта авторского права и 5 наименований мест происхождения товара, принадлежащих как российским, так и зарубежным компаниям [14]. Ежегодно количество объектов, регистрируемых в ТРОИС ФТС России, увеличивается. Так, с 2004 года данный перечень вырос почти в 10 раз (Рисунок 1).

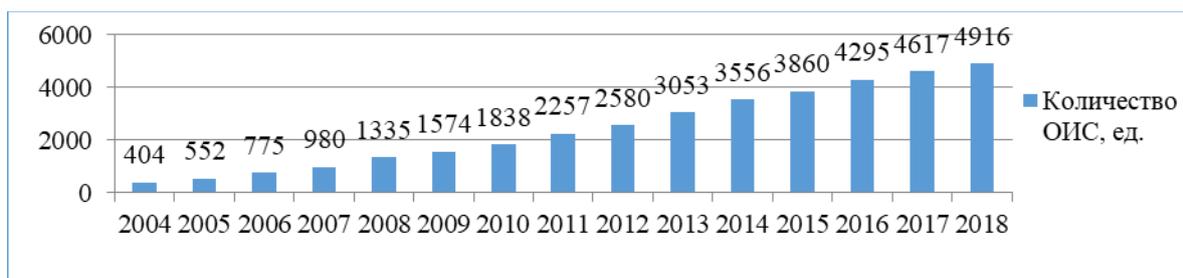


Рис. 1 Динамика процесса внесения объектов интеллектуальной собственности в ТРОИС ФТС России в 2004-2018 гг.

Рассмотрев количество объектов интеллектуальной собственности, зарегистрированных в ТРОИС государств – членов ЕАЭС, можно отметить существенную разницу в их пополнении [17]. Несомненно, наиболее активно пополняется ТРОИС ФТС России (Рисунок 2).

Разница в пополнении национальных ТРОИС создает большую вероятность ввоза товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, на территорию одного государства – члена ЕАЭС, а затем, практически беспрепятственного распространения и на территориях других стран – членов. Данное

обстоятельство значительно снижает эффективность применения ТРОИС в качестве инструмента защиты и диктует необходимость создания унифицированного единого реестра государств – членов – ЕТРОИС, который позволит осуществлять защиту прав на объекты интеллектуальной собственности таможенными органами на всей таможенной территории ЕАЭС. В отношении объектов интеллектуальной собственности, включенных в ЕТРОИС, защитные меры должны принимать таможенные органы всех государств-членов ЕАЭС.



Рис. 2. Количество объектов интеллектуальной собственности, зарегистрированных в национальных ТРОИС государств – членов ЕАЭС в 2018 году

Ответственным за ведение данного реестра является департамент Евразийской экономической комиссии (далее – ЕЭК), к компетенции которого относятся вопросы в области интеллектуальной собственности [2, п. 5]. Срок защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, включенные в ЕТРОИС, составляет не более 2 лет с возможностью неоднократного его продления каждый раз на 2 года [1, п. 1-2 ст. 387; 3, ст. 328, 330-333]. Включение объектов интеллектуальной собственности в таможенные реестры гарантирует их таможенную защиту, то есть принятие таможенными органами предусмотренных законодательством мер. На практике ведение ЕТРОИС на данный момент не осуществляется, т.к. не утверждены технологические документы, регламентирующие информационное взаимодействие средствами интегрированной информационной системы ЕАЭС общего процесса по формированию, ведению и использованию данного реестра. Таким образом, данный наднациональный инструмент все еще не имеет практической реализации. Для получения защиты на всей таможенной территории ЕАЭС правообладателю нужно проходить пять национальных процедур регистрации в каждом таможенном реестре государства – члена. Скорейшее устранение оставшихся барьеров позволит правообладателям при регистрации объектов интеллектуальной собственности в ЕТРОИС подавать только одно заявление в ЕЭК, что существенно упростит процедуру защиты прав, сократит их финансовые и временные издержки, а у таможенных органов появится единый инструмент. Барьером регистрации объектов интеллектуальной собственности для ряда правообладателей в едином таможенном реестре может стать условие о необходимости уплаты страховой суммы в размере 10 000 евро в случае принятия решения о внесении объекта в реестр. Данная сумма уплачивается в целях обеспечения исполнения обязательства правообладателя о возмещении имущественного вреда, который может быть нанесен в связи с реализацией меры приостановления выпуска товаров декларанту, собственнику, получателю товаров или иным лицам [1, п. 9, 11. ст. 385]. Представляется необходимым рассмотреть возможность дифференциации страховой суммы, подлежащей уплате правообладателями.

В-третьих, одной из мер таможенных органов является приостановление выпуска товаров, включенных в таможенные реестры. Если при помещении под таможенные процедуры товаров, содержащих

объекты интеллектуальной собственности, включенные в таможенные реестры, таможенным органом обнаружены признаки нарушения прав правообладателя, срок их выпуска приостанавливается на 10 рабочих дней [1, п. 1 ст. 124]. По запросу правообладателя или его представителя указанный срок может быть продлен на 10 рабочих дней [1, п. 2 ст. 124]. По истечении срока приостановления выпуска товаров таможенный орган возобновляет их выпуск, если не было принято решение об их изъятии, конфискации или наложения на такие товары ареста [1, п. 6 ст. 124]. Законодательно предусмотрена процедура «ex-officio», согласно которой, в случае обнаружения признаков нарушений прав, таможенные органы вправе приостанавливать выпуск товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, не включенные в таможенные реестры, в целях проверки соблюдения прав правообладателей [1, п. 7, ст. 124]. Выпуск товаров, не внесенных в ТРОИС, но обладающих признаками нарушений прав, таможенные органы вправе приостановить на 7 рабочих дней. В случае обращения правообладателя в таможенный орган срок приостановления выпуска товаров может быть продлен на 10 рабочих дней, но при условии, что правообладатель подал в ФТС России заявление о включении соответствующего объекта интеллектуальной собственности в ТРОИС [3, п. 3 ст. 113]. Для приостановления выпуска товаров в рамках «ex-officio» есть определенные условия. У таможенного органа должна быть информация о правообладателе (его представителе) на территории РФ, которая содержится в базе Роспатента. Применения данной процедуры возможно только в случае, если такие меры ранее не применялись в отношении товаров, содержащих данный объект интеллектуальной собственности. Данная оговорка отражена только в Федеральном законе от 03.08.2018 № 289-ФЗ и отсутствует в ТК ЕАЭС, поэтому применяется данное правило исключительно на уровне одного государства (в России), то есть таможенные органы государств – членов ЕАЭС имеют право повторно приостановить выпуск. Это обусловлено отсутствием общего для всех государств-членов учета товаров, по которым осуществлялось приостановление выпуска в рамках «ex-officio». Такого рода учет осуществляется таможенными органами России в рамках одного государства с 2015 года и размещается на портале ФТС России [5]. Каждое государство – член ЕАЭС вправе самостоятельно устанавливать возможность примене-

ния процедуры «ex-officio» [1, п. 7 ст. 124]. Данная процедура успешно применяется на протяжении нескольких лет таможенными органами России и Казахстана, а при вступлении в ЕАЭС ее стала применять и Республика Армения. Однако таможенными органами Республик Беларусь и Киргизии такая процедура не применяется. Это приводит к значительному снижению количества объектов интеллектуальной собственности, права на которые не могут быть защищены таможенными органами этих государств, а значит и к риску, что товары-нарушители попадут на территорию РФ. Таким образом, в соответствии с процедурой «ex-officio» основанием для приостановления выпуска товаров является не заявление правообладателя о включении объекта интеллектуальной собственности о включении в таможенный реестр, а непосредственно подозрения таможенных органов, что имеет место нарушение прав интеллектуальной собственности [15, с. 1052]. Применение процедуры «ex-officio» позволяет повысить эффективность защиты прав правообладателей, поэтому целесообразно рассмотреть внесение поправок в ТК ЕАЭС, закрепляющих обязательство ее применения всеми государствами – членами ЕАЭС без исключения. Таким образом, таможенные органы наделены полномочием приостановления выпуска товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, как включенных, так и не включенных в таможенные реестры, на определенный срок в случае подозрений на нарушения прав правообладателей.

Механизм защиты прав на объекты интеллектуальной собственности российскими таможенными

органами включает таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности как инструмент, а также меры по приостановлению выпуска товаров, как включенных в таможенные реестры, так и не включенных в них (процедура «ex-officio»). В условиях ЕАЭС данный инструмент нуждается в определенной трансформации. Введение в действие единого унифицированного таможенного реестра позволит таможенным органам осуществлять защиту на всей территории ЕАЭС, правообладателям избежать финансовых и временных издержек при внесении объектов в национальные реестры. С этой целью следует наладить информационное взаимодействие всех причастных структур и органов, рассмотреть возможность дифференциации страховой суммы, уплачиваемой правообладателем при включении объекта в реестр. Введение во всех государствах – членах ЕАЭС в качестве обязательной меры по защите прав интеллектуальной собственности процедуры «ex-officio» посредством внесения соответствующей поправки в текст ТК ЕАЭС обеспечит унификацию таможенного законодательства и расширит количество защищаемых объектов. Рекомендованные меры позволят повысить эффективность деятельности таможенных органов по выявлению и пресечению нарушений в сфере интеллектуальной собственности, увеличить денежные поступления в государственный бюджет, минимизировать временные и финансовые издержки правообладателей и, как следствие, расширить количество объектов, вносимых в таможенные реестры.

Библиографический список

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11.04.2017) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
2. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 06.03.2018 № 35 «О ведении единого таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности государств – членов Евразийского экономического союза». – Не вступил в силу. // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
3. Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
4. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 № 2575-р «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
5. Письмо ФТС России от 30.06.2015 № 14-36/31557 «О вопросах обеспечения защиты прав на объекты интеллектуальной собственности таможенными органами Российской Федерации» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
6. Агагомедова, С. А. Административно-правовая защита интеллектуальных прав: новое в таможенном законодательстве [Текст] / С. А. Агагомедова, А. В. Самарин // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2016. – № 1 (17). – С. 32–37.
7. Агагомедова, С. А. Административные процедуры в механизме защиты интеллектуальных прав таможенными органами: понятие, базовые признаки, виды [Текст] / С. А. Агагомедова // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2017. – № 6. – С. 45–52.
8. Агагомедова, С. А. Механизм защиты исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности таможенными органами при трансграничном перемещении [Текст] / С. А. Агагомедова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. Политика и право. 2011. – № 4 (20). – С. 45–51.
9. Курбанов, Р. А. Вопросы охраны и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности на Евразийском пространстве [Текст] / Р. А. Курбанов // Вестник Московского университета МВД России. – 2018. – № 6. – С. 82–86.

10. Курочкин, И. Н. Некоторые пробелы в правовом обеспечении реализации таможенными органами Российской Федерации функции по защите прав интеллектуальной собственности [Текст] / И. Н. Курочкин // Пробелы в российском законодательстве. – 2011. – № 3. – С. 119–121.
11. Логинова, А. С. Анализ правоприменительной практики таможенных органов при перемещении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности [Текст] / А. С. Логинова, Л. А. Травина // Реформы и право. – 2015. – № 1. – С. 51–57.
12. Озолинг, А. Е. О некоторых способах защиты прав интеллектуальной собственности (таможенный аспект) [Текст] / А. Е. Озолинг // Управленческое консультирование. – 2014. – № 6. – С. 33–37.
13. Панова, Е. Н. Защита объектов интеллектуальной собственности таможенными органами Российской Федерации [Текст] / Е. Н. Панова // Российский внешнеэкономический вестник. – 2010. – № 5 (май). – С. 37–44.
14. Реестр объектов интеллектуальной собственности по состоянию на 23.05.2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ved.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=109, свободный.
15. Сенашов, С. И. Совершенствование системы таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности [Текст] / С. И. Сенашов, С. Н. Рудь // Сибирский журнал науки и технологий. – 2015. – № 4. – С. 1052.
16. Сорокин, А. М. Актуальные направления развития института единого таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности Евразийского экономического союза [Текст] / А. М. Сорокин // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – Т. 7. – № 4(25). – С. 291–294.
17. Статистические данные [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/finpol/dobd/intelsobs/Pages/Статистические-данные.aspx>, свободный.
18. Таможенная служба Российской Федерации в 2018 году: Справочные материалы к расширенному заседанию коллегии ФТС России [Текст]. М., 2019. – 104 с.
19. Туфетулова, Л. Ф. Современная система таможенных мер по защите прав на объекты интеллектуальной собственности [Текст] / Л. Ф. Туфетулова // Актуальные проблемы экономики и права. – 2007. – № 2. – С. 130–134.

Сведения об авторе:

Сальникова Анастасия Владимировна – к.и.н., доцент, доцент кафедры «Финансовое право и таможенная деятельность» Юридического института ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет» (ВлГУ) (600000, Российская Федерация, г Владимир, ул. Горького, д. 87, e-mail: salnikova-av@mail.ru).

Статья поступила в редакцию 19.09.2019 г.

Ю.В. Шляпина, Ю.И. Авадэни, Г.А. Гайнуллина
СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЭНДОВ НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ

В статье представлен авторский взгляд на решение проблем продвижения мировых брендов легковых автомобилей (на примере города Омска) путём повышения эффективности системы маркетинговых коммуникаций как концепции выживания участников автомобильного рынка в нестабильных условиях. Исследование посвящено формированию взаимоотношений автосалонов с потребителями через использование коммуникационных инструментов брэндинга. Приоритеты в сфере автомобильного бизнеса изменились, выдвинув на первое место такой способ продвижения как событийный маркетинг. Сложившаяся ситуация обусловлена наличием целого ряда острых проблем: поддержание устойчивого развития, обеспечение платёжеспособности и ликвидности, поиск уникальных конкурентных преимуществ. Решением накопившихся проблем является расширение функций традиционного маркетинга и переход на новый формат подачи информации. Событийный маркетинг как эмоциональный инструмент нацелен на формирование благоприятной атмосферы между целевым сегментом и брендом, генерацию творческих идей и возможность зафиксировать приверженность покупателей. Такой нетрадиционный подход позволяет показать уникальные черты каждого дилерского центра и в результате завоевать потребителей и повысить лояльность к бренду. Применение событийного маркетинга может рассматриваться как резерв развития деятельности автомобильных салонов. Использовать эти резервы возможно с помощью рекомендаций, учитывающих особенности маркетинговой политики дилерских центров. Исходя из вышесказанного, вытекает основная цель данной статьи – показать преимущества использования нетрадиционных способов коммуникации путём анализа опыта дилерских центров в организации маркетинговых событий. Информационную основу настоящего исследования составили: статистическая отчётность частных агентств, результаты экспертной и рейтинговой оценки состояния сибирского автомобильного рынка, обобщённые результаты исследований практики реализации событийных мероприятий, проведённых дилерскими центрами в г. Омске за 2015 - 2018 гг. В работе использованы методы исследования: общенаучные, статистический анализ, логический анализ, метод экспертных оценок, метод сбора и анализа первичной информации. Результатом проведённого исследования выступает конкретизированная система event-мероприятий с позиции её содержания и результативности.

Ключевые слова: событийный маркетинг, бренд, маркетинговая политика, маркетинговые коммуникации, лояльность потребителей, BTL-мероприятия.

Актуальность проблем оптимизации инструментов современного автомобильного маркетинга не вызывает сомнений в условиях сложившихся рыночных отношений и растущей конкурентной борьбы на товарных рынках. Автомобильный бизнес имеет свою специфику: во-первых, главной силой продвижения мировых брендов автомобильного рынка выступает уровень сервиса компании, и, во-вторых, ограниченное число действенных инструментов продвижения товаров данного сегмента. Последнее актуализирует проблему построения коммуникативной маркетинговой политики на локальном автомобильном рынке, которая отражает изменения, связанные с переменами во внутренней и внешней среде автосалонов. Поиск новых возможностей и идей обуславливает необходимость использования нестандартных техник продвижения автомобильного бренда, отвечающего запросам современности.

На протяжении десятилетий, отечественные и зарубежные специалисты в области маркетинга и рекламы указывают на растущий интерес к использованию нетрадиционных маркетинговых решений, способных обеспечить устойчивое положение автокомпаний на рынке и обеспечить лидерские позиции. Доказательством их выводов служат результаты исследований, представленные в работах современных маркетологов, потребность в которых особенно возрастает в период снижения экономической активност

сти покупателей. Среди отечественных и зарубежных исследователей немедийных носителей, чьи работы посвящены различным аспектам маркетинговых коммуникаций и событийному маркетингу, отметим труды следующих авторов: Афолина К.В., Афанасьев Г.С., Бернет Дж. [0, с. 17], Кларк Н., Чумиков А.Н., Музыкант В.Л., Голубкова Е.Н., Корнюшин В.Ю., Романов А.А., Сафронов А.В. [11, с. 364] и др.

Теоретические основы маркетинга автомобильного рынка и вопросы его спецификации разработаны и уточнены в трудах Решетило Т.Л. [8, с. 6], Мыслиной В.Ф. [7, с.396], Гайнуллина М.А.[0, с.130], Заборня Д.А. [6, с.210] и др. Методике проведения событийных мероприятий посвящены работы Чумикова А.Н. [13, с.268], Романцова А.Н. [9, с. 22], Вепрецкой В.С.[0, с. 5], Сафронова А.В. [11, с.364], Решетило Т.Л. [8, с. 73], Бем Ю.В.[0, с. 16], Саулова М.С. [10, с.138] и ряда других.

Несмотря на широкий диапазон научных работ вышеуказанных авторов, анализ и обобщение основных положений маркетинга, показывает, что на сегодняшний день исследуемая проблематика классификации и систематизации мероприятий в сфере автобизнеса не получила должного освещения.

Исходя из вышеизложенного, решение проблемы обобщения теоретических знаний в области событийного маркетинга и практического опыта организации событийных мероприятий на рынке продаж автомобильных брендов, представленная его от

дельными инструментами, в единую концепцию, представляется крайне важной. Предложенный подход, учитывающий специфику потребительских сегментов, способен стать универсальным инструментом маркетинга, отвечающего потребностям максимального количества игроков автомобильного рынка и эффективно решающего максимальное количество маркетинговых задач на предприятии. Использование концепции событийного маркетинга в практических целях с позиции стратегического видения его применения позволит дилерским центрам эффективнее использовать потенциал событийного маркетинга и повышать его результативность.

В современной научной и периодической литературе отсутствует общепринятый подход к определению понятия «Событийный маркетинг». Поскольку маркетинг не является научно-практической областью деятельности с присущим ей устойчивым понятийно-категориальным аппаратом, используется множество трактовок: «Event-маркетинг», «Specialevents», «Event-based marketing», «Событийный PR», «Специальные мероприятия», «Event-деятельность», «Experience marketing» и др. Изначально под этим термином подразумевался такой метод продвижения, который позволил бы на основе нестандартных решений, специальных событий или событийных мероприятий развивать и укреплять имидж [0, с. 362].

Трактовать сущность событийного маркетинга можно по-разному, например, как «инструмент стратегического позиционирования и маркетинга, кото-

рый связывает компанию с каким-либо общественным мероприятием или его нюансом, к обоюдной выгоде заинтересованных сторон» [0, с.357].

Веприцкая В.С., в своей работе [0, с. 2], даёт следующее определение «event-маркетинг – это комплекс мероприятий по продвижению продукта или марки компании с помощью ярких и незабываемых моментов».

В рамках настоящей статьи под событийным маркетингом мы будем понимать инновационный механизм эмоционального воздействия на восприятие товара целевой аудиторией с помощью некоего значимого маркетингового события.

Событийный маркетинг как вид коммуникаций предполагает высокий уровень интерактивности, поскольку предполагает включённость каждого из участников в мероприятие. Событийные мероприятия можно считать действенным способом дифференцирования товаров и роста объёма продаж, лояльности покупателей и формирования имиджа. С позиции маркетинга, речь идет о реализации программ специальных мероприятий для продвижения бренда или разработке информационно-новостного повода. Причём, проводимые мероприятия можно организовывать «стихийно» или приурочить к профессиональным праздникам, выходу нового товара.

Событийный маркетинг как тип непрямого рекламы взаимодействует с такими инструментами коммуникаций как BTL-инструментарий маркетингового комплекса, инструменты ATL-комплекса и PR-инструменты (рис. 1).

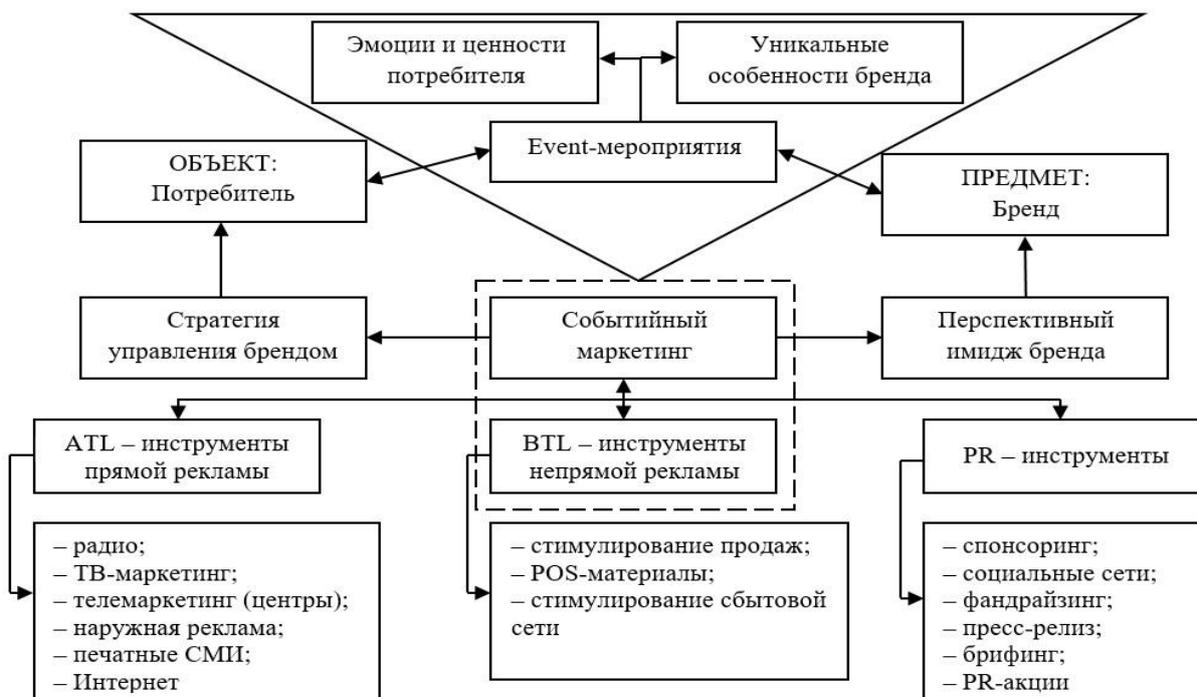


Рис. 1. Место событийного маркетинга в комплексе маркетинговых технологий

Из представленной на рис. 1. схемы, наглядно видно, что событийный маркетинг находится в зоне ценностно-эмоционального восприятия бренда, на что указывает тенденция снижения эффекта от прямой рекламы.

Событийный маркетинг, вызывая интерес у целевой аудитории, позволяет для получения высокой степени приверженности бренду, использовать действенные методы влияния на эмоциональное состояние покупателя. Специфика событийного марке-

тинга заключается в разнообразии подходов к проведению уникальных мероприятий, в основе которых новизна, масштабность и значимость [8, с. 63].

Как показали исследования ряда авторов, внедрение в рекламу техник event-маркетинга спо-

собствует появлению преимуществ, которые невозможно получить от использования стандартных инструментов (табл. 1).

Таблица 1

Плюсы и минусы event-мероприятий

Плюсы	
Вид воздействия	Ожидаемый результат
Контактный инструмент коммуникации	Результативность взаимоотношений типа «личность-бренд»
Влияние через эмоции	Максимальная эффективность приверженности бренду
Генерация творческих идей	Высокая вероятность воплощения креативных решений
Принятие окончательного решения	Согласие на участие в мероприятии потенциального покупателя
Создание социально-значимых событий	Участие в социально-культурной жизни общества
Минусы	
Вид воздействия	Ожидаемый результат
Психологическое воздействие через эмоции	Невозможно получить краткосрочный результат экономической эффективности мероприятий
Учет особенностей непрофильной работы	Привлечение к процессу реализации event-мероприятий широкого круга специалистов, значительные финансовые затраты

В литературных источниках существуют различные классификации маркетинговых событий. Так, например, в зависимости от поставленных задач, все event-мероприятия делятся на [0, с.3]:

- 1) Информативные (доступная информация развлекательного формата).
- 2) Рабочие (конференции, выставки и т.п.).
- 3) Досуговые (спортивные соревнования, концерты, участие в фестивалях и т.п.).

В работе Д. Доти [5, с.30], представлена классификация маркетинговых событий в зависимости от

включённости в процесс конкретной целевой аудитории (потенциальные партнёры, отраслевые СМИ, дистрибуторы, конечный потребитель).

Различный характер могут иметь мероприятия, в основе которых заложен определённый сюжет маркетингового события [02]: деловой; обучающий; спортивный; развлекательный.

Типология маркетинговых событий на автомобильном рынке предложена в научной работе Т. Л. Решетило (табл. 2) [8, с. 71].

Таблица 2

Типология event-мероприятий на автомобильном рынке

Тип	Наименование	Цель проведения
1	«СМИ» - встреча	Известность в масс-медиа и популярность среди журналистов
2	«Тест-мероприятие»	Знакомство гостей с автомобильным брендом (пробные поездки на автомобилях)
3	«Промо-акция»	Создание ярких проектов с целью продвижения как автомобильного бренда, так и дилера
4	«Имидж»	Положительное восприятие фирмы во внешней среде через укрепление бренда на рынке
5	«Стимул»	Интерес к брендам через стимулирование и активизацию продаж

Существующие классификации мероприятий событийного маркетинга дополняют друг друга, а с точки зрения автомобильного рынка наибольший интерес представляет классификация, предложенная Т.Л. Решетило. Именно эти критерии будут положены в основу проведённого исследования системы мероприятий событийного маркетинга авторынка.

Отечественный автомобильный рынок имеет целый ряд своих особенностей (рис. 2).

Характерным признаком товаров класса «премиум» выступает формирующаяся культура потребления этих товаров российским покупателем. Автомобильный рынок, обладающий значительным потенциалом роста, не является исключением. Следовательно, актуален непрерывный поиск эффективных каналов продвижения. Событийный маркетинг интересен своим комплексным подходом по созданию эмоционального восприятия бренда с позиции продвижения автомобильного бренда к потребителю.



Рис. 2. Событийный маркетинг в продвижении автомобилей

По мнению экспертов, состояние авторынка г. Омска характеризуется повышенным спросом на машины среднего ценового сегмента, стоимость варьируется от 500 до 1,2 млн. руб. Так, в III квартале 2018 года средняя стоимость подержанных автомобилей увеличилась на 7 % и теперь составляет 369 тыс. руб.

По данным информационного агентства «Омск Здесь» (от 8 октября 2018 г.), чаще всего среди отечественных машин, омичи выбирают марку ВАЗ, лидером продаж иномарок стала модель Toyota Corolla (табл. 3).

Таблица 3

Лидеры продаж омского рынка легковых автомобилей в среднем ценовом сегменте

Лидер продаж	Структура спроса, %	Предпочтения потребителей
Отечественные автомобили		Тип кузова автомобиля: – седан – 45%; – хэтчбэк – 20%; – кроссовер – 13%. Цвет автомобиля: 1 место – серебристый; 2 место – чёрный; 3 место – серый. Непопулярные цвета: жёлтый, розовый, вишнёвый, «сафари».
1. Lada Priora	24	
2. Lada Samara	18	
3. Lada Granta	11	
4. Lada 4x4	11	
5. Lada Kalina	7,8	
Иностранные автомобили		
1. Toyota Corolla	3,8	
2. Ford Focus	3	
3. Chevrolet Niva	2,5	
4. Hyundai Solaris	2,4	
5. Kia Rio	2,2	

Согласно данным рейтинга «КС» самым крупным автодилером Сибири, вошедшем в ТОП-10 по критерию занимаемой дилером доли рынка в основном географическом регионе своего присутствия, омская ГК «Евразия Моторс» И.Фридмана заняла 1-ое место в рейтинге. Портфель дилера за последний год пополнился сразу двумя автомобильными брендами – Citroen и Ford. Однако по-прежнему такие бренды, как Nissan, Renault, Datsun и Hyundai, создают основу деятельности «Евразии».

Таким образом, деление омского авторынка на бренд-сектора можно считать его характерной чертой. Продавцы рынка ведут ожесточённую борьбу за клиентов не между автосалонами, а в тесной связи с брендом производителя. Ведущие игроки авторынка г. Омска представлены на рис. 3.

Анализ практики реализации event-событий в автосалонах г. Омска с 2015 - 2018 гг, проведённый авторами, базировался на классификации объектов

событий, предложенной Т.Л. Решетило [8, с.71]. В результате исследования обнаружено следующее:

- мероприятия типа «СМИ» не проводятся региональными представителями (журналисты приглашаются автопроизводителями на событийные мероприятия типа выставка или презентация).
- «Промо-акции» практически не отличимы по своей сути от мероприятий типа «Стимул».
- «Имидж» - мероприятия разрабатываются в двух вариантах: «собственные», инициируемые автосалоном; «внешние», инициируемые партнерами, госструктурами, Администрацией г. Омска / округа и т.д.
- событийные мероприятия для потенциальных и существующих клиентов позволяют выделить в отдельную группу детские мероприятия (с детьми приходят их родители или родственники, которых можно рассматривать как потенциальных партнеров).

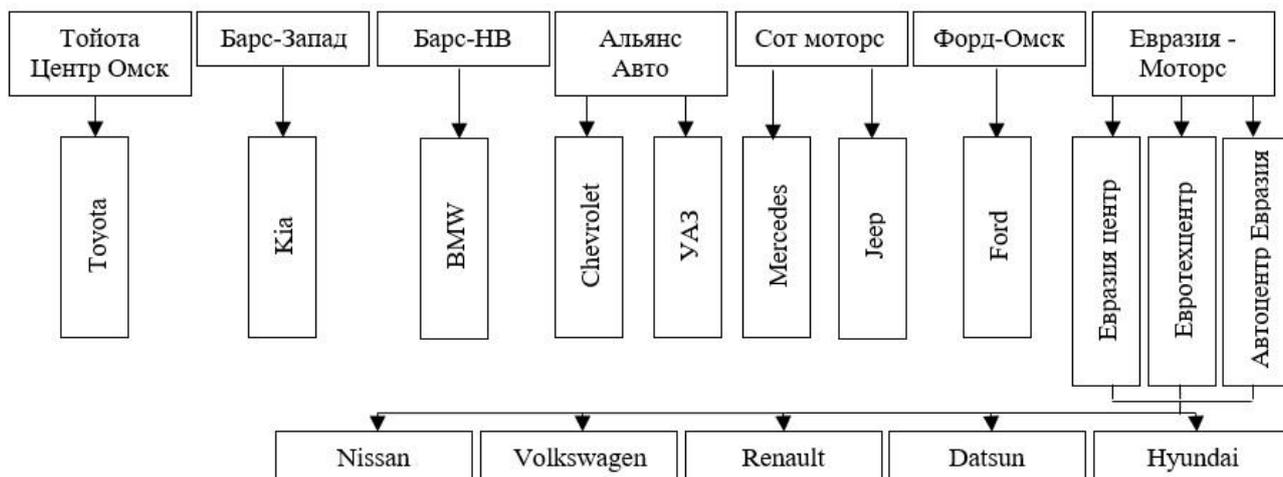


Рис. 3. Автомобильные бренды главных участников г. Омска

Изучение опыта проведения event-событий автосалонами г. Омска, позволяет выделить следующие аспекты:

1. Тест-драйв можно пройти, предварительно записавшись через официальный сайт, но в настоящее время для крупных автосалонов является обязательной услугой, а не конкурентным преимуществом.

2. Регулярное проведение собственных имиджевых мероприятий по нескольким направлениям: демонстрация новой марки автомобиля; детские праздники; праздники для автоледи; розыгрыши призов для новых клиентов; приглашение посетить автосалон популярными личностями.

3. Имиджевые мероприятия, инициируемые партнерами освещаются на официальных сайтах автосалонов.

4. Выделились три основных направления стимулирующих мероприятий: скидки на покупку автомобиля или подарок для новых покупателей при покупке авто; программа утилизации (трейд-ин); программы сервиса со скидкой для лояльных клиентов.

Дилеры уделяют значительное внимание массовому рынку, завоевывая любовь публики и вербуя приверженцев. Поэтому в истории каждого омского автосалона присутствует хотя бы одно значительное событие. Так, например, ООО «Барс-НВ» выступило в качестве организатора конкурса «Мисс хрустальная корона Сибири-2015» и семейного праздника «Весна с BMW». Благодаря «Альянс Авто» был проведен конкурс детских рисунков «Дед Мороз и его машина»

и участие в Дне города в костюмах машин. ГК «Евразия Моторс» проведено открытие двух новых фирменных автосалонов по двум брендам.

Следует отметить недостаток информации о проводимых мероприятиях в СМИ или информации о предстоящих событиях, размещенной на официальных сайтах автодилеров. Еще меньше отчетных данных о проведенном мероприятии. В некоторых случаях информация «вбрасывается» в социальные сети, однако в большинстве случаев, судя о стихийности проведения и освещения, речь не идет об оценке результативности мероприятий.

По мнению авторов, целесообразно выделение событийных мероприятий на автомобильном рынке по объекту на три группы: потенциальные клиенты; существующие клиенты; детская аудитория.

Результатом проведенного исследования следует считать уточнение классификации event-мероприятий, характерного для авторынка г. Омска (рис. 4).

Представленная классификация позволяет конкретизировать систему событийного маркетинга путем:

а) выделения двух типов имиджевых мероприятий, инициируемых собственно предприятием или внешними партнерами;

б) объединения типов «промо-акции» и «стимул» в единый тип, что позволяет конкретизировать систему событийного маркетинга с точки зрения её содержания и оценки.

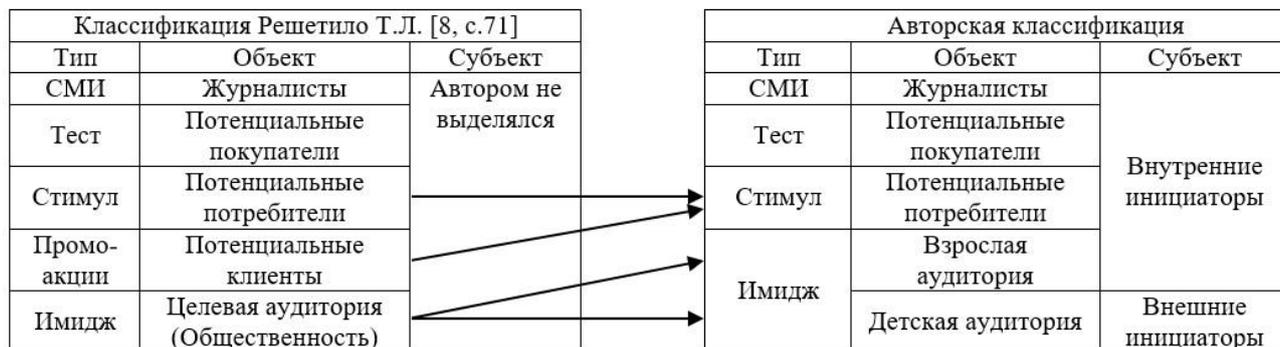


Рис. 4. Уточненная классификации event-мероприятий для участников авторынка г. Омска

Вся совокупность кабинетных и полевых исследований позволяет сделать следующие выводы:

1. Проведение event-мероприятий автосалонами г. Омска сводится к презентации новых моделей автомобилей или тест-драйву, что обусловлено спецификой товара, поскольку пробная поездка является ключевым фактором в принятии решения о покупке автомобиля.

2. Событийные мероприятия проводятся без структурированного плана и без привлечения специализированных event-агентств.

3. Наблюдается слабая связь между проводимыми мероприятиями и брендом.

4. При организации и проведении мероприятий не учитываются маркетинговые характеристики потребительских сегментов.

5. Событийные мероприятия слабо представлены в СМИ: отсутствие event-рубрики на сайтах, в новостях хаотичная подача информации без учета хронологии.

6. Отсутствие системы определения результативности мероприятий.

Библиографический список

1. Бем, Ю. В. Руководство по реализации проекта в сфере event: быстро, эффективно и действенно [Текст] / Ю. В. Бем // EVENT-МАРКЕТИНГ. – 2015. – №01(13). – С. 16 - 21.
2. Бернет, Дж. Маркетинговые коммуникации: Интегрированные коммуникации [Текст] / Дж. Бернет, С. Мориарти / пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001. – 864 с.
3. Веприцкая, В. С. Особенности event – маркетинга на примере проведения гонок на тракторах «БИ-ЗОН–ТРЕК–ШОУ» [Электронный ресурс] / В. С. Веприцкая. – 2013. – Режим доступа: <http://www.rae.ru/forum2012/pdf/1825.pdf>, свободный.
4. Гайнуллин, М. А. Событийный маркетинг в автомобильной индустрии [Текст] / М.А. Гайнуллин // Маркетинговые коммуникации. – 2010. – №3. – С. 16 - 20.
5. Доти, Д. Паблицити и паблик рилейшнз [Текст] / Д. Доти. – М.: Информ.-изд. дом Филинь, 1998. – 283 с.
6. Заборня, Д. А. Маркетинг в автомобильной индустрии [Текст] / Д. А. Заборня // Маркетинговые коммуникации. – 2007. – №4(40). – С. 210 - 215.
7. Мыслина, В. Ф. Маркетинг событий: методика оценки эффективности (на примере товарной категории «автомобили») [Текст] / В. Ф. Мыслина // Реклама. Теория и практика. – 2008. – №6. – С. 396 - 409.
8. Решетило, Т. Л. Эффективность событийного маркетинга в продвижении брендов на автомобильном рынке. Дис. канд. экон. наук [Текст] / Т. Л. Решетило. – Екатеринбург, 2007. – 201 с.
9. Романцов, А. Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации: учебное пособие [Электронный ресурс] / А. Н. Романцов. – 2017. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5958>, свободный.
10. Саулов, М. С. Ошибки и форс-мажоры в организации мероприятий – двигатели профессионального становления Event-менеджеров [Текст] / М. С. Саулов // EVENT-МАРКЕТИНГ. – 2015. – №02(10). – С. 138 - 149.
11. Сафронов, А. В. Как провести мероприятие: взгляд на запад [Текст] / А. В. Сафронов // Маркетинговые коммуникации. – 2012. – №6. – С. 364 - 372.
12. Хенслоу, Ф. Практическое руководство по паблик рилейшнз [Текст] / Ф. Хенслоу. – М.: Олма-пресс, Инвест, 2003. – 190 с.
13. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд: учебное пособие [Электронный ресурс] / А. Н. Чумиков. – 2016. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8976>, свободный

Сведения об авторах:

Шляпина Юлия Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления на транспорте Омский институт водного транспорта (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта»; доцент факультета очного обучения НОУ ВПО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (СИБИТ)», (644081, Российская Федерация, г. Омск, ул. Рокоссовского, д.2, кв.64), e-mail: LadyJulia@inbox.ru.

Авадени Юлия Ивановна – кандидат экономических наук, доцент кафедры управления качеством и производственными системами ФГБОУ ВО «Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет (СибАДИ)», (644073, Российская Федерация, г. Омск, ул. Рокоссовского, д.20, кв.220), e-mail: avadeniyulia@yandex.ru.

Гайнуллини Гузалия Анваровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления на транспорте Омский институт водного транспорта (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта», (644073, Российская Федерация, г. Омск, ул. Рокоссовского, д.32, кв.90), e-mail: guzalia55@yandex.ru.

Статья поступила в редакцию 21.06.2019 г.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ В НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК СИБИРСКОГО ИНСТИТУТА БИЗНЕСА И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Структура статьи.

Текст статьи должен включать: УДК, ББК, авторский знак, инициалы и фамилию автора, название статьи, аннотацию, ключевые слова на русском языке (Образец 1), текст статьи на русском языке, библиографический список, библиографический список на латинице (References), название статьи, Ф.И.О., должность, место работы, аннотацию, ключевые слова на английском языке (Образец 2), сведения об авторе на русском языке (Образец 3), текст статьи на английском языке. Все элементы статьи должны быть включены в один файл.

Состав сведений об авторе: фамилия, имя, отчество (полностью); ученая степень, звание, должность, место работы (название организации с указанием организационно-правовой формы), рабочий адрес с указанием государства, города, электронный адрес (в скобках). К сведениям об авторе просим приложить почтовый адрес с указанием индекса, номер контактного телефона, название интересующего раздела. Образцы оформления сведений об авторе и сведений на английском языке приведены ниже.

Файлу статьи присваивается наименование, соответствующее разделу, в который она направляется – «Э_Иванов_20.05.16» (Э – экономические науки, Ю – юридические науки, П – педагогические науки). В наименовании файла указывается фамилия и дата версии статьи, отправляемой в редакцию журнала. При корректировке текста статьи в каждой последующей версии указывается дата, соответствующая дате отправления статьи. Указание раздела, фамилии и даты в наименовании файла обязательно. Авторский оригинал нужно представить в виде текстового файла в редакторе MS Word с расширением .rtf или .doc.

Основные требования к содержанию статей.

Вводная часть должна характеризоваться наличием четко сформулированной цели предпринятого автором исследования, обоснования научной новизны и значимости проведенной работы. Также во вступительной части статьи автору следует привести содержательный анализ имеющейся современной литературы (монографии, статьи, методические пособия и т. д., изданные, как правило, в последние 3-5 лет) по научному профилю выполненного исследования. Вводная часть должна включать и авторское видение уже проведенных другими учеными научных изысканий, достоинств и недостатков указанных трудов с выходом на тематику конкретного (проведенного автором и отраженного в статье) исследования и, соответственно, с обоснованием вытекающей из представленного анализа современных научных работ научной новизны подготовленной автором статьи.

Заключительная часть должна представлять собой развернутое, хорошо аргументированное обоснование значимости проведенного и отраженного в работе научного исследования. Автору необходимо указать, какой именно вклад в развитие теоретической и прикладной науки вносит выполненная им работа.

Библиографический список должен включать ссылки на ключевые профильные фундаментальные исследования крупнейших отечественных и зарубежных ученых, а также на труды, отражающие современное состояние науки по тематике выполненного исследования.

Требования к оформлению.

ПАРАМЕТРЫ СТАТЬИ	ТРЕБОВАНИЯ
Объем статьи	18–21 000 печ. знаков с пробелами
Поля	сверху и снизу – по 2,5; слева и справа – по 2 см.
Межстрочный интервал текста всей статьи, включая все ее элементы	Одинарный
Абзацный отступ	1 см (автоматический)
Размер шрифта	Times New Roman 10 пт
Отступы, пробелы между словами	Автоматические
Кавычки	« »
Проценты	в виде 2%
Инициалы	в виде И.О. Фамилия
Формулы	Должны быть набраны в редакторе формул Microsoft Equation 2.0, 3.0, предоставлены в виде изображения в формате gif, jpeg
УДК, ББК, авторский знак	УДК, ББК в верхнем левом углу с указанием «© И.О. Фамилия»
Название статьи	– прописными буквами полужирным шрифтом; – выравнивание по центру
Аннотация	<p>Объем аннотации – не менее 200 слов, печатается через строку после названия статьи, выделяется курсивом.</p> <p>Аннотация – точное изложение содержания статьи, включающее основные фактические сведения и выводы, без дополнительной интерпретации или критических замечаний автора статьи. Текст аннотации не должен содержать информацию, которой нет в статье. Она должна отличаться лаконичностью, убедительностью формулировок, отсутствием второстепенной информации. Включение в аннотацию схем, таблиц, графиков и рисунков не допускается. Текст аннотации должен начинаться фразой, в которой сформулирована главная тема статьи. В тексте аннотации следует употреблять синтаксические конструкции, свойственные языку научного стиля, избегать сложных грамматических конструкций, применять стандартизованную терминологию. Сокращения и аббревиатуры в тексте аннотации не допускаются. Следует избегать употребления малораспространённых терминов.</p> <p>В аннотации необходимо соблюдать единство терминологии со статьёй. В тексте аннотации следует употреблять значимые слова из текста статьи для обеспечения автоматизированного поиска.</p> <p>Аннотация может включать следующие аспекты содержания статьи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предмет, тему, цель работы; – метод или методологию проведения работы; – результаты работы; – область применения результатов; – выводы. <p>Методы в аннотации только называются. Результаты работы описывают предельно точно и информативно. При этом отдаётся предпочтение новым результатам и выво-</p>

	дам, которые, по мнению автора статьи, имеют практическое значение. Выводы могут сопровождаться рекомендациями, оценками, предложениями, описанными в статье.
Ключевые слова	Объем ключевых слов – суммарно 10-12 единиц (включая слова в составных терминах).
Таблицы и иллюстрации Образец 5 Образец 6	Таблицы и иллюстрации должны быть пронумерованы («Таблица 1», «Рис. 1»), озаглавлены (таблицы должны иметь заглавие, а иллюстрации – подрисуночные подписи) и помещены в тексте статьи сразу после указания на них. В основном тексте обязательно должны содержаться ссылки на таблицы и рисунки. Таблицы в формате MSWord. <i>Схемы, иллюстрации – изображения в формате jpeg, разрешения не ниже 300 dpi, а не сгруппированные объекты!</i> Слово «Таблица» и ее номер: начертание обычное, выравнивание по правому краю. Название таблиц: начертание обычное, выделение полужирным, выравнивание по центру. Названия рисунков: располагаются под рисунком; начертание слова «рис.» и название рисунка приводится выравниванием по центру, интервал – одинарный.
Ссылки на литературу	Цифры, заключенные в квадратные скобки: [1] Ссылка приводится в квадратных скобках с указанием порядкового номера источника из списка литературы и после запятой номера страницы, на которую ссылается автор. Возможна отсылка к нескольким источникам из списка, порядковые номера которых должны быть разделены точкой с запятой. Пример: [26, с. 10], [26, с. 10; 37, с. 57]
Примечания и комментарии	Помещаются перед библиографическим списком
Библиографический список Образец 4	Библиографический список составляется по алфавиту. Ниже основного текста печатается по центру жирным шрифтом заглавие « Библиографический список » и помещается пронумерованный перечень источников. Нумерация осуществляется вручную. Все цитируемые тексты, в том числе электронные и Интернет-источники, должны иметь ссылки и указание в библиографическом списке. Библиографическую запись для пристатейных списков, содержащих сведения об использованных или рекомендуемых источниках, составляют по ГОСТ 7.1-2003 (Потемкин, В. К. Социальное партнерство: формирование, оценка, регулирование [Текст] / В. К. Потемкин, Д. Н. Казаков. – СПб., 2002. – 202 с.). Следование ГОСТу строго обязательно. Необходимыми элементами описания являются: указания места издания (СПб.), года издания (2002), общего количества страниц источника (202 с.) или конкретных страниц цитаты (С. 23). Описание электронного источника должно производиться согласно указанному ГОСТу. Нормативно-правовые акты должны указываться в начале списка по мере в иерархическом порядке. Образец оформления библиографического списка см. ниже. <i>Нормативные документы</i> Закон Омской области от 13.07.2004 г. №527-ОЗ «Об инновационной деятельности на территории Омской области» // Правовая справочно-информационная система «Гарант». <i>Книги одного, двух и более авторов</i> Джонсон, М. У. Управление отделом продаж. Планирование. Организация. Контроль [Текст] / М. У. Джонсон, Г. У. Маршал. – М.: ИД «Вильямс», 2007. – 640 с. <i>Сборники одного автора и коллективов авторов</i> Методологические проблемы теории бухгалтерского учета [Текст] / сост. А. Т. Коротков. – М.: Финансы, 2008. – 295 с. <i>Статьи из газеты или журнала</i>

	<p>Бреусова, А. Г. Сибирь в региональной политике [Текст] / А. Г. Бреусова // Вестник Омского университета, серия «Экономика». – 2009. – № 2. – С. 81–86.</p> <p><i>Интернет-источники</i> Патешман, В. Внедряем процессный подход [Электронный ресурс] / В. Патешман, А. Маховский. – Режим доступа: http://www.osp.ru/cio/2007/10/4471217.html, свободный.</p> <p><i>Иностранная литература</i> Gray, C. F. W Project Management: The Managerial Process / C. F. Gray, E. W. Larson. □ NY: McGraw-Hill, 2006. Библиографические описания тщательно выверяются автором. Тире не должно заменяться дефисом.</p>
<p>References Образец 7</p>	<p>К статье должен прилагаться БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК В ЛАТИНИЦЕ(References).</p> <p>Библиографический список в латинице составляется по следующим правилам.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Не допускается смешивать русский и английский текст в одной ссылке. 2. Не допускается сокращений списка литературы на русском при переносе английских ссылок в References. 3. Зарубежные ссылки нужно повторять и в списке на русском языке, и в списке на латинице. 4. Библиографическое описание книги или статьи на латинице составляется по следующей схеме: авторы (транслитерация); название русскоязычного источника (транслитерация) курсивом; заглавие статьи на английском языке в квадратных скобках; выходные данные либо только цифровые на английском языке. <p>Образец оформления русскоязычного источника. Lekant P.A., Dibrova E.I., Kasatkin L.L. et al. <i>Sovremenniy russkii yazyk: Uchebnik dlya studentov vyzov j, uchayushchikhsya po spetsial'nosti "Filologiya"</i> [Modern Russian: Textbook for students of philological departments]. Ed. by P.A. Lekant. Moscow, Drofa, 2000, 560 p. Применение курсива для названия источника очень важно! Схема описания книги, монографии: автор; название книги – транслитерация и курсивом; [перевод названия книги, монографии на английском языке в квадратных скобках]; выходные данные: место издания – Moscow; изд-во на английском языке или транслитерация; Количество страниц в издании (105 p.)</p> <p>Образец оформления англоязычного источника. Crystal D. <i>The Dictionary of Linguistics and Phonetics</i>. Oxford, Blackwell Publishing, 2008, 529 p.</p>

УДК 000, ББК 000 © И.О. Фамилия

И.О. Фамилия
НАЗВАНИЕ СТАТЬИ

В статье рассмотрено (предлагается, анализируется и т.п.)... Целью работы является... К используемым методам относятся... Результатом разработанной методики является... Полученные результаты могут быть применены... Автор статьи пришел к следующим выводам...

Ключевые слова: ключевые слова...

NAME OF ARTICLE

First Name M. (Middle Name) Last Name,
position, name of the University

Abstract. In the article (etc.)... The aim is... The methods used... The result of the developed technique is... The obtained results can be applied... The author came to the following conclusions...

Key words: key words...

Сведения об авторе:

Фамилия Имя Отчество – старший преподаватель кафедры менеджмента НОУ ВПО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий» (644116, Российская Федерация, г. Омск, ул. 24 Северная, д. 196, корп. 1, e-mail: familia@mail.ru).

Библиографический список

1. Положение ЦБ РФ «О порядке предоставления (размещения) кредитными организациями денежных средств и их возврата (погашения)» от 31 августа 1998 г. № 54-П.
2. Белоголова, Г.Н. Банковское дело: учебник [Текст] / Г.Н. Белоголова, Л.П. Кроливецкая. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 592 с.
3. Владимирова, М.П. Деньги, кредит, банки: учебное пособие [Текст] / М.П. Владимирова, А.И. Козлова. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2006. – 288 с.
4. Кабушкин, С.Н. Управление банковским кредитным риском: учебное пособие [Текст] / С. Н. Кабушкин. – М.: Новое издание, 2007. – 336 с.
5. Коробова, Г.Г. Банковское дело: учебник [Текст] / под ред. Г.Г. Коробовой. – М.: Экономистъ, 2006. — 766 с.
6. Печникова, А.В. Банковские операции: учебник [Текст] / А.В. Печникова, О.М. Маркова, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 366 с.

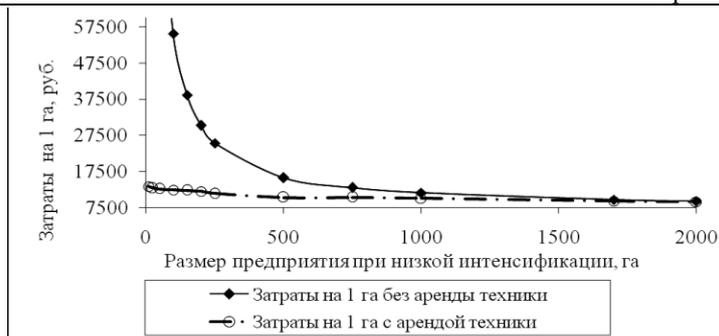


Рис. 2. Прогнозные затраты ресурсов в зависимости от стратегии технического обеспечения предприятия и его размера

Таблица 2

Форма суммарного расчета понесенных расходов
в составе убытка от простоя производства

Наименование издержек	Сумма, руб.
1	2
Дополнительные издержки по возмещению затрат на оплату труда за вынужденное время простоя	
Эксплуатационные расходы	
Сумма амортизационных отчислений, начисленной за время приостановки производства	
Итого	

Образец 7. Оформление References

References
1. Bobrovskaja G.V. <i>Jelokutivnye sredstva gazetnogo diskursa v kommunikativnom pragmaticheskom aspekte</i> . [Allocutiunea means of newspaper discourse in communicative pragmatic aspect]. Volgograd, 2011, 46 p.
2. Davydov D.V. <i>Voennye zapiski</i> [Military notes]. Mode of access: milit-era.lib.ru/memo/russian/davydov_dv/index.html (data obrashhenija: 01.10.2014).
3. Pekarskaja I.V. <i>Kontaminacija v kontekste problemy sistemnosti stilisticheskikh resursov russkogo jazyka</i> . [Contamination in the context of systematic stylistic resources of the Russian language: in II-x parts]. Abakan, 2000, Ch. I, 248 p.; Ch. II, 344 p.