

В. М. Федоров, О. В. Михалев

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ КОНСТРУКТ ХАРИЗМЫ КАК БАЗОВОГО ЭЛЕМЕНТА ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ТРАНСФОРМАЦИОННОГО ЛИДЕРСТВА В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**

*Актуальность исследования обусловлена необходимостью развития теоретических взглядов на особенности харизматического влияния в рамках модели трансформационного лидерства Б. Басса. В статье анализируются основные дескрипторы и элементы измерения харизмы как ключевого компонента бихевиористской модели трансформационного лидерства Б. Басса. Трансформационное лидерство подразумевает, что лидер проявляет индивидуальное участие и обладает харизматическим влиянием. Эффективные трансформационные лидеры стремятся к развитию общего видения целей, миссии среди членов команды, к убедительной и точной передаче важности изменений, развивают и усиливают доверие, а также вдохновляют своих последователей с помощью личной харизмы. В работе выделяются и описываются характерные особенности, свойства и индикаторы харизмы трансформационного лидера в рамках концепции Б. Басса. Обоснована точка зрения на харизму как измеряемую характеристику трансформационного лидера, включающего в себя определенный набор социально-психологических и управленческих атрибутов. На основе проведенного анализа авторы систематизировали харизматические качества лидеров и сформировали комплекс поведенческих стратегий, свойственных харизматичному трансформационному лидеру. Теоретической и методологической основой исследования явились положения и категориальный аппарат теории трансформационного лидерства в менеджменте. В процессе исследования использовались общенаучные методы исследования: содержательный анализ концепции трансформационного лидерства, формально-логический и системно-структурный методы исследования, методы научного абстрагирования и критического анализа. Обоснованность и достоверность полученных результатов исследования обеспечиваются его теоретической проработанностью и методологической обоснованностью, логикой постановки исследовательских задач и последовательностью их решения. Результаты исследования имеют важное теоретическое значение для развития важнейшего раздела менеджмента – теории трансформационного лидерства.*

**Ключевые слова:** харизма, трансформационное лидерство, индикаторы, управление, модель, поведенческие стратегии, личностные качества, паттерны.

**В** настоящее время стало закономерным возрастание значимости индивидуального лидирующего начала в управлении и формировании профессиональной ментальности организации. Одним из современных положений лидерства, наиболее полно отражающих механизмы и средства влияния продуктивного лидерства на эффективность управленческой деятельности, является концепция трансформационного лидерства.

Дж. Бернс впервые ввел понятие трансформационного лидерства как процесса, в котором лидеры и последователи помогают друг другу, чтобы перейти к более высоким уровням морального духа и мотивации [21]. Б. Басс продолжил работу Дж. Бернса детально исследуя и объясняя социально-экономические и психологические механизмы, лежащие в основе инновационной трансформационной парадигмы и предложил следующую поведенческую модель, где дескрипторам выступают: индивидуальный подход, интеллектуальная стимуляция, вдохновляющая мотивация и идеализированное влияние [19]. При этом идеализированное влияние возможно исключительно лидером, обладающим особыми способностями и поведенческими паттернами, то есть харизмой. В качестве основных элементов измерения харизмы Б. Басс выделяет: формирование плана или образа будущего (цель, задачи проекта, результаты и ожидания, вокруг которых объединяются сторонники лидера); чувство призванности; чувство собственного достоинства (сознание личной силы, обучение подобным способностям других и развитие у них талан-

тов); доверие и уважение со стороны подчиненных (как следствие ответственности, последовательности, надежности и настойчивости лидера) [18].

Считается, что люди, наделенные харизмой, одухотворены, словно на них снизошло некое откровение, благодать. Специалист в области лексикологии, семантики и стилистики Л.П. Крысин определяет харизму как особую одаренность, уникальность личности в умственном и духовном отношении [10]. Следует отметить, что концепт «харизма» использовался еще в античные времена в древнегреческой мифологии для определения дара вызывать к себе интерес со стороны окружающих людей. При этом харизмами называли древнегреческих богинь красоты, грации и изящества. В христианстве данный термин означает «дар Бога». В церковнославянских и русских переводах новозаветных и иных текстов харизма обычно передается словом «благодать». Немецкий ученый М. Вебер ввел понятие харизмы в активный научный оборот, под которым он понимал некоторое свойство личности, признаваемое выдающимся, вследствие чего она оценивается, как одаренная необычными, сверхчеловеческими или, по меньшей мере, специфически особыми силами и качествами, не доступными другим людям [2]. М. Вебер полагал, что не имеет особого значения, из чего складывается и в чем суть харизмы лидера самой по себе. Главное и важное, отмечал он, что харизма проявляется и складывается только при наличии соответствующей социально-психологической необходимости и потребности. Харизма лидера – это итог и эффект от слияния

масс и индивидуальных лидерских начал, подтверждение согласия и монолитности их идей, устремлений и интересов. Способности людей, наделенных этим свойством, расцениваются окружающими как нечто сверхъестественное и даже сверхчеловеческое, недоступное «простым смертным». Ж. Блондель, С. Московичи, П. Штомпка, Дж. Л. Ландарм и другие исследователи выявляют направленность поведения трансформационного лидера, ее отличительные признаки и механизмы проявления харизмы. Г. Лебон, анализируя данный феномен, указывает: харизма – «это род господства какой-нибудь идеи или дела над умом индивида. Это господство парализует критические способности индивида и наполняет его душу удивлением и почтением. Это чувство необъяснимо, оно принадлежит к тому же порядку, к какому принадлежит очарование, овладевающее замagnetизированным субъектом» [11, с. 198]. Как отмечает Дж. Конгер, харизма – это особое умение поставить перед необходимостью ординарных личностей совершать сверхординарное в случае неблагоприятных обстоятельств. При этом харизма – вовсе не комплекс качеств исключительности, сверхъестественности только лишь узкого круга индивидов. Она свойственна в большей степени тем трансформационным лидерам, которые точно и конкретно представляют себе конечную цель крупных событий, «заражая» остальных своим видением решения проблемы, несмотря на то, что она зачастую не всегда приводит к положительным результатам [22].

При таком понимании остается нерешенной проблема с выявлением, определением индикаторов, свойств, которые формируют феномен харизмы трансформационного лидера.

По мнению Д. Антонакиса, харизма есть совокупность таких свойств как: талант ратора, авторитетность и артистизм [17]. К.Клейн и Р.Хаус отмечают, что к харизматическим свойствам лидера необходимо отнести: просоциальную настойчивость, уверенность в себе, потребность в социальном воздействии, моральную убежденность в нравственном воздействии власти [23]. Л.В. Карташова, Т.В. Никонова и Т.О. Соломанидина определяют харизматические качества лидера как ореол особенной важности, феноменальности и незаурядности: полная абсолютная убежденность в собственных суждениях и возможностях; способность видеть грядущие изменения гораздо лучше, чем остальные; верность идее, умение рисковать и брать на себя ответственность; иррациональное поведение, не соответствующее общепринятым нормам; способность адекватно оценивать реальное положение дел и находить ресурсы, необходимые для достижения цели [7]. Н.П. Романова выделяет следующие дескрипторы харизматичных трансформационных лидеров: уверенность в своих силах и душевное равновесие; коммуникабельность и умение устанавливать долговременные и прочные межличностные отношения; личное обаяние; положительное восприятие жизни [13]. Н.Б. Энкельманном выделены следующие характеристики харизматичной личности: субъективное магнетически привлекательное влияние; душевный подъем, испытываемый от разрешения ак-

туальных проблем; отождествление себя с исполняемой деятельностью; твердые убеждения и отсутствие сомнений; способность сосредотачиваться на ключевых направлениях; контактность и умение устанавливать долгосрочные межличностные взаимоотношения; наличие системы внешней и внутренней мотивации; умение находить к сотрудникам индивидуальный подход; способность к системному целеполаганию; притягательность, инициатива и активность; способность к принятию эффективных управленческих решений; позитивное мировосприятие [16]. Е.В. Сидоренко полагает, что к базисным образующим харизмы относятся: психосексуальная притягательность; умственные способности выше среднего уровня; общественная значимость личности; наличие богатого жизненного и профессионального опыта [14]. Сущностная сторона харизматичного лидера, считает С.Н. Зинев, формируется на основе сочетания неповторимых внутриличностных свойств (удачливости, целеустремленности, конгруэнтности, духовности и представительской внешности) и внеличных характеристик (наличие последователей) [5]. Н.В. Дмитриева и Н.В. Буравцова считают, что к характеристикам харизмы следует отнести: значительную уверенность в истинности собственных идей; уверенность в себе; энергичность и увлеченность; хорошие риторические знания и умения [4, с. 140]. По мнению М. Кете де Врис [8], О.Ф. Кабейн [6], Т. Брэнч [20], Н.В. Дмитриева и Н.В. Буравцова [1], трансформационные лидеры, обладающие харизматичностью, в различных критических ситуациях проявляют ряд определенных поведенческих особенностей: 1) демонстрируют выдержку и спокойствие; 2) постоянно подчеркивают самые высокие ожидания относительно развития будущих событий и своей роли в их формировании; 3) показывают во внешней среде способность к прогнозированию событий в будущем. Феномен харизмы имеет место в малых и больших группах, где встречается персонификация идеалов в процессе объединения, сближения и сплочения. Харизматичные трансформационные лидеры обладают притягательной силой, без особого труда увлекают за собой других и находят последователей. Суммируя все свойства харизмы трансформационного лидера, А. Сосланд выводит ее стержневую характеристику – трансгрессивность, вследствие которой формируется особенное энергетическое поле, притягивающее всех, кто имел хотя бы незначительную связь с харизматической личностью [15].

Таким образом, основными качествами харизматичного трансформационного лидера являются: уверенность в себе, своих силах; сила воли; целеустремленность и настойчивость; готовность идти на контакт; открытость; ораторские навыки; умение вдохновлять и мотивировать; глубокая индивидуальность.

В качестве основных детерминант возникновения харизмы чаще всего называют: социально-психологическую ситуацию, в которой осуществляется её деятельность, жизнь; наличие высокого уровня харизматических способностей или, так называемой, харизматической одаренности,

которые дают личности возможность выделиться; наивысший уровень профессионального мастерства в той или иной области. И. Шиффер высказал также мысль о бойцовской позиции харизмы, о том, что личность, которая претендует на особое влияние, в каждую минуту прибывает в состоянии борьбы. Такая бойцовская позиция, готовность к драке в любой момент, – это то, по его мнению, что делает лидера харизматичным [12].

Как считает О.Ф. Кабейн: «харизма заставляет других людей любить вас, доверять вам и подражать. Она поможет определить, рассматривают ли вас как сторонника или как лидера, принимаются ли ваши идеи и насколько эффективно реализуются ваши планы. Как бы то ни было, харизма способна заставить «вертеться этот мир» – она способствует тому, что у людей возникает желание сделать то, что от них хотите вы. Она дает конкурентное преимущество в привлечении и сохранении наиболее ценных талантов. Она вызывает у людей желание работать с вами, вашей командой и вашей компанией. Исследования показывают, что люди, ведомые харизматичными лидерами, работают лучше, считают свою работу более значимой и испытывают больше доверия к своим лидерам, чем те, которые трудятся в командах эффективных, но не столь харизматичных лидеров» [6, с. 9].

Трансформационный лидер, обладающий качествами харизматичности, способен чувствовать окружающий мир, видеть свое место в этом мире, изменяться вместе с меняющимся миром, при этом оставаясь собой и реализуя собственный потенциал. Таким образом, развитие харизматичности имеет большое значение в вопросах самоопределения личности, достижения ею целостности, а значит в вопросе становления идентичности.

По мнению А.С. Криворучко, харизма настолько же врожденная вещь, как, например, фигура человека, данная природой, но ее можно корректировать. Поэтому, харизму точно также можно нарабатывать в течение жизни, если поставить перед собой цель. Для этого необходимо: 1) выработать индивидуальную стратегию постоянного самосовершенствования и саморазвития, другими словами свой персональный "рецепт" развития харизмы; 2) выработать уверенное поведение; 3) использовать приемы ораторского искусства; 4) наличие чувства юмора [9]. Новаторский взгляд прослеживается в научных идеях Н.П. Романовой, которая считает, что харизматические трансформационные лидеры являются ключевыми фигурами инновационного процесса [13]. По мнению бизнес-тренера Радислава Гандапаса, харизма необходима трансформационному лидеру, особенно

во времена кризисные, когда ему трудно принять решение, когда нужно действовать вопреки своим личным целям и интересам [3].

Наши исследования показывают, что харизматичные трансформационные лидеры в совершенстве владеют следующим комплексом поведенческих стратегий:

Ораторские способности (люди, стремящиеся вдохновить, говорят охотно, по делу, всегда грамотно, ярко и порой очень эмоционально. Причем создается впечатление, что во время речи на них нисходит именно «благодать», настолько они проникаются собственными идеями);

Внешний облик (люди с харизмой чаще всего далеки от совершенства, но они никогда и не стремятся выглядеть идеально);

Язык тела (харизматичные трансформационные лидеры имеют богатую выразительную мимику; полны энергии, отлично умеют задействовать все ресурсы, чтобы оказать влияние на окружающих);

Эмоциональная и социальная чувствительность (легко ориентируются в окружающей обстановке, «угадывают» настроения других людей и без труда «заражают» их своим).

Из всего вышесказанного следует заключить, что харизма легитимизирует власть, уменьшает неодобрительность и критичность в оценке руководителя и его действий (просчеты и ошибки лидера могут оцениваться даже как положительные). Кроме того, харизма трансформационного лидера позволяет принимать управленческие решения и стремиться к их выполнению при отсутствии объяснений и интерпретаций значимости необходимости этого действия. Особо подчеркнем, что эффект харизмы теряет силу в случае, когда трансформационный лидер перестает быть на уровне требований времени, его слова расходятся с делами, положительных результатов его руководство не приносит. Таким образом, с одной стороны, харизма является личностным качеством трансформационного лидера, на основании которого он считается одаренным необычайной силой, недоступной для рядового члена организации. С другой стороны – харизма основывается в большей степени на убеждениях и представлениях коллектива, чем на личных умениях и таланте человека, хотя они и играют не последнюю роль. Флер обаяния, окутывающий наделенного харизмой лидера, проистекает из его внутренней непоколебимой уверенности в том, что он занимается значимым и важным делом. Именно эта вера в себя и есть фундамент, на котором зиждется харизма трансформационного лидера.

#### Библиографический список

1. Буравцова, Н.В., Дмитриева, Н.В. Развитие личностной харизматичности посредством социально-психологического тренинга [Текст] / Н.В. Буравцова, Н.В. Дмитриева // Социосфера, 2014. – № 1. – С. 180–184.
2. Вебер, М. Харизматическое господство [Текст] / М. Вебер // Социологические исследования. – 1988. – № 5. – С. 139–147.
3. Гандапас, Р. Харизма лидера в бизнесе [Электронный ресурс] / Р. Гандапас. – Режим доступа : [www.oratorica.ru](http://www.oratorica.ru), свободный.

4. Дмитриева, Н. В. Психологические концепции харизматической личности [Текст] / Н.В. Дмитриева, Н.В. Буравцова // Мир науки, культуры, образования. – № 4 (41). – С. 137–140.
5. Зинев, С.Н. Феномен харизматической личности: основные теоретические концепции [Текст] / С.Н. Зинев // Актуальные проблемы гуманитарных наук: материалы Межвузовской научно-практич. конф. – Ставрополь: Изд-во ИДНК, 2003. – С. 169–175.
6. Кабейн, О.Ф. Харизма: Как влиять, убеждать и вдохновлять [Текст] / О.Ф. Кабейн. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 307 с.
7. Карташова, Л. В. Организационное поведение [Текст] / Л.В. Карташова, Т.В. Никонова, Т.О. Солома-нидина. – М., 2001. – 220 с.
8. Кете де Врис М. Мистика лидерства. Развитие эмоционального интеллекта [Текст]. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 311 с.
9. Криворучко, А.С. Харизма преподавателя как основа его профессионального успеха [Текст] / А.С. Криворучко // Экономика развития. – 2011. – № 1 (57). – С. 103–105.
10. Крысин Л.П. Толковый словарь иноязычных слов [Текст]. – М.: Эксмо, 2006. – 944 с.
11. Лебон Г. Психология народов и масс [Текст]. – СПб, 1995. – 311 с.
12. Ломова, Н.В. Теоретический конструкт харизмы как социально-психологический феномен: исследо-вательские концепты [Текст] / Н.В. Ломова // Вестн. МГУКИ. – 2014. – № 6 (62). – С. 87–91.
13. Романова, Н. П. Харизма как экстраординарное свойство лидера: общие представления [Текст] / Н.П. Романова // Вестн. ЧитГУ 2011. – № 8. – С. 118–124.
14. Сидоренко Е. В. Тренинг влияния и противостояния влиянию [Текст]. – СПб.: Речь, 2004. – 256 с.
15. Сосланд, А. Фундаментальная структура психотерапевтического метода, или как создать свою школу в психотерапии [Текст]. – М.: Московский городской психолого-педагогический университет, 2013. – 368 с.
16. Энкельманн, Н. Харизма. Личностные качества достижения успеха в профессиональной и личной жизни [Текст] / пер. с нем. – М., 2005. – 262 с.
17. Antonakis John, Fenley Marika, Liechti Sue. Learning Charisma // Harvard Business Review. – June 2012. – Vol. 90. Issue 6. – pp. 127-130.
18. Bass В.М. Bass and Stogdill's handbook of leadership: theory, research, and managerial applications. – N.Y., 1990.
19. Bass В.М. Transformational leadership: Industrial, military, and educational impact. Mahwah, NJ: Erlbaum. 1998.
20. Brach T. Radical Acceptance: Embracing Your Life with the Heart of a Buddha. - New York: Bantam, 2004.
21. Burns, J.M. (1978) Leadership. New York. Harper&Row. 1978.
22. Conger J. A. The charismatic leader Beyond the Mystique of Leader. – New York, 1962. – pp. 18–25.
23. Klein Katherine J., House Robert J. On fire: charismatic leadership and levels of analysis // Leadership Quarterly. – N.Y., 1995. – pp. 183–198.

---

**Сведения об авторах:**

**Федоров Виктор Михайлович** – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и сервиса ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет» (644050, Российская Федерация, г. Омск, пр. Мира, 11), e-mail: viktor702460@mail.ru.

**Михалев Олег Владимирович** – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики, менеджмента и маркетинга ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет» (644099, Российская Федерация, г. Омск, Набережная им. Тухачевского, д. 14), e-mail: mihalev22@mail.ru.

Статья поступила в редакцию 08.05.2019 г.