

Т.А.Першина, Е.Ю. Пивень
ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ
МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье предлагается рассмотрение проблемы повышения эффективности деятельности предприятия в современных условиях.

Целью работы является исследование формирования механизма повышения эффективности деятельности предприятия. К используемым методам исследования относятся абстрагирование, метод обобщения, анализ и синтез, метод индукции. В рамках данной работы исследование направлено относительно отечественных предприятий любой сферы деятельности, а также проведен анализ данного вопроса касательно предприятий строительной отрасли. Результатом работы является разработка практических рекомендаций в целях повышения эффективности работы предприятий. В процессе исследования определены основные элементы механизма повышения эффективности, выделены и проанализированы факторы, влияющие на его формирование и развитие. Механизм повышения эффективности деятельности в настоящем исследовании представлен как система, состоящая из определенных элементов и определяющая направления, порядок разработок, проведение мероприятий, а также контроль над их реализацией.

По итогам исследования сделан вывод о том, что на сегодняшний день путем реализации механизма повышения эффективности предприятия имеется возможность повысить качество и результаты своей работы. Определено, что работа предприятия должна быть ориентирована, главным образом, на достижение стратегических целей развития.

В результате рассмотрения данного вопроса предлагаются необходимые задачи, цели и пути их достижения, которые должны быть сегодня в приоритете деятельности. В современных условиях на улучшение результата своей работы должна быть направлена в целом управленческая, производственная и экономическая деятельность.

Полученные выводы и рекомендации могут быть применены на практике в процессе финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

Ключевые слова: предприятие, эффективность, фактор формирования, внутренняя среда, экономическая деятельность, развитие, доходность, управленческое решение.

1 Теоретическое обоснование механизма повышения эффективности деятельности предприятий.

На сегодняшний день предприятие представляет собой комплекс социально-экономических систем, функционирующих в нестабильных условиях, где зарекомендовавшие себя правила и методы повышения эффективности перестают соответствовать нынешней обстановке, что обуславливает актуальность настоящего исследования и необходимость поиска новых решений для развития.

Проблема формирования и реализации механизма повышения эффективности деятельности предприятий активно изучается, в данной области существенное место занимают исследования О.В. Баскаковой, Т.С. Новатиной, Е.Н. Ключковой. Основа и сущность эффективности экономической деятельности также исследованы в научных экономических статьях С.А. Щербаковой, А.В.

Долговой. Однако несмотря на разработанность данного вопроса в трудах отечественных авторов, задачи формирования механизмов и методов повышения эффективности работы хозяйствующих субъектов в современных условиях решены недостаточно. По многим вопросам как в теории, так и в методологии исследования единое мнение на счет данной проблемы отсутствует.

Так, например, О.В. Баскакова считает, что механизм функционирования хозяйствующих субъектов в целях повышения эффективности деятельности должен учитывать различные внешние факторы и быть нацелен на достижение стратегических задач развития, в первую очередь это усиление конкурентных позиций на рынке, завоевание необходимой доли рынка, поиск инноваций [1, с. 115]. По мнению А.В. Долговой, механизм повышения эффективности деятельности предприятия должен быть ориентирован главным образом на поиск всевозможных резервов

(материальных, трудовых, информационных, финансовых), то есть учитывать именно внутренние факторы развития предприятия, накопленный опыт и потенциал [3, с. 49].

Наше мнение сформулировано на основе изученной литературы и сводится к тому определению, что механизм повышения эффективности работы предприятия можно охарактеризовать как систему взаимосвязанных и упорядоченных элементов, которые представляют собой определенные мероприятия с целью

обеспечения успешного развития хозяйствующего субъекта.

Настоящее исследование направлено на рассмотрение поставленного вопроса относительно предприятий любой сферы деятельности, функционирующих сегодня на отечественном рынке, но также мы рассмотрим данный вопрос касательно компаний строительной отрасли.

Определим основные факторы формирования механизма повышения эффективности деятельности предприятий и представим их на рисунке 1.



Рис. 1. Факторы формирования механизма повышения эффективности деятельности предприятия

В первую очередь выделим такой фактор, как динамика и тип рынка, здесь важную роль играет показатель емкости рынка, так как чем больше растет рынок, тем больше предпосылок появляется для роста производительности деятельности предприятия. При этом необходимо учитывать динамику свободной емкости рынка, в противном случае может получиться ситуация, при которой рост рынка не поспособствует увеличению эффективности деятельности через увеличение объемов продаж. Кроме того, анализируя данный фактор, важно принимать во внимание тип рынка – направление деятельности компании с точки зрения ориентации продукции на конечного потребителя.

Таким образом, данный фактор внешней среды представляет собой группу факторов, способных как

значительно повышать эффективность работы строительных организаций, так и приводить к отрицательному результату попытки добиться успешной работы. Отметим, что барьеры вхождения на строительный рынок включают в себя высокие требования к квалификации руководства и персонала, значительную капиталоемкость данной области экономики, субъектную структуру участников, связанную с неотъемлемым лицензированием видов деятельности. Из основных задач управления влияния данного фактора выделим непрерывный мониторинг рынка, усовершенствование ассортиментной политики и производственной программы. Что касается конкуренции на рынке, то здесь определим следующие две важные задачи: построение барьеров для входа на рынок новых конкурентов и

использование результативных инструментов ведения конкурентной борьбы с традиционными конкурентами, ценовых и неценовых методов.

Экономические факторы, оказывающие влияние на механизм повышения эффективности работы предприятия, отражают текущее состояние развития экономики нашего государства, выраженное в претензиях и предпочтениях общества к продукции, что обусловлено тенденциями развития других отраслей экономики и такими категориями рыночных отношений, как «спрос», «предложение», «конкуренция» и др. [2, с. 118].

Следует отметить, что среди экономических факторов формирования механизма повышения эффективности влияние инфляции многогранно и может привести к серьезным неблагоприятным последствиям. Следовательно, на предприятии должна быть грамотно организована система прогнозирования на основе инфляционной корректировки. Кроме того, исходя из влияния фактора динамики и типа рынка на работу предприятий, основополагающей задачей управления обозначим постоянный и качественный мониторинг рынка с целью его оценки и анализа тенденций.

Политические факторы проявляют себя как следствие исполнения определенных политических решений, принятых международными организациями или правительством, и направлены на достижение определенных политических целей, которые напрямую или косвенно оказывают влияние на состояние рынка [7, с. 5].

Так, например, к резкому падению курса акций российских предприятий привела политическая нестабильность в России в начале 1990-х гг., что существенно снизило эффективность деятельности компаний строительной отрасли по причине сокращения притока вложений. Сегодня строительная отрасль значительно зависит от государственной политики и приоритетов финансирования проектов из бюджета.

Большая роль в современных условиях отводится инновационным факторам, следовательно, необходимо вести мониторинг инноваций на рынке и в соответствии с этим принимать управленческие решения, направленные на успешное развитие и освоение инноваций.

Инновационные факторы представляют собой совокупность факторов, отражающих уровень достижений науки и техники, способных оказать существенное влияние на совершенствование производственных процессов, применяемых

комплексом и его отраслями на базе внедрения новой техники, технологии, прогрессивных форм организации труда и производства с целью повышения его эффективности [8, с. 6]. Что касается строительной отрасли, то здесь инновации способны оказать ничем не заменимое положительное влияние на формирование механизма повышения эффективности путем внедрения прогрессивных инновационных технологий, как, например, в сфере производства строительных материалов, так и в сфере строительства многоэтажных конструкций. В этой связи существенная роль отводится определению соотношения затрат на внедрение инновационной технологии, прогрессивных современных форм организации труда и производств, а также результатов, получаемых за счет внедрения достижений науки и техники. Сравнение данных показателей с показателями работы действующего производства и позволяют оценить степень прогрессивности инноваций, определить целесообразность их использования и степень влияния на формирование механизма повышения эффективности деятельности предприятия.

Далее представлены факторы социально-демографической среды, а именно стиль жизни, демографическая структура населения, обычаи и привычки, социальная мобильность населения, возможность привлечения и использования в качестве рабочей силы на предприятиях коренного населения, наличие социальной инфраструктуры в местах осуществления хозяйственной деятельности: жилья и объектов соцкультбыта, учреждений здравоохранения и образования. Все эти факторы также способны оказывать влияние на эффективность работы строительных организаций, так как связаны со значительными затратами по участию компаний в социально-экономическом развитии регионов в местах осуществления производственно-хозяйственной деятельности и расходами на формирование благоприятных производственных и социально-бытовых условий их работников.

Следовательно, со всей определенностью можно утверждать, что знание и анализ факторов внешней среды, умение правильно и своевременно реагировать на ее изменения имеет большое значение для формирования механизма эффективности, наилучшего выполнения своих задач и дальнейшего успешного развития предприятия.

Из представленных факторов внутренней среды выделим, что именно финансовое состояние предприятия в значительной степени оказывает

влияние на формирования механизма эффективности. Финансовое состояние показывает реальное развитие предприятия, его потенциал, обеспеченность необходимыми ресурсами [6, с. 112].

Следует отметить, что касательно компаний строительной отрасли серьезное влияние на механизм эффективности оказывает уровень технологического развития. Технологическая оснащенность строительных предприятий несет в себе как большие возможности, так и значительные риски. Следовательно, здесь важно своевременно анализировать данный фактор и учитывать его в процессе финансово-хозяйственной деятельности. Сегодня технологический уровень предприятия имеет большое значение, открывает возможности для производства новых видов продукции, для модернизации и совершенствования производства.

Не менее важным фактором выступает кадровый потенциал, оказывающий влияние на стимулирование роста производственной деятельности. Кадры предприятия совершенно любой отрасли в значительной мере способствуют развитию при правильной организации кадровой политики и выбора организационной структуры. В свою очередь такой внутренний фактор как опыт и история помогают сформировать предприятию положительный имидж на рынке, а также представляют собой важную основу для решения различных проблем, в том числе и в вопросе формирования механизма повышения эффективности.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод о том, что реальная деятельность предприятия представляет собой процесс постоянного приспособления к изменению внешних и внутренних факторов. Их влияние заставляет предприятие непрерывно в режиме мониторинга отслеживать свои финансовые показатели, следить за рынком, за движением научно-технического прогресса, использовать внутренние резервы, совершенствуя все области деятельности: производство, управление, финансы. Все это является необходимым для успешного формирования механизма эффективности деятельности предприятия [9, с. 63].

Следовательно, как открытая социально-экономическая система предприятие постоянно взаимодействует с факторами внешней и внутренней среды. Именно знание данных факторов и умение грамотно реагировать на их влияние и изменения имеет большое значение для стратегического планирования, выработки политики предприятия, для

обеспечения текущей деятельности информацией и наилучшего выполнения функций. Для сохранения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной экономики должны приспосабливаться к внешней среде [1, с. 153].

Таким образом, механизм повышения эффективности формируется в рамках самого предприятия и включает в себя следующие основные элементы:

1. Организационная структура, формирование которой должно гарантировать гибкость и быстроту принятия управленческих решений.

2. Инновационная деятельность, представляющая собой важнейший элемент механизма развития способствующая укреплению конкурентных позиций.

3. Инвестиционная деятельность, обусловленная потребностью модернизации и обновления материально-технической основы, наращивания объемов производства, освоения новых направлений [5, с. 144].

4. Планирование, функции которого вырабатывать стратегию действий предприятия на рынке, обеспечивая оптимальное применение материальных, технических, финансовых и трудовых ресурсов, без чего реализация механизма эффективности невозможна.

5. Экономическое стимулирование труда как один из основных элементов механизма эффективности необходим в целях мотивации труда работников и повышения производительности, что в целом благоприятно сказывается на развитии предприятия.

6. Контроль управленческих решений, который определяет полученный результат от реализации механизмов повышения эффективности деятельности. Данный контроль позволяет своевременно определять правильность взаимодействия прочих вышеперечисленных элементов, учитывает важные внешние и внутренние факторы влияния, способствует выявлению неиспользованных резервов и своевременному достижению поставленных задач.

Оценка результатов реализации механизма повышения эффективности деятельности предприятия любой отрасли находит конкретное количественное выражение во взаимосвязанной системе показателей.

Следовательно, в рамках настоящего исследования определим основные показатели эффективности деятельности предприятий.

В первую очередь выделим показатели деловой активности, которые в финансовом аспекте проявляются в скорости оборота денежных средств компании. Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных коэффициентов оборачиваемости, таких, как оборачиваемость активов, оборачиваемость основных средств, оборачиваемость собственного капитала и др. Следовательно, здесь рассчитываются коэффициенты, характеризующие скорость и длительность оборота.

Далее отметим показатели эффективности использования ресурсов, то есть показатели рентабельности (рентабельность активов, рентабельность продаж и др.). В целом показатели рентабельности дают представление о прибыли на вложенный капитал, отражая уровень прибыльности тех или иных вложений и тем самым отражают результативность работы механизма повышения деятельности предприятия.

Следующая группа показателей – это показатели финансовых рисков, таких, как ликвидность, платежеспособность, оценка финансовой устойчивости. Под ликвидностью предприятия подразумевается наличие у него оборотных средств в размере, достаточном для погашения краткосрочных обязательств. Платежеспособность и ликвидность предприятия тесно связаны друг с другом, но не тождественны. Так, платежеспособность предприятия может быть обеспечена в необходимые сроки за счет реализации высоколиквидных активов [4, с. 68]. Что касается финансовой устойчивости, то при ее анализе используется ряд коэффициентов, таких, как коэффициент маневренности собственных оборотных средств, коэффициент финансовой независимости и др.

Дальнейшая увязка этапов формирования показателей, их взаимосвязи и выхода на конечный результат осуществляется в форме сопоставления выручки, затрат и определения финансового результата. На этом этапе важно исследовать взаимодействие вышеперечисленных факторов, оказывающих влияние на финансовые результаты с целью выявления и мобилизации неиспользованных резервов. Завершается система блоком показателей финансового состояния и платежеспособности, в котором отражается итог деятельности хозяйствующего субъекта по всем аспектам бизнеса и дается обобщающая оценка его эффективности. Таким образом, увязка показателей в отдельные

блоки, отражающие последовательность хозяйственных процессов и управления, представляет собой единую систему последовательного формирования факторов и показателей, позволяющих в конечном итоге охватить весь комплекс хозяйственно-финансового механизма предприятия.

2. Рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия строительной отрасли.

На основании проведенного исследования можем сформировать рекомендации по повышению эффективности работы предприятия. Данные рекомендации представляют собой определенные цели и пути их достижения, которые должны быть сегодня в приоритете финансово-хозяйственной деятельности:

1. Максимизация дохода и обеспечение его эффективного распределения, что является первоосновной задачей, стоящей в приоритете работы любой компании.

Если компания стремится к развитию, это должно отражаться на показателях прибыли в сторону ее повышения. Данная цель может быть достигнута путем проведения эффективного планирования, стимулирования труда работников, повышения производительности труда, активизации инновационной и инвестиционной деятельности, что актуально в современных условиях [1, с. 157].

2. Обеспечение оптимального распределения затрат и экономичности.

Достижение этой цели осуществимо путем не просто минимизации затрат, а при правильной организации планирования расходов, так как финансовое планирование не является простым арифметическим пересчетом. В процессе составления плана расходов необходимо выявлять не учтенные внутрихозяйственные резервы, находить методы оптимального расходования ресурсов, более эффективного использования производственного потенциала предприятия.

3. Активизация инновационной деятельности.

Данная задача актуальна в настоящее время и также относится к числу приоритетных. Научно-технический прогресс сегодня играет важную роль в любой сфере деятельности, следовательно, предприятию для повышения эффективности работы нужно проводить исследование рынка в целях поиска новых технологий и инновационных методов как в производственной деятельности, так и в целях совершенствования системы управления. Важно, чтобы внедрение инноваций было целенаправленно и

обосновано, инновация должна оказывать исключительно положительное влияние на работу предприятия.

4. Обеспечение постоянного роста рыночной стоимости предприятия.

Достижение данной цели реализуется на основе активизации инвестиционной деятельности, в связи с чем появляются задачи повышения имиджа предприятия, прирост собственного капитала, рост прибыли и повышения финансовой устойчивости.

Данные рекомендации относятся как к компаниям строительной отрасли, так и могут быть применены на практике предприятий любой сферы деятельности.

Вывод.

Исследование показало, что эффективность реализации данного механизма зависит от того,

насколько правильно предприятие использует свои ресурсы, разрабатывает управленческие решения, занимается организацией финансового плана и внедряет инновации. Определено, что в процессе своей деятельности предприятия постоянно сталкиваются с проблемой воздействия различных внешних и внутренних факторов, которая может носить благоприятный или негативный характер. Следовательно, предприятию необходимо оценивать и регулировать степень воздействия данных факторов, чтобы чувствовать себя уверенно на рынке. Исследование актуально на сегодняшний день, применение данных рекомендаций позволит успешно реализовать механизм повышения эффективности, управлять предприятием и оптимально использовать ресурсы в целях развития и доходности.

Библиографический список

1. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) [Текст] / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 372 с.
2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия [Текст] / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – М.: Инфра-М, 2013. – 448 с.
3. Долгова, А.В. Исследование организационно-экономического механизма повышения эффективности функционирования предприятия [Текст] / А.В. Долгова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – №3–3. – С. 48–51.
4. Ключкова, Е.Н. Экономика предприятия [Текст] / Е.Н. Ключкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова. – М.: Юрайт, 2014. – 448 с.
5. Новашина, Т.С. Экономика и финансы предприятия [Текст] / Т.С. Новашина. – М.: Синергия, 2014. – 344 с.
6. Першина Т.А. Значение предприятия в условиях нестабильной экономики [Текст] / Т.А. Першина, Е.Ю. Пивень // NovaInfo. – 2016. – № 42. – С. 111–114.
7. Полянин, А.В. Экономика предприятия [Текст] / А.В. Полянин, О.А. Строева. – Орел: Издательство ОФ «РАНХиГС», 2015. – 236 с.
8. Цуканова, О.А. Анализ влияния факторов внешней среды на развитие строительных предприятий в России [Текст] / О.А. Цуканова // Проблемы современной экономики: материалы III Международной научной конференции. – 2013. – № 1. – С. 4–6.
9. Щербакова, С.А. Пути повышения эффективности деятельности предприятия [Текст] / С.А. Щербакова // Молодой ученый. – 2016. – № 9.2. – С. 63–65.

References

1. Baskakova O.V., Seiko L.F. *Jekonomika predprijatija (organizacii)* [Economy of the enterprise (organization)]. – М.: Dashkov and K, 2013, p. 372.
2. Dolgova A. V. *Issledovanie organizacionno-jekonomicheskogo mehanizma povyshenija jeffektivnosti funkcionirovanija predprijatija* [The study of organizational and economic mechanism of increase of efficiency of functioning of the enterprise]// Actual problems of the humanities and natural sciences, 2015, No. 3-3, pp. 48–51.
3. Gribov V.D., Gryzinov V.P. *Jekonomika predprijatija* [Enterprise economy]. – М.: Infra-M, 2013, p. 448.
4. Klochkova E.N., Kuznetsov V.I., Platonova T.E. *Jekonomika predprijatija* [Enterprise economy]. – М.: Yurayt, 2014, p. 448.

5. Novashina, T.S. *Jekonomika i finansy predpriyatija* [Economics and finance companies]. – M.: Synergy, 2014, p. 344.
 6. Pershina T.A. Piven E.Y. *Znachenie predpriyatija v uslovijah nestabil'noj jekonomiki* [The importance of the enterprise in an unstable economy]// NOVAINFO.RU. – 2016, No. 42, pp. 111–114.
 7. Polyenin A.V., Stroeva O.A. *Jekonomika predpriyatija* [Enterprise economy]. – Orel: Orel branch «RANHiGS», 2015, p. 236.
 8. Tsukanova O.A. *Analiz vlijanija faktorov vneshnej sredy na razvitie stroitel'nyh predpriyatij v Rossii* [Analysis of the influence of environmental factors on the development of construction companies in Russia]// Problems of Modern Economics: Proceedings of the III International Scientific Conference, 2013, No. 1, pp. 4-6.
 9. Shcherbakova S.A. *Puti povyshenija jeffektivnosti dejatel'nosti predpriyatija* [Ways to improve the efficiency of the enterprise] // Young scientist, 2016, No. 9.2, pp. 63–65.
-

FACTORS OF FORMATION AND MAIN ELEMENTS OF THE MECHANISM IMPROVE OPERATIONS

Tatiana A. Pershina,

associate Professor, Volgograd State Technical University

Ekaterina Yu. Piven,

undergraduate, Volgograd State Technical University

Abstract. The article suggests addressing the problem of increase of efficiency of activity of the enterprise in modern conditions.

The aim of the study is the formation mechanism of increase of efficiency of the enterprise. The research methods include abstraction, generalization method, analysis and synthesis, induction method. As a part of this work the study aims regarding domestic enterprises of any sphere of activity, as well as an analysis of the issue concerning the construction industry. The work is the development of practical recommendations to improve the efficiency of enterprises. The study identified the main elements efficiency increase mechanism the factors influencing its formation and development are highlighted and analyzed. The mechanism for improvement of the present study is presented as a system consisting of certain elements, which determine the direction, procedure development, event management, as well as control over their implementation.

The study concluded that today by have the opportunity to improve the quality and results of their work there is an implementing a mechanism of improving the efficiency of enterprises. It was determined that the work of the enterprise should be focused mainly on strategic goals of development.

As a result, consideration of this issue offers the necessary tasks, goals and ways to achieve them, which should be a priority activity today. In modern conditions to the general management, production and economic activity should be directed to improve the results of their work.

The conclusions and recommendations can be applied in practice in the financial-economic activity of enterprises.

Key words: enterprise, efficiency, mechanism, factor of formation, external environment, internal environment, economic activity, financial and economic activity, development, profitability, management decision.

Сведения об авторах:

Першина Татьяна Александровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и развития городского хозяйства и строительства ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет» (400005, Волгоград, пр. им. Ленина, 28), e-mail: pershina-tatyana@yandex.ru.

Пивень Екатерина Юрьевна – магистрант кафедры управления и развития городского хозяйства и строительства ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет» (400005, Волгоград, пр. им. Ленина, 28), e-mail: piven.ekaterina.1993@mail.ru.

Статья поступила в редакцию 10.04.2017.